

Na osnovi 17. v zvezi s 24. členom Statuta Smučarske zveze Slovenije — Združenja smučarskih panog (v nadaljevanju: SZS) ter Pravil Mednarodne smučarske zveze (v nadaljevanju: Pravil FIS) je Zbor panoge za deskanje na snegu na svoji seji, dne 24.09. 2020 in Izvršilni odbor SZS na svoji seji, dne 23.10. 2020, sprejel naslednji:

## PRAVILNIK

### o pravicah in dolžnostih tekmovalcev v panogi deskanje na snegu

#### I. UVOD

Ta Pravilnik o pravicah in dolžnostih tekmovalcev v panogi deskanje na snegu (v nadaljevanju »Pravilnik«) ureja pravice in dolžnosti tekmovalcev, članov državnih reprezentanc v deskanju na snegu v odnosu do panoge Deskanje na snegu pri Smučarski zvezi Slovenije (v nadaljevanju »SZS«).

SZS in tekmovalec se obvezujeta spoštovati in delovati v skladu z veljavno zakonodajo, vsemi veljavnimi pravili SZS, Mednarodne smučarske zveze (FIS), Olimpijskega komiteja Slovenije (OKS) in Mednarodnega olimpijskega komiteja (MOK).

Pomen izrazov:

- »**Tekmovalec**« se uporablja v Pravilniku tako za tekmovalke, kot tekmovalce, in sicer izključno zaradi jezikovne poenostavitve. Tekmovalec je športnik/športnica, ki je včlanjen/včlanjena v društvo, ki je registrirano kot društvo za deskanje na snegu oziroma ima v svojem temeljnem aktu določeno tudi dejavnost deskanja na snegu in je reprezentant. Tekmovalec svoje aktivno članstvo izkazuje s plačano letno članarino društvu in s plačilom letne članarine za Modro kartico tudi SZS;
- »**Reprezentant**« Status člana reprezentance pridobi tekmovalec v skladu s kriteriji iz letnega načrta dela posameznih reprezentančnih selekcij, ki ga sprejme in objavi Odbor panoge deskanje na snegu na spletni strani SZS (katalog dokumentov) in ko podpiše individualno pogodbo s SZS,
- »**Občasni reprezentant**« Status občasnega reprezentanta pridobi tekmovalec, ki ni član reprezentance in je na osnovi mnenja trenerja posameznega nivoja tekmovanj uvrščen v ekipo za posamezna mednarodna tekmovanja. Tak tekmovalec ima pravico nastopa na tekmovanju pod pogoji, kot jih imajo reprezentanti, ves trenažni proces pa krije sam. Pogoje za tekmovanja iz tega odstavka si zagotovi s podpisom pogodbe s SZS.
- »**Reprezentanca**« predstavlja ekipo tekmovalcev, ki jo določi odbor, in sicer na podlagi zbranih točk v pretekli sezoni svetovnega pokala deli se na moški in ženski del ter na reprezentanco za Svetovni pokal, reprezentanco za Evropski pokal .
- »**Glavni trener ekipe**« trener, ki je odgovoren za vse trenerje pod okriljem moške ali ženske reprezentance;
- »**Odgovorni trener ekipe**« trener tiste ekipe v kateri je tekmovalec in katere dogodek (priprave, tekma, promocijske aktivnosti, ipd.) se odvija, in ki je odgovoren za tekmovalca; odgovoren je glavnemu trenerju ekipe;
- »**Vodja panoge**« oseba, ki je s strani SZS pooblaščen za vodenje panoge deskanje na snegu in je odgovorna direktorju SZS;

»Sponsorstvo SZS«	Komerzialno razmerje med družbo in SZS na podlagi katerega družba postane sponzor SZS in s tem pridobi pravice do oglaševanja, pravico do uporabe pravic intelektualne lastnine SZS oziroma njenih partnerjev v lastne trženjske namene in pravico uporabe osebnostnih pravic tekmovalcev v lastne trženjske namene, in sicer v obsegu kot tekmovalci uporabo slednjih prenesejo na SZS ter na način skladen s pravili in dobrimi praksami v svetu športnega marketinga,
»Oglaševanje«	Izpostavitvev logotipov (znamčenje) na opremi tekmovalcev in na ostalih mestih, ki jih v te namene ponuja SZS, brez možnosti uporabe pravic intelektualne lastnine SZS in osebnostnih pravic tekmovalcev;
»Osebnostno sponzorstvo«	Komerzialno razmerje med tekmovalcem in družbo, na podlagi katerega se tekmovalec pojavlja v trženjskih aktivnostih te družbe v svojstvu reprezentanta oziroma tekmovalca; takšno razmerje ne predstavlja konkurence sponzorjem SZS
»Endorsement«	Poslovno razmerje med družbo in tekmovalcem na podlagi katerega tekmovalec prenese pravico do uporabe svojih osebnostnih pravic na družbo, vendar ne v svojstvu člana reprezentance, temveč osebnem oziroma svojstvu javne osebnosti. Takšno razmerje družbi oziroma endorserju ne zagotavlja nikakršnih pravic v povezavi s SZS.

## II. TEKMOVALNI oz. ŠPORTNI DEL

### 1.

SZS mora seznaniti tekmovalce s programom dela, in sicer s

- kratkoročnim programom dela vsako leto pred začetkom priprav na novo sezono in nato na mesečni ravni.

Tekmovalci imajo pravico SZS posredovati svoje predloge glede programov dela, do katerih se mora SZS opredeliti (najkasneje ob predstavitvi programa).

### 2.

Obveznosti tekmovalca so sledeče:

- udeleževati se vseh treningov, kondicijskih in snežnih, po predloženem programu dela,
- udeleževati se vseh testiranj in zdravstvenih pregledov,
- spoštovati športni načina življenja kot izhaja iz tega pravilnika,
- udeleževati se vseh tekmovalnih določil s sprejetim programom dela,
- udeleževati se vseh promocijskih aktivnosti in/ali aktivnosti odnosov z javnostmi kakor so določene s tem pravilnikom ali individualno pogodbo.

### 3.

#### 3.1

Izostanek od obveznosti športnega programa dela lahko odobri le odgovorni trener posamezne reprezentance na podlagi ustreznih dokazil, v primeru njegove odsotnosti oz. zadržanosti pa glavni trener (takšno soglasje ne sme biti zavrženo iz nepojasnjenih in nerazumnih razlogov; kot razumni razlog se šteje predvsem možnost večjega zasluga tekmovalca, izpolnjevanje obveznosti do osebnega sponzorja ali izboljšanje FIS ali WC točk).

#### 3.2

V kolikor gre za izostanek zaradi zdravstvenih težav se glavni trener posamezne selekcije oz. vodja reprezentanc odloči upoštevaje pisno mnenje osebnega zdravnika tekmovalca, pisno mnenje uradnega zdravnika SZS in po potrebi pisno mnenje psihologa.

V kolikor se mnenji uradnega zdravnika SZS in osebnega zdravnika tekmovalca razlikujeta, bosta SZS in tekmovalec imenovala skupnega zdravnika, ki bo podal končno mnenje o zdravstvenem stanju tekmovalca. Takšno mnenje se šteje za dokončno.

Stroške postavitve takšnega zdravnika bo nosila tista stranka, čigar prvotno mnenje ne bo potrjeno.

#### **4.**

Tekmovalec se obvezuje, da se v času, ko ima status reprezentanta, ne bo ukvarjal z nevarnimi dejavnostmi oz. aktivnostmi. Kot nevarne dejavnosti oz. aktivnosti se štejejo vse dejavnosti pri izvajanju katerih obstaja visoka stopnja možnosti poškodbe ali okvare zdravja.

Kot nevarna dejavnost oz. aktivnost se štejejo na primer, vendar ne izključno: potapljanje z jeklenko, motokros, skoki s padalom, skoki s pečin (velike višine).

Odgovorni trener ekipe (v odsotnosti pa vodja panoge) lahko odobri tekmovalcu izvajanje posamezne aktivnosti. Takšna odobritev velja le za primer za katerega je podana. Prošnja tekmovalca in odobritev glavnega trenerja morata biti pisni.

V kolikor se nevarne dejavnosti oz. aktivnosti opravljajo v sklopu priprav, se šteje, da je izvajanje takšne dejavnosti odobreno.

V primeru, da tekmovalec krši določila te točke je SZS upravičena od tekmovalca zahtevati plačilo kazni v višini 30 odstotkov sredstev, ki jih je tekmovalcu v tekočem oziroma preteklem letu namenila SZS. V primeru, da se tekmovalec poškoduje ob nedovoljenem izvajanju aktivnosti iz te točke je SZS upravičena zahtevati povrnitev stroškov dotedanjega treninga za tekočo tekmovalno sezono.

### **III. POSLOVNI DEL**

#### **5.**

Tekmovalec se je dolžan udeležiti novinarskih konferenc, kot to določi SZS, sprejemov in ostalih dogodkov deskarskih disciplin SZS povezanih s športnim delom njihovega udejstvovanja (npr. žreb štartnih števil, razglasitev rezultatov).

Obveznosti iz prejšnjega odstavka te točke je tekmovalec prost le v primeru, da se tako odloči odgovorni trener ekipe.

#### **6.**

##### **6.1**

Celoten oglasni prostor tekmovalcev SZS, z izjemo čelade, trži izključno SZS.

Tekmovalec izrecno prenaša uporabo svojih osebnostnih pravic na SZS, vendar omejeno in na način, kakor to izhaja iz predmetnega pravilnika.

##### **6.2**

Tekmovalec ima ekskluzivno pravico do trženja oglasnega prostora na čeladi (osebni sponzor).

Pravico trženja oglasnega prostora na čeladi lahko tekmovalec prenese na SZS le na podlagi pisnega dogovora.

Osebni sponzor tekmovalca ne sme predstavljati konkurence sponzorjem SZS. Pri presojanju ali osebni sponzor tekmovalca predstavlja konkurenco sponzorju SZS je edina relevantna okoliščina dejstvo, katero blagovno znamko naj bi tekmovalec promoviral in ne katera družba zastopa takšno blagovno znamko.

##### **6.3**

Tekmovalec mora pridobiti predhodno pisno soglasje SZS za sklenitev pogodbe z osebnim sponzorjem, ki pa ga SZS lahko zavrne izključno iz razlogov po tem pravilniku. Tekmovalec mora SZS obvestiti izključno o nazivu podjetja s katerim želi skleniti sponzorsko pogodbo in o blagovni znamki, ki naj bi jo promoviral.

V kolikor SZS v roku 8 dni od oddaje priporočene pošiljke na pošto na predlog tekmovalca ne odgovori, se šteje, da je podala soglasje za sklenitev osebnega sponzorstva.

##### **6.4**

Tekmovalec lahko brez oznake sponzorjev SZS nastopi v eni trženjski akciji svojega osebnega sponzorja na tekmovalno sezono (v izogib dvomu – kot trženjska akcija se razume oglaševalska kampanja oziroma druga trženjska kampanja).

#### 6.5

Tekmovalec se mora po navodilu SZS udeležiti snemanj promocijskega materiala oz. kakršnekoli druge promocijske akcije sponzorjev SZS, vendar največ tri (3) krat v sezoni in največ pet (5) krat izven sezone.

#### 6.6

Tekmovalec mora nastopiti v promocijskih aktivnostih sponzorja ali partnerja SZS, vendar skupaj še z najmanj dvema drugima tekmovalcema in po načelu rotacije. Načelo rotacije pomeni, da se isti tekmovalec ne more pojavljati v vseh promocijskih akcijah istega sponzorja oziroma promocijskih akcijah vseh sponzorjev.

V takšnih trženjskih akcijah mora biti jasno izpostavljeno (s pomočjo jezikovnih in grafičnih elementov), da gre za sponzorstvo SZS in ne sponzorstvo oziroma endorsement razmerje s tekmovalci.

Sponzor mora v svoji trženjski komunikaciji uporabiti tako logotip oziroma drugo obeležje SZS z navedbo, da gre za sponzorja SZS, medtem ko morajo biti tekmovalci v uradnih oblačilih SZS.

#### 6.7

SZS se obvezuje tekmovalcu, ki bo nastopil v trženjski akciji vnaprej posredovati scenarije, idejne zasnove oziroma druge materiale na podlagi katerih vsak tekmovalec jasno in določno prepozna svojo vlogo in nalogo. V primeru, da niso izpolnjeni pogoji iz te točke pravilnika tekmovalec lahko odkloni sodelovanje pri oglaševalski oziroma trženjski akciji sponzorja SZS. V takšnem primeru mora tekmovalec svojo odločitev pisno obrazložiti.

#### 6.8

Tekmovalec lahko odkloni sodelovanje v trženjski oziroma oglaševalski akciji tudi v primeru, da bi njegov angažma v takšni akciji bil v nasprotju z njegovimi moralnimi in etičnimi načeli oziroma lahko škodijo njegovemu ugledu, imenu ali osebni integriteti. Takšno odločitev mora tekmovalec pisno obrazložiti. Morebitna zavrnitev sodelovanja mora biti utemeljena in podprta predvsem z dosedanjim načinom življenja tekmovalca.

V primeru, da sponzor, po odklonitvi sodelovanja tekmovalca, oglaševalsko oz. trženjsko akcijo spremeni na način, ki za tekmovalca ni nesprejemljiv, se mora tekmovalec takšne akcije udeležiti.

#### 6.9

SZS se obvezuje tekmovalcu povrniti vse razumne materialne stroške udeležbe na promocijskih aktivnostih sponzorja.

#### 6.10

Izostanek od obveznosti programa trženja SZS lahko odobri vodja panoge, v primeru njegove odsotnosti oz. zadržanosti pa Odbor deskanja na snegu.

### 7.

Tekmovalec lahko vstopi v endorsement razmerje s katerokoli družbo oziroma blagovno znamko. V takšnem primeru mora o tem pisno obvestiti SZS.

Tekmovalec nima pravice za potrebe endorsement razmerja uporabljati nikakršnih elementov, jezikovnih, slikovnih ali grafičnih, ki ga povezujejo s SZS.

V kolikor tekmovalec vstopa v endorsement razmerje z družbo oziroma blagovno znamko, ki predstavlja konkurenco sponzorju SZS, mora predlog za takšno obliko poslovnega sodelovanja najprej nasloviti na sponzorja SZS.

Tekmovalec mora svojega poslovnega partnerja s katerim vstopa v endorsement razmerje seznaniti z dejstvom, da s sklenitvijo takšnega razmerja, poslovni partner ne postaja partner tekmovalca v smislu reprezentanta v okviru SZS, temveč javne osebnosti in z vsemi prepovedmi glede uporabe jezikovnih, slikovnih in grafičnih elementov v povezavi s SZS.

## **8.**

Tekmovalec lahko sklene sodelovanje za uporabo osebnega avtomobila (ali drugega prevoznega sredstva) pod pogoji iz te točke pravilnika.

Tekmovalec ne sme v nobenem primeru promovirati blagovne znamke avtomobila z uporabo blagovne znamke SZS, blagovnih znamk v lasti SZS ter blagovne znamke sponzorjev SZS ali tistih blagovnih znamk, ki jih imajo sponzorji v lasti.

Tekmovalec mora v času tekmovalnega konca tedna uporabljati izključno uradna vozila SZS (na prizorišče tekme se lahko na začetku tekmovalnega vikenda pripelje s svojim vozilom in po koncu tekmovalnega vikenda tudi odpelje).

V kolikor SZS ne zagotovi ustreznega prevoza med tekmovalnim vikendom lahko tekmovalec uporablja katerikoli avtomobil oziroma prevozno sredstvo.

Tekmovalec se obvezuje možnost sodelovanja preko SZS ponuditi sponzorju SZS.

SZS oziroma njen sponzor mora na tak predlog pisno odgovoriti v roku 8 dni. V kolikor SZS oziroma njen sponzor ne odgovorita ali je odgovor negativen lahko tekmovalec sklene pogodbo tudi s proizvajalcem oziroma prodajalcem avtomobilov blagovne znamke, ki je konkurenčna sponzorju SZS.

## **IV. JAVNI NASTOPI in KOMUNICIRANJE Z JAVNOSTMI**

### **9. DRUŽBENI MEDIJI**

Tekmovalec mora pri uporabi družbenih medijev oziroma vseh komunikacijskih kanalih, ki jih uporablja, ločevati komunikacijo povezano z njegovim osebnim sponzorjem oziroma blagovno znamko s katero je vstopil v endorsement razmerje ter sponzorji SZS.

Tekmovalec lahko 30 odstotkov komunikacije preko vseh komunikacijskih kanalov nameni osebnim sponzorjem na način, da ne izpostavlja sponzorjev SZS (sicer mora izpostaviti tudi sponzorje SZS).

## **10.**

### **10.1**

Tekmovalec ne sme blatiti dobrega imena SZS oziroma njene javne podobe. Tekmovalec mora s svojim ravnanjem prispevati k dobrim odnosom znotraj reprezentance.

### **10.2**

Tekmovalec in SZS morata vsa nesoglasja najprej skušati urediti znotraj ekipe v kateri so se zgodila oziroma znotraj SZS.

SZS in tekmovalec morata v primeru kakršnegakoli nesoglasja o tem pisno obvestiti vodjo panoge deskanje na snegu, ki mora v najkrajšem možnem času, vendar ne več kot v sedmih (7) dneh, sklicati sestanek med vsemi vpletenimi (v kolikor to zaradi fizične odsotnosti ni mogoče, direktor SZS skliče video ali telefonsko konferenco). V kolikor vpleteni ne morejo doseči soglasja oziroma poenotiti stališč glede nastalega nesoglasja na prvem sestanku, ima direktor SZS pravico sklicati največ še en sestanek, vendar najkasneje v roku sedmih (7) dni po prvem sestanku.

Sestanki iz te točke se lahko skličejo preko elektronske pošte ali kratkih tekstovnih sporočil (SMS sporočil) oziroma preko kateregakoli drugega komunikacijskega kanala, kjer je komunikacija pisna.

### **10.3**

Ne glede na izid takšnih sestankov se šteje, da so vpletene strani nesoglasje skušale urediti znotraj ekipe oziroma SZS.

Opisani sestanki so strogo zaupne narave in namenjeni mirni rešitvi nesoglasij. O njihovi vsebini se ne vodi nikakršen zapisnik. Prepovedano je tudi kakršnokoli snemanje takšnih sestankov.

## **11.**

V kolikor bi tekmovalec s svojim ravnanjem v javnosti vzbudil hujše negativne odzive, ki bi lahko vplivali na javno podobo SZS, je slednja upravičena zahtevati takojšnje ustrezno opravičilo tekmovalca in zoper tekmovalca sprožiti disciplinski postopek.

Primeri takšnih ravnanj so zlasti, vendar ne izključno, storitev kaznivega dejanja (izključena kazniva dejanja povzročena iz malomarnosti), uživanje prepovedanih poživil, športne stave na tekme iz njegove discipline, prirejanje izidov tekmovalj, nasilno ali prostaško vedenje tekmovalca, opitost, redno konzumiranje alkohola, kajenje in zloraba opojnih substanc; v nobenem primeru pa se kot takšno ravnanje ne morejo šteti objektivne izjave tekmovalca glede dejstev.

SZS lahko v primeru storitve kaznivega dejanja, zlorabe dopinga, nedovoljenih športnih stav, prirejanja izidov tekem zoper tekmovalca ukrepa šele, ko so takšna ravnanja pravnomočno oziroma dokončno dokazana ali če tekmovalec takšna dejanja prizna.

Tekmovalec se obvezuje v primeru pravnomočno oz. dokončno dokazane namerne (oziroma iz velike malomarnosti) zlorabe dopinga SZS povrniti dodeljena sredstva od dneva ugotovitve zlorabe dopinga dalje.

## **V. OSEBNA EKIPA**

### **12.**

Tekmovalec lahko oblikuje svojo osebno ekipo v sklopu katere bo treniral, vendar je vedno in vselej del reprezentance. Člane osebne ekipe mora tekmovalec sporočiti vodji panoge pred začetkom sezone, najkasneje do 1. 10. SZS ima diskrecijsko pravico odločanja katerim članom ekipe bo zagotovila posamezne pravice (npr. Akreditacije, oblačila, ipd.).

Vse stroške treningov v okviru osebne ekipe nosi tekmovalec sam, razen v kolikor je izrecno pisno drugače dogovorjeno s SZS. Tekmovalec, ki deluje v okviru osebne ekipe se lahko udeleži tekmovalj le pod vodstvom trenerja reprezentance.

Člani osebne ekipe tekmovalca so podvrženi vsem pravilom, ki izhajajo iz predmetnega pravilnika.

## **VI. OPREMA**

### **13.**

SZS se obvezuje tekmovalcem brezplačno priskrbeti ustrezno opremo. V kolikor SZS ne uspe zagotoviti opreme lahko tekmovalec nosi opremo po lastnem izboru, vendar izključno opremo na kateri so znamčeni sponzorji SZS skladno s Pravilnikom o znamčenju SZS – Panoge deskanje na snegu. Tekmovalec na svoji opremi ne sme oglaševati katerekoli druge blagovne znamke, razen sponzorjev SZS. Navedeno ne velja za čelado, kjer lahko tekmovalec oglašuje svojega sponzorja (ki ne predstavlja konkurence sponzorjem SZS).

## **VII. STATUS PRVAKA**

### **14.**

Za tekmovalca s statusom prvaka se po tem pravilniku šteje tisti tekmovalec, ki je v pretekli sezoni dosegel vsaj enega izmed naslednjih vrhunskih dosežkov:

- osvojitve kolajne v svetovnem pokalu FIS skupno (uvrstitev od prvega do tretjega mesta v skupnem seštevku svetovnega pokala);
- osvojitve malega kristalnega globusa v svetovnem pokalu FIS (zmaga v skupnem seštevku posamezne discipline svetovnega pokala);
- osvojitve kolajne na Olimpijskih igrah (posamezno);
- osvojitve kolajne na svetovnem prvenstvu za člane (posamezno).

Izjemoma ima lahko tekmovalec s statusom prvaka do pet osebnih sponzorjev, ki pa ne smejo biti konkurenčni sponzorjem SZS. Mesto na uradnih oblačilih, kjer lahko tekmovalec oglašuje osebnega sponzorja določi SZS.

Status prvaka lahko traja največ dve leti po osvojitvi enega izmed kriterijev iz prvega odstavka tega člena. Status se lahko podaljša v primeru poškodbe, ki jo tekmovalec dokazuje z ustreznimi zdravniškimi potrdili, kar lahko SZS preveri s pridobitvijo drugega mnenja ustreznega strokovnjaka.

#### **VIII. POŠKODBE in REHABILITACIJA**

##### **15.**

Vsak tekmovalec tekmuje na lastno odgovornost. Vsak tekmovalec mora imeti veljavno Modro kartico - najmanj Veliko Modro kartico, ki jo pridobi na podlagi vsakoletno plačane članarine. SZS v primeru poškodbe tekmovalca ne nosi odgovornosti in stroškov za njegovo rehabilitacijo in ortopedske pripomočke, kot tudi ne odškodninske odgovornosti.

S podpisom pogodbe iz 2. člena tega Pravilnika tekmovalec sprejema obveznost, da samostojno in na svoje stroške poskrbi za individualno zavarovanje, ki presega standard iz prvega odstavka tega člena.

Tekmovalec ima v skladu z zakonom o športu iz 35. člena pravico do preventivnega zdravstvenega varstva v skladu s predpisi o zdravstvenem varstvu in zdravstvenem zavarovanju.

#### **IX. PREHODNE IN KONČNE DOLOČBE**

Dopolnitve in spremembe tega pravilnika se opravijo po enakem postopku, kot je predviden za njegov sprejem.

Ljubljana, 23. oktober 2020

Izvršilni odbor  
SMUČARSKÉ ZVEZE SLOVENIJE

Predsednik  
Enzo SMREKAR

