

Deskanje na snegu
Smučarska zveza Slovenije
Podutiška cesta 146
1000 Ljubljana

T: 01 51 36 819
F: 01 51 36 810
E: snowboard@sloski.si
W: www.sloski.si

Matična številka: 5137888
ID za DDV: SI82837325
TRR: ABANKA VIPA d.d.,
Slovenska 58, 1000 Ljubljana
SI56 0510 0800 0016 385
ABANSI2X



SZS – DESKANJE NA NEGU PRAVILNIK O ZNAMČENJU ZA SEZONO 2021/22

**Znamčenje po FIS kriterijih in pravilih o znamčenju
SZS panoge Deskanje na snegu v letu 2021/22 t.i.:
» DRESS CODE za sezono 2021/22 «**

KAZALO

1. SPLOŠNA NAČELA	1
2. PODROBNE SPECIFIKACIJE	2
2.1 Snežne deske, čevlji, vezi, zaščita za roke in noge	2
2.2 Rokavice	2
2.3 Očala	2
2.4 Oblačila	3
2.5 Čelade in pokrivala	3
2.6 Drugi sponzorji	3
2.7 Dodatna oprema	4
2.8 Splošna uporaba	4
3. PREDPISI ZA TRGOVINSKE OZNAKE IN ZA OGLAŠEVANJE	4
3.1 Trgovske oznake	4
3.2 Oglaševanje s športniki	4
3.3 Prošnja v zvezi s tiskovnimi informacijami ali PR-dejavnostmi	5
4. PRILOGA	5
4.1 Pokrivanja obraza med pandemijo Covid19	5
5. Priloga znamčenje in oblačila za sezono "DRESS CODE 2021/22"	7
5.1 Znamčenje in pregled oblačila za za trning in medije	7
5.2 Jakna	8
5.3 Hlače	9
5.4 Softshell	10
5.5 Oblačila za dogodke	11
5.6 Znamčenje na deski	12
5.7 Znamčenje na čeladi	13

Komercialne oznake na opremi

1. Splošna načela

1.1 Športniki lahko na svoji tekmovalni opremi prikažejo komercialno oznako (besedilo ali logotip), ki je posebej dovoljena v odstavku. 2.1 do 2.6 na izdelek.

1.2 Vse druge oblike komercialnih oznak ali oglaševanja niso dovoljene, če niso izrecno omenjene. Privilegij pritrditve identifikacij proizvajalca na konkurenčno opremo je izjemen in strogo omejen na učinkovite proizvajalce. FIS kot učinkovitega proizvajalca priznava samo tista podjetja, ki po lastni presoji izpolnjujejo opredelitev v poglavju A, odstavek, poglavja A, v poglavju 1.1.

1.3 Podjetja, ki se običajno ne ukvarjajo s proizvodnjo opreme, vendar izdelujejo določene predmete opreme predvsem za oglaševanje, ne smejo uživati privilegija proizvajalca za identifikacijo.

1.4 O specifikacijah glede velikosti, oblike in števila komercialnih oznak mora določiti FIS (Svet).

1.5 Komercialne oznake, ki se pojavijo na tekmovalni opremi, ne smejo biti prikazane na štartnih številkah. Z opombo na oblačilih in pokrivalih, se lahko pojavijo takšne komercialne oznake, če so proizvajalčeva identifikacija določenega predmeta.

1.6 Naslovov spletnih strani je dovoljeno postavljati na pokrivala ali oblačila.

2. Podrobne specifikacije

2.1 Snežne deske, čevlji, vezi, zaščita za roke in noge itd.

2.1.1 Snežne deske, čevlji, vezi, ločene zaščite za roke in noge ter drugo trdo opremo je dovoljeno uporabljati na tekmovanjih FIS z njihovimi komercialno izvedenimi modeli in lahko nosijo samo identifikacijo proizvajalca, kot je opredeljena v tehničnih specifikacijah Oprema, poglavje A, odst. 1.2.

2.1.2 Velikost komercialnih oznak na vsaki zaščiti za roke in noge je omejena na eno oznako 12 cm². Druge sponzorske oznake na zaščiti rok in nog so dovoljene, če so te zaščite del oblačil in v skladu s tehničnimi specifikacijami. 2,4 (3 - 4 deli).

2.1.3 Oglaševanje na trakovih (za zapenjanje desk, trdi čevlji) sme imeti samo opremljevalec opreme (snežna deska, čevlji, vezi) in voska. Nobeno komercialno oglaševanje ni dovoljeno. Omejena je tudi količina, en deska en vosek in ena deska dva paščka,...

2.2 Rokavice Dovoljena je komercialna oznaka dejanskega proizvajalca rokavic. Oznaka je lahko razdeljena na dva dela na posamezno rokavico. Skupna površina komercialnih oznak rokavic je omejena na 15 cm

2.2.3 Očala lahko nosijo dve komercialni oznaki dejanskega proizvajalca, največ 15 cm², vsak v neraztegnjenem stanju. Na okvirju na sredini okvirja spredaj se lahko pojavi oblikovan logotip. Trakovi ne smejo presegati 5 cm v širino. V primeru dvojnih trakov lahko samo en trak nosi komercialne oznake. V primeru uporabe zaščitnih očal brez okvirja (z zmanjšano debelino okvirja) se lahko ime blagovne znamke na lečah pojavi v podobnem položaju in velikosti kot na okvirju in je sprejeta tehnična identifikacija leč. Pasov (brez zaščitnih očal) s komercialnimi oznakami dobaviteljev ni dovoljeno nositi.

2.4 Oblačila

2.4.1 Na oblačilih so lahko komercialne oznake proizvajalca in / ali drugih sponzorjev (kot je določeno v členu 2.7)

2.4.2 Skupna površina vseh komercialnih oznak na oblačilih ene osebe ne sme presegati 450 cm². Največja površina posamezne oznake je 100 cm². Dve komercialni oznaki istega sponzorja ne smeta biti ena nad drugo ali ena ob drugi.

2.4.3. Poleg 450 cm² dovoljene velikosti na športnikovih oblačilih ima športnik lahko rutke/šale z oznako proizvajalca in/ali ime sponzorja z enim ali dvema identifikacijama z maksimalno velikostjo površine 20cm² ali ruko/šal, ki lahko prikazuje prizvajalčevo blagovno znamko in/ali ime sponzorja z eno ali dvema identifikacijama, vsaka z maksimalno velikostjo površine 20cm². Logotipi ne smejo biti pozicionirani nad vratom ali pokrivati obraza športnika.

2.4.4 Emblem, ki označuje nacionalno vojaško, policijsko ali carinsko organizacijo in podobne organizacije, je lahko prikazan na ogrevalnih oblekah (ne pa na pokrivalih ali tekmovalnih oblekah), katerih največja velikost je 20 cm². Ta oznaka ni vključena v skupno površino 450 cm² komercialnih oznak. Enako velja za oznake dobrodelnih organizacij.

2.5 Čelade in pokrivala

2.5.1 Čelade in pokrivala lahko nosijo dve komercialni oznaki proizvajalca z največ 15 cm², po eno na vsaki strani, nameščeno nad ali pod ušesi. Sprednja stran čelade in pokrivala se lahko uporablja samo za oznake državnih reprezentanc in sponzorjev, v skladu z grafično podobo. 2.5.2 in 2.6.

2.5.2 Čelada spredaj (sredina) in vsa pokrivala, ki se nosijo na tekmovanjih in znotraj tekmovalnega območja, vključno s slovesnostmi ob podelitvi rož in nagrad, intervjuji itd., Mora biti identifikacija SZS z najmanjšo velikostjo 6 cm² .

2.5.3 Čelade in pokrivala, ki se nosijo na tekmovanju, lahko nosijo ime športnika. Ime športnika z največ 20 cm² mora biti nameščeno na zadnji strani čelade ali na zadnji strani klobuka / naglavnega traku, in sicer če čelada ni nošena. Ime športnika lahko vsebuje samo polno ime športnika v standardni pisavi in velikosti, ki jo določa FIS, ki bo enaka za vse športnike (trenutno pisava Arial in velikost največ 20 cm²).

2.6 Maske, pokrivala ust in nosa

Samo nacionalna zastava ali logo in grafična podoba SZS je dovoljena brez omejitev na velikost.

2.7 Drugi sponzorji

2.6.1 Področje uporabe: Samo nacionalno združenje lahko podpiše sponzorske pogodbe s podjetji, ki niso dobavitelji smučarske opreme (strojne opreme in športnega tekstila), če so izpolnjeni naslednji pogoji (glej tudi člen 206 ICR). Dimenzije komercialnih oznak takšnih sponzorjev morajo ustrezati tehničnim zahtevam. 2.1., Čl. 2.4. ali 2.5.

2.7.2 Oblačila: Nacionalno združenje lahko podpiše sponzorske pogodbe za oglaševanje oblačil, pri čemer je treba upoštevati določbe 2.4.2 / 2.4.3.

2.7.3 Čelade in pokrivala:

SZS lahko s podjetji, ki niso proizvajalci smučarske opreme, podpiše sponzorske pogodbe za komercialne oznake čelad / pokrival do največ 50 cm², (ki jih lahko razdeli na 2 enaka - enake velikosti logotipi sponzorjev). V takem primeru mora biti na čeladi in pokrivalih identifikacijska oznaka SZS z najmanjšo velikostjo 6 cm². Trgovske oznake morajo biti

nameščene ob strani ali nad oznako nacionalnega združenja. Prosti prostor med identifikacijo nacionalnega združenja (srednji sprednji del pokrival) in sponzorskim oglasom (50 cm²) mora biti najmanj 1 cm. Za naglavne trakove se lahko komercialne oznake namestijo na sprednji del naglavnega traku, ob strani pa mora biti navedena SZS. Na premičnih ali integriranih trakovih za brado čelad ni dovoljeno oglaševanje.

2.7.4 Snežne deske

Drsna površina snežnih desk ima lahko samo prepoznavne komercialne oznake dejanskega proizvajalca desk. Na vrhu desk je lahko komercialna oznaka dejanskega proizvajalca in do pet (5) drugih sponzorjev v skupni velikosti 500 cm², vendar noben od njih večji od 200 cm² in v skladu s predpisi SZS.

2.8 Dodatna oprema

2.8.1 Pakiranja, steklenice za pijačo, mobilni telefoni in druga dodatna oprema

Trgovske oznake pripadajo SZS.

Velikost komercialnih oznak je omejena na največ 50 cm². Prostor lahko uporablja dejanski proizvajalec izdelka ali komercialni sponzor SZS. Uporabljene steklenice za pijačo ne smejo presegati 0,5 l prostornine in 20 cm višine.

2.8.2 Med predstavitvijo zmagovalcev in / ali podelitvijo nagrad se vsi predmeti iz točke 2.8.1 ne smejo uporabljati ali nositi pred voditelje ali na stopničkah med predstavitvijo zmagovalcev in / ali podelitvijo nagrad.

2.9 Splošna uporaba

Vse specifikacije veljajo tudi za uradnike, trenerje, tehnike, podporno osebje in predhodnike.

3. Podzakonski predpisi za komercialne oznake in oglaševanje

3.1 Trgovske oznake

3.1.1 Trgovska imena, blagovne znamke in logotipi drugih izdelkov se ne smejo uporabljati kot imena modelov ali biti prikazani na deskarski opremi. Za odobrene izjeme glejte dejanske specifikacije čl. 2.7.4 / 2.7.5 / 2.7.6.

3.1.2 Oblika oblačil ali čelad ne sme predstavljati ali simulirati logotipa ali izdelka proizvajalca ali sponzorja.

3.1.3 Merjenje

3.1.3.1 Velikost komercialne oznake je površina znotraj geometrijske oblike dovoljene velikosti, npr. pravokotnik, krog, romboid, trapez, osmerokotnik itd. Merjenje poteka v neraztegnjenem stanju.

3.1.3.2 Če je oznaka na območju druge barve, je treba izmeriti skupno površino druge barve.

3.1.3.3 Da bi se izognili napakam pri merjenju, je nujno, da pošljete kopijo komercialnih oznak v njihovi prvotni velikosti, obliki in barvi pred uporabo v odobritev na SZS. To je treba storiti pred 1. oktobrom.

3.2 Oglaševanje s športniki

3.2.1 Oglaševanje s športniki je dovoljeno z dovoljenjem SZS.

3.2.2 Imena, naslovi in ilustracije določenih športnikov se lahko uporabljajo za oglaševanje le z dovoljenjem SZS.

3.2.3 Ni dovoljeno oglaševati s športniki:

3.2.3.1 Kakršno koli oglaševanje v zvezi z alkoholom, tobakom, komercialnimi stavami in zdravili.

3.2.3.2 Uporaba imen, ilustracij in naslovov športnikov za imena izdelkov ali modelov izdelkov.

3.2.3.3 Kakršna koli neposredna izjava ali aktivna predstavitev izdelka.

3.2.3.4 Kakršna koli verska ali rasna diskriminacija

3.3 Prijava v zvezi s tiskovnimi informacijami ali PR dejavnostmi Prej omenjene določbe veljajo tudi v zvezi s tiskovnimi informacijami ali PR dejavnostmi.

4. Priloga

4.1 Trakovi/maske/buffs za obraz med pandemijo Covid19 (sezona 2020/21) **V skladu z lokalnimi in nacionalnimi predpisi ter določbami FIS bo potrebno nositi za obraz (maska / pokrov za obraz in nos).**

Nobeno oglaševanje ali blagovna znamka ni dovoljena na artiklih pod točko 4.1, razen državna zastava ali logotip in oblika SZS, in brez omejitev velikosti.

5. Znamčenje in oblačila za sezono "DRESS CODE 2021/22"

5.1 Znamčenje in pregled oblačil za trening in medije

5.2 Jakna

5.3 Hlače

5.4 Softshell

5.5 Oblačila za dogodke

5.6 Znamčenje na deski

5.7 Znamčenje na čeladi

5.1 Znamčenje in pregled oblačil za trening in medije

20
21
/
20
22

ZNAMČENJE IN OBLAČILA ZA SEZONO 21/22 znamčenje po predhodni sezoni

P1



Določena pozicija
sponzorjev športnika
(Individualni sponzorji)

INDV.SPONZOR

*Določene pozicije sponzorjev športnika kot prikazano na sliki.

Na oblačilih je tudi logotip proizvajalca opreme.

V primeru lastne opreme, se morajo ta znamčiti po smernicah dokumenta SZS_DS_ZNAMČENJE_202122.

(Barva opreme, velikosti logo tipov ter pozicije)

Na vsa oblačila je potrebno vključiti logotipe SZS in logotipe sponzorjev SZS (velikost, pozicija, barve)



5.2 Jakna

20
21
/
20
22

JAKNA

P2



Določena pozicija
sponzorjev športnika
(Individualni sponzorji)

INDV.SPONZOR

*Določene pozicije sponzorjev
športnika kot prikazano na sliki!
Na oblačilih bo (JE) tudi logotip
proizvajalca opreme.

V primeru lastne opreme,
se morajo ta znamčiti po
smernicah dokumenta

SZS_DS_ZNAMČENJE_202122.
(Barva opreme, velikosti logotipov
ter pozicije)



5.3 Hlače

20
21
/
20
22



HLAČE

P3



REGULAR

Določena pozicija
sponzorjev športnika
(Individualni sponzorji)

INDV.SPONZOR

*Določene pozicije sponzorjev
športnika kot prikazano na sliki.

V primeru lastne opreme,
se morajo ta znameniti po
smernicah dokumenta
SZS_DS_ZNAMČENJE_202122.
(Barva opreme, velikosti logotipov
ter pozicije)

HLAČE ZA TRENING -
PRIPRAVLJENE ZA
GOOFY IN REGULAR
ŠPORTNIKE



GOOFY

5.4 Softshell

20
21
/
20
22



SOFTSHELL JAKNA ZA TRENING

P4



Določena pozicija
sponzorjev športnika
(Individualni sponzorji)

INDV.SPONZOR

*Določene pozicije sponzorjev
športnika kot prikazano na sliki!
Na oblačilih bo (JE) tudi logotip
proizvajalca opreme.
V primeru lastne opreme,
se morajo ta znameniti po
smernicah dokumenta
SZS_DS_ZNAMČENJE_202122.
(Barva opreme, velikosti logotipov
ter pozicije)

5.5 Oblačila za dogodke

20
21
/
20
22

OBLAČILA ZA DOGODKE

Določena pozicija
sponzorjev športnika
(Individualni sponzorji)

INDV.SPONZOR



*Določene pozicije sponzorjev športnika kot prikazano na sliki!
Na oblačilih bo (JE) tudi logotip proizvajalca opreme.
V primeru lastne opreme, se morajo ta znameniti po smernicah dokumenta SZS_DS_ZNAMČENJE_202122.
(Barva opreme, velikosti logo tipov ter pozicije)

SLOSKI
Snowboard

P5

5.6 Znamčenje na deski

20
21
/
20
22

ZNAMČENJE NA DESKI

ZGORNJA

DRSNA



Zgornja stran ima:

- Logo tip SloSki kot na sliki
- Logo tip proizvajalca
- Do štiri osebne sponzorje tekmovalca

Spodnja/Drsna stran lahko ima napis/logo proizvajalca.
Ostali sponzorji niso dovoljeni!

SLOSKI
Snowboard

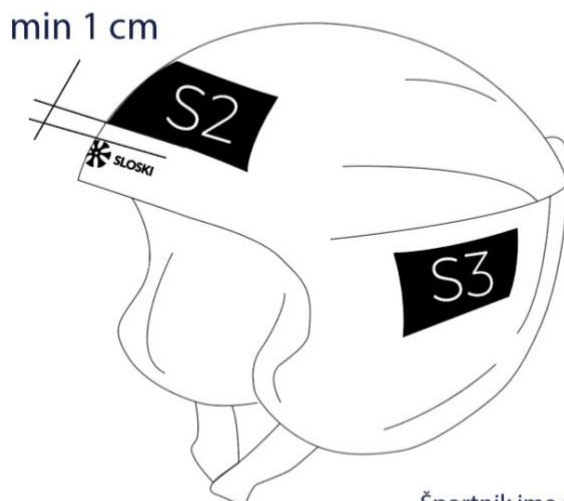
P6

5.7 Znamčenje na čeladi

20
21
/
20
22

ZNAMČENJE NA ČELADI

P7



Športnik ima na čeladi logotip glavnega osebnega sponzorja (S2) ter pod njim obvezno logotip SZS. S3 Proizvajalec čelade kot/če sponzor.