

Smučarska zveza Slovenije

Podutiška 146
1000 Ljubljana

ZADEVA: Prijava kandidature za predsednika Smučarske zveze Slovenije za mandatno obdobje 2022-2026 – Enzo Smrekar

S kandidaturo za predsednika Smučarske zveze Slovenije - Združenja smučarskih panog želim nadaljevati pozitiven trend delovanja zveze in po turbulentnih obdobjih začrtati trajnostno delovanje zveze, ki bo temeljilo na razvoju usmerjenemu v osnovno dejavnost in pomoč delovanja klubov in društev včlanjenih v SZS.

Eden izmed ključnih ciljev zadnjih mandatov je bila stabilizacija likvidnostnega stanja, v skladu s programom in pripravljenimi aktivnostmi. S transparentnim poslovanjem smo poskrbeli za še večjo možnost pridobivanja novih sponzorskih sredstev in s tem ob odgovornem poslovanju dosegli željene cilje ter se v mandatu razdolžila za več kot 1,2 milijona EUR. V letu 2021 je SZS v celoti poplačala kredit, kar omogoča bolj razvojno nadaljnjo delovanje. Ob vsem tem pa smo dosegali tudi vrhunske športne rezultate in v sodelovanju z organizacijskimi odbori izpeljali več mednarodnih športnih prireditev.

Delovanje mora biti še naprej usmerjeno v zagotavljanje finančne stabilnosti, ki je bila dosežena v preteklih mandatih in je tudi podlaga za nadaljnje uspešno poslovanje in doseganje ciljev naše največje športne zveze. Za dogovorjene zastavljene cilje je tudi potrebna osebna odgovornost.

Nadaljevali bomo z odličnim sodelovanjem s sponzorji in pridobivanjem novih sponzorjev z integracijo deficitarnih panog in projekti, ki bodo služili aktivacijam sponzorstev na področju predstavljanja deficitarnih panog. Vodenje SZS mora potekati v skladu s standardi stroke in najvišjimi profesionalnimi standardi.

V prihajajočem mandatu se ponuja priložnost k razvojnemu delovanju zveze, ki bo predstavlja krepitev delovanja zveze in posledično tudi njenih članic – klubov in društev. V nadaljevanju je navedenih več področij, ki so se, tudi skozi pogovore s klubi in društvi, izkazala kot ključna.

Z ustreznim delovanjem in kadrovske krepitvijo je želja vzpostaviti procese delovanja, ki bodo ustrezno podpirali in skrbeli za razvoj smučarskih in deskarskih športov tudi z upoštevanjem in načrtovanjem potencialnih zunanjih dejavnikov (popularizacija, članstvo, trenažni objekti, ...).

SZS ima pomembno vlogo tudi v povezanih organizacijah in institucijah (FIS, IBU, OKS – ZŠZ, FŠO, Strokovni svet vlade RS za šport, ...), kjer morajo predstavniki SZS še naprej si prizadevati za boljše pogoje za delovanje članov SZS. Obenem je SZS skozi strokovno, transparentno delovanje in z izjemnimi športnimi rezultati razvil mrežo vpliva v gospodarstvu in politiki, ki jo moramo v prihodnje še bolj osmisliti in jo sistematično vključevati v doseganje zastavljenih dogovorjenih ciljev SZS in društev/klubih.

Predvsem pa se je želja jasneje posvetiti razvoju osnovne dejavnosti zveze na nacionalni ravni in s sistematičnim podpiranjem delovanja in izvajanja poslanstva smučarskih in deskarskih klubov na lokalni ravni.

Enzo Smrekar

1. POPULARIZACIJA SMUČARSKIH IN DESKARSKIH ŠPORTOV

Za namene vključevanja večjega števila otrok in mladih v smučarske in deskarske športe mora SZS v sodelovanju s klubi pristopiti k načrtovanju in organizaciji aktivnosti za promocijo in popularizacijo na lokalni ravni. Predvsem pa mora svoje komuniciranje in delovanje usmeriti v popravljane izkrivljene slike in predstaviti pozitivne strani ukvarjanja s smučanjem ali deskanjem. Kljub temu, da je potrebno za doseganje športnih uspehov mnogo truda in volje to ne sme zasenčiti dobrega delovanja sistema in pa predvsem tradicije smučarije pri nas.

Nadalje je potrebno zavedanje, da lahko projekti kot so Šolar na smuči, informativni smučarski dnevi, smučarski tabori in podobno pozitivno prispevajo k včlanjevanju mladih v klube in je na takšen način potrebno tudi zasnovati delovanje s strani SZS. K krepitvi delovanja društev in klubov pa morajo težiti tudi komercialni projekti, kot je oživitev akcije *Podarim-Dobim*.

Pri načrtovanju aktivnosti je potrebno upoštevati tudi sodobne pristope (igralniške rešitve aktivacije, gradnja skupnosti, ...) z namenom aktivacije delov populacije, ki so sicer smučarji, ne nujno člani smučarskih klubov ali podporniki zveze. Z modernizacijo praks se omogoča tudi mlajšim generacijam, da se izražajo skozi interaktivne in večplastne kanale oziroma aktivnosti. Z učenjem zveze in širjenjem ciljnih javnosti se vzpostavlja širši bazen podpornikov, ki se z ustreznimi podpornimi aktivnostmi (lahko) tudi prelijejo v članstvo klubov.

Z upoštevanjem svojega močnega družbenega vpliva lahko zveza nadgradi paradigmo klasičnega cehovskega zastopstva in dodatno strateško naslovi socialna, okolijska in trajnostna vprašanja skozi svoje delovanje. S krepitvijo glasu zveze, na za zimske športe relevantnih področjih, se bo posledično krepila tudi podporna skupnost in vpliv »smučarije« na širšo družbo. Z izpostavljanjem ključnih družbenih vprašanj, ki oblikujejo tudi smučarske in deskarske športe (npr. okolijska problematika) bo zveza sledila trendom pozicioniranja športnikov, ki imajo vedno bolj pomembno vlogo »influencerjev« v sodobni družbi.

Popularizacija poleg krepitve osnovne dejavnosti smučarske zveze krepi tudi potencial pridobitne dejavnosti ter posledično več sredstev za SZS in klube.

I. Nastop SZS na rekreativnih dogodkih z namenom promocije smučarskih in deskarskih športov

Dogodki dajejo ključno priložnost za vzpostavitev odnosov in zaupanja z bodočim podpornikom, saj ponujajo tisti osebni pridih, ki mu pri digitalnih aktivacijah pogosto manjka. Za podpornike je to priložnost, da se neposredno povežejo s SZS ali klubi in dobijo občutek individualnosti. Ustrezno načrtovanje produktov, kot tudi samih aktivnosti in ključnih sporočil je bistveno pri izvajanju aktivnosti za podporo pridobivanja novih podpornikov, kot tudi ohranjanje obstoječih.

SZS bo s predstavitvijo aktivno sodeloval na dogodkih kot so Zimski olimpijski festival, Luža, Pohorski smuk, itd. in promoviral smučarske in deskarske športe, obenem pa spodbujal včlanjevanje mladih v smučarske klube.

II. Dvig ugleda smučarskih športov

Skozi turbulentna leta SZS se je tudi ugled zveze kot tudi športa samega nekoliko zmanjšal in obveljala je teza, da je smučanje drag, naporen in nedosegljiv šport. Zato je pomembno, da se skozi ustrezno komunikacijo in aktivnosti predstavi resnična slika smučarije in njenih pozitivnih učinkov.

Pri načrtovanju komunikacijskih aktivnosti je potrebno vzeti v obzir, da ljudje danes bolj kot kdaj koli prej hrepenimo po pripadanju skupnosti. To pomeni, da je skupnost ključnega pomena tudi za uspešnost delovanja SZS. Moč skupnosti se lahko izkoristi za povečanje prepoznavnosti blagovne znamke, razumevanje podpornikov, izboljšanje rezultatov in krepitev zvestobe SZS. Spletne skupnosti ne samo, da omogočajo globlje razumevanje potreb in želja podpornikov, ampak se vsebine, ki jih ustvarijo uporabniki, na primer ocene in komentarji lahko obravnavajo kot direkten odziv ali poziv podpornikov. Pomembno je izpostaviti, da je ohranjanje trenutnih podpornikov prav tako pomembno (če ne celo bolj) kot pridobivanje novih. In ravno pripadnost skupnosti in aktivnosti usmerjene v to so ključnega pomena. Močna in angažirana skupnost bo vodila k izboljšanju izdelkov, učenju in inovacijam ter rasti klubov in društev, posledično pa tudi SZS.

Pri vsem tem pa ne smemo pozabiti, da je naloga SZS, da (z)gradi skupnost, ki presega prodajo izdelka ampak zagotavljajo vrednost in podporo članom.

Pri komunikaciji z javnostmi bo SZS predstavljal in izpostavljajal primere dobrih praks, pozitivne učinke in načine treniranja smučarskih in deskarskih športov, ki so za razliko od drugih športov zelo raznoliki in skrbel za pozitivno predstavo športnikov in trenerjev. Komunikacijska sporočila morajo poudarjati, da je kljub naporni karierni poti vredno vztrajati in strmeti k vrhunskosti kot športniki ali pa se odločiti za poklic trenerjev. Slovenski trenerji so cenjeni ne zgolj doma, ampak tudi po svetu. To se bo doseglo s kampanjami in usmerjenim komuniciranjem v sodelovanju z mediji in preko socialnih omrežij.

III. Širjenje podpornikov SloSKI z modernimi igralniškimi pristopi

Igralniški pristop (gamification) je mogoče opredeliti kot postopek dodajanja iger ali elementov, podobnih igri, nečemu (na primer smučanju), da bi spodbudili sodelovanje. Gamification je trenutno eden največjih prihajajočih trendov športne industrije. Športne in fitnes igre temeljijo na predpostavki, da se z zabavo spravite v formo.

Gamification omogoča družbeno interakcijo, saj lahko hkrati sodeluje več igralcev in tekmuje celo na globalni ravni. Ker se radi igramo, te igre povečajo verjetnost, da jih ponovimo. Zato igre ponavadi motivirajo ljudi k ponavljanju in izboljšanju vedenja. Ker je vedno vključena nagrada, se ljudje trudijo, da bi to nagrado pridobili. Ta element je pomemben, saj lahko ustvari zvestobo in stalno pripadnost. Zato se je igranje v naši družbi v zadnjem desetletju vse bolj uveljavilo. Uporablja se za povečanje pripadnosti skupnosti ali organizaciji in privabljanje novih podpornikov.

Za mlajšo generacijo je občutek skupnosti izredno pomemben. Skupnosti, kjer se lahko povežete z drugimi ali celo tekmuje na posameznih segmentih so zato ključne. Gamification lahko to ponudi, saj tehnologija lahko združi družabno omrežje/platformo, kjer lahko igrate igro in delite kar želite. Konkretno pa takšen način tudi popelje (predvsem mlade) na smučišča in jih spodbuja k aktivnosti, četudi niso primarno vključeni v društva ali klube. Dodatno pa se vzpostavlja tudi skupnost posameznikov, ki so potencialni člani.

SZS bo implementiral pobude, ki jih že izvaja FIS in v sodelovanju z medijskimi partnerji spodbujala tudi slovenske navijače, da sodelujejo v nevideznih dirkah in podobno.

IV. Linija Sloski oblačil in opreme (merchandise)

Merchandising je eno izmed najcenejših orodij za promocijo, še posebej, ker je SZS že izkušena in usposobljena za prodajo produktov. Merchandising je dragocen za SZS, saj smo omejeni pri promocijskih sredstvih namenjenim ravno izpostavljenosti SZS in njenega poslanstva. Skozi uradno opremo se lahko omogoči tudi klubom pridobivanje cenejše opreme in poenoti smučarijo.

V. SZS naslavlja ključna družbena vprašanja

Biti družbeno odgovorna organizacija okrepi imidž ter obenem (z)gradi blagovno znamko SZS. Uradna stališča družbene odgovornosti SZS povečajo pripradnost zaposlenih, članov in podpornikov ter obenem omogočajo širšo identifikacijo potencialnih novih podpornikov.

SZS morajo sprejeti usmeritve, ki spodbujajo blaginjo družbe in okolja, hkrati pa zmanjšujejo negativne vplive nanje. Organizacije lahko delujejo odgovorno na različne načine, na primer s spodbujanjem prostovoljstva, aktivnostim, ki koristi okolju, in z dobrodelnimi akcijami.

Projekt Šolar na smuči, ki je že uveljavljen projekt naslavlja problematiko socialno izključenih in ruši stereotip, da je smučanje drag in nedostopen šport. Predvsem je za smučarijo relevantna problematika globalnega segrevanja, ki ima tudi močan vpliv na šport skozi zelene zime in zmanjševanje ledenikov.

2. DELOVANJE USMERJENO V ČLANSTVO SZS

Klubi so hrbtenica SZS, zato je krepitvi njihovega poslanstva ter delovanja potrebno nameniti posebno pozornost. Z novimi produkti/ugodnosti za člane in posodobitvijo oziroma digitalizacijo procesov članstva želimo prenoviti in opolnomočiti članstvo SZS. Eden izmed ključnih ciljev SZS je postati servis klubom in podpirati razvojno delovanje klubov z razvijanjem novih sistemov (CRM za članstvo, izobraževanja, izmenjave primerov dobrih praks, ...).

Skozi leta so se drastično spremenila tako pričakovanja podpornikov smučarije, staršev, smučarjev kot tudi športnih delavcev, čemur pa mora slediti tudi način delovanja SZS in posledično klubi/društva. S poplavo informacij in aktivnosti, ki smo ji priča je konkurenčnost smučarskih klubov/društev kljub njihovi dolgoletni tradicionalni vrhunskosti postal izziv, pridobivanje novih članov in utemeljevanje poslanstva v smučariji pa vedno bolj zahtevno. Od

vodstvenih kadrov tako na zvezi kot tudi na klubih/društvih se pričakuje kompetence, ki jih je celo na trgu dela včasih težko najti, vse skupaj pa še dodatno ovirajo omejena finančna sredstva. Zato je ključna naloga SZS, da poskrbi za ustrezno podporo svojim klubom/društvom za olajšanje delovanja v vseh aspektih poslovanja, obenem pa zagotovi možnost nadgrajevanja znanja športnih delavcev in prostovoljcev v smučarskih in deskarskih klubih/društvih.

S prepletanjem različnih področjih popularizacije in kadrovskega razvoja se želi okrepiti temeljni namen združevanja klubov/društev v SZS, in sicer:

- da se na področju smučarskega športa bolj učinkovito in uspešno uresničuje skupne in tudi nacionalne interese,
- da se zagotovi bolj organizirano in skladno izvajanje smučarskih dejavnosti,
- da se krepí materialni položaj ter s tem omogoča hitrejši in skladnejši razvoj množičnega in vrhunskega smučarskega športa ter
- da se krepí delovanje društev na vseh področjih, zlasti na področju množičnosti, popularizacije in tekmovalnega dela do članske ravni reprezentanc.

Pri krepitvi podpornih stebrov in učinkovitosti servisa klubom mora SZS v svoj prid izkoristiti že razvite tehnologije oziroma sisteme predvsem pa zagotoviti ustrezne komunikacijske kanale do klubov, zainteresirane in splošne javnosti.

I. Cilj: Prenova članstva (enotno članstvo)

SZS kot družbeno odgovorna organizacija želi vzpostaviti procese delovanja, ki bodo ustrezno podpirali in skrbeli za razvoj smučarskih športov, tudi z upoštevanjem in načrtovanjem potencialnih zunanjih dejavnikov (članstvo, popularizacija, kadri, trenažni objekti, ...). SZS se želi jasneje posvetiti razvoju osnovne dejavnosti zveze na nacionalni ravni in s sistematičnim podpiranjem delovanja in izvajanja poslanstva smučarskih društev/klubov na lokalni ravni.

Pogoj za to je prenova članstva v smeri enotnega članstva smučarskih društev/klubov in SZS. Skupen in za SZS nekomercialen produkt enotnega članstva bo okrepil medsebojno povezanost in delovanje. S pomočjo enotnega članstva v društvih/klubih in krovni SZS želimo predvsem večati popularnost zimskih športov, večati pripadnost smučarskim športom, povečati moč članstva in omogočiti pridobivanje dodatnih sredstev za društva/klupe, ki delujejo v sklopu SZS. Prenova produkta članstva naj gre tudi v smeri digitalne posodobitve.

1. Glavni cilji:

- Najboljši produkt:

Članom pomen biti zgolj podpornik/simpatizer smučarskih športov ni dovolj, zato je potrebno okrepiti vsebino produkta članstva, zagotoviti dolgoročno širok in trden nabor relevantnih ugodnosti, vzpostaviti partnerstva in pokroviteljstva, ponuditi ustrezen nabor zavarovanj in vzpostaviti skupnost. Pristopi se k izgradnji enotne digitalne CRM platforme, ki digitalno poveže, posodobi in nadgradi delovne procese med SZS in njenimi člani društvi/klubi ter na ta način pomaga članom društvom/klubom izboljšanje poslovanja.

- Enotno članstvo: članstvo v klubih in SZS povezati v enotno članstvo.

Predlaga se poenoteno članstvo v društvu/klubu in SZS z enotno letno članarino za članstvo v društvu/klubu in SZS, pri čemer se predhodno s klubi/društvi išče najširši konsenz finančnega modela članstva in medsebojne delitve prihodkov iz naslova enotne letne članarine.

- Društva/klubi kot komercialno uspešne organizacije

- Popularizacija:

Z namenom udejstvovanja večjega števila otrok in mladih v smučarske športe in vključevanja v Smučarska društva/klube je potrebno v sodelovanju SZS z društvi/klubi pristopiti k načrtovanju in organizaciji aktivnosti za promocijo in popularizacijo smučarskih športov tako na nacionalni, kot tudi na lokalni ravni. Popularizacija poleg krepitve osnovne dejavnosti smučarske zveze krepiti tudi potencial pridobitne dejavnosti.

II. Posodobljeni kanali komuniciranja

SZS mora vzpostaviti periodični obvestilnik, ki bo klube/društva kot tudi širšo zainteresirano javnost obveščal o aktualnih zadevah. Trenutno komuniciranje s klubih je na SZS razpršeno, predvsem pa vprašljivo iz vidika doseganja vseh članov SZS. Prvi koraki učinkovitega doseganja vseh klubov je zbir in pregled enotne adreme ter vzpostavitve platforme za obveščanje, ki omogoča tudi analitiko na strani SZS. SZS mora klubom/društvom podajati relevantne informacije in predvsem omogočiti ustrezen odziv prejemnikov obvestil.

SZS bo prenovila spletno stran, ki bo bolj funkcionalna in pregledna. Poleg rednega obveščanja preko panog bo SZS enkrat mesečno preko Novic SZS poslanih po elektronski pošti svoje klube/društva obveščala o vseh zakonodajnih spremembah, aktualnih novicah in podobno.

III. Enotna kontaktna točka za pomoč klubom/društvom

SZS je bila ustanovljena s strani klubov/društev, ki so prepoznale interes skupnega delovanja. Skozi leta se je SZS tako ali drugače kadrovsko in strokovno krepila obenem pa so pričakovanja od klubov s strani različnih partnerjev vedno večja. Izzivi vodenja klubov/društev so mnogokrat podobna, če ne enaka za vsa a vendar do njih pristopamo različno. Prav tako pa so vprašanja ali problematike mnogokrat takšna na katera bi na SZS lahko odgovorili ali pa jih vsaj usmerili kje lahko odgovor najdejo.

SZS bo vzpostavil kontaktno točko (elektronski naslov, telefonska številka) na katero se bodo lahko obrnili klubi/društva in pridobili relevantne informacije oziroma jih se bo usmerilo na ustrezne kontakte.

IV. Sloski akademija

Smučarski in deskarski klubi kot tudi SZS se vedno bolj soočajo z izzivom pridobivanja ustreznih kadrov za izvajanje svojih aktivnosti. Zato si mora SZS prizadevati širjenje primerov dobrih praks vzdržnega sistema rekrutiranja in zadržanja kadra. Obenem pa mora klubom nuditi podporo pri delovanju na različnih področjih administrativnega in razvojnega delovanja.

Sistematičen pristop k podajanju znanj klubom/društvom je ena izmed temeljnih nalog SZS predvsem pa to direktno vpliva na dvig kompetenc posameznikov, ki delujejo v klubih.

SZS bo za svoje člane organiziral periodična izobraževanja s področja marketinga, poslovanja, organizacije in pravnih zadev ter strateškega načrtovanja delovanja v športu, po potrebi pa bomo dodajali še druge vsebine. Izobraževanja bodo udeležencem, skozi predstavljene primere dobrih praks, pomagale k boljšem delovanju klubov, obenem pa omogočila skupno reševanje izzivov s katerimi se soočamo. Prav tako bo SZS skozi Novice SZS klube obveščal o drugih izobraževanjih, ki se izvajajo v okviru OKS – ZŠZ in drugih organizacij.

VI. Dvojna kariera športnikov

Športniki se po zaključku kariere mnogokrat soočajo z izzivi vstopa na trg dela oziroma osnovnim eksistencialnim vprašanjem. V luči trajnostnega delovanja je smiselno in tudi odgovorno s strani SZS, da vzpostavi sistem, ki bo športnikom po zaključke kariere pomagal v prestopu na drugo pot. Prav tako je pomembno, da SZS prepozna kvalitete in kompetence športnikov po koncu kariere in jih po najboljših močeh tudi vključuje v svoje delovanje. SZS

lahko prevzame vlogo promocije in podpore pri vključitvi koncepta dvojne kariere v različne dejavnosti ob upoštevanju položaja športnikov in zmogljivosti zagotavljanje podpore.

SZS se bo zato povezal z OKS – ZŠZ in njihovimi projekti (Olimpijski karierni center, Dvojna kariera športnikov) ter tudi z Zavodom Vitae+, ki že vključuje športnike SZS. SZS bo zbral vse relevantne informacije v primerni obliki in jih z ustrežno posredoval športnikom o zaključku športne poti.

3. VADBENE POVRŠINE

Vadbene površine na katerih klubi in SZS lahko izvaja svoje aktivnosti so ključnega pomena. Z neizpodbitnim vplivom globalnega segrevanja in ozkoglednim pristopom lastnikov objektov smo SZS in klubi postavljeni pred izziv zagotavljanja ustreznih športnih objektov za izvajanje svoje dejavnosti. Zato je na SZS, da zagotovi dolgoročen načrt spodbujanja vseh deležnikov k investiranju v ustrežno športno infrastrukturo, ki bo zagotavljala primerno okolje za razvoj posameznih panog, ki delujejo pod okriljem zveze. Vadbene površine se z namenom lažjega upravljanja razdeli v razrede, kjer je najvišja raven državni panožni center, ki je v (so)upravljanju SZS in nudi poleg trenažnega objekta tudi druge storitve. Državne panožne centre se dopolnjuje z regijskimi športnimi šolami, kjer SZS vloži napor, da se jim zagotovi ustrežno kadrovska podporo. Obenem pa se vzpostavi mrežo partnerskih športnih objektov, s katerimi SZS vzpostavi formalne pogovore o sodelovanju. Naloga SZS je, da pripravi predstavitev ponudbe vrednosti, ki bo spodbudila športne objekte k sodelovanju.

Poleg trajnostnega vidika smučanja so pomembni tudi ostali športni objekti, ki so potrebni v trenažnem procesu (športne dvorane, fitnessi, ...).

I. Mreža partnerskih športnih objektov

Športni objekti so na primeru smučarskih in deskarskih športov v večini v zasebni lasti in so v večji meri tržno usmerjeni. Zato imajo smučarski in deskarski športni mnogokrat izziv z zagotavljanjem ustreznih pogojev za izvajanje trenažnih procesov in tekmovanj. V interesu SZS je, da se vzpostavi sistem, ki bo transparentno prikazal športne objekte, ki zagotavljajo pogoje za delovanje SZS ali klubov/društev. S pomočjo vzvodov financiranja države v okviru javnega interesa športa si SZS prizadeva, da bi pri športnih objektih za smučarske in deskarske športe SZS bil eden izmed odločevalcev oziroma, da se upravljalce športnih objektov konkretnije zaveže k sodelovanju z SZS.

SZS bo oblikovala ponudbe vrednosti sodelovanja s SZS in klubi ter podpisala sporazume o sodelovanju z lastniki in upravljalci športnih objektov.

II. Državni panožni centri SZS

Namen panožnih centrov SZS je celovita priprava vrhunskih in drugih športnikov in izhaja iz želje po sistematičnem izboljšanju pogojev za razvoj SZS panog. V centrih, bi se tako poleg klasičnih priprav lahko odvijali izobraževalni programi za bodoče strokovnjake, v neposredni povezavi s prakso, licenčni seminarji, ... Panožni centri bi tako lahko predstavljali stičišče, kjer bi se tovrsten prenos lahko odvijal. Primer dobre prakse v okviru SZS je državni panožni nordijski center v Kranju, ki omogoča našim smučarjem skakalcem in skakalkam ter nordijskim kombinatorcem in kombinatorkam, po novem pa tudi smučarjem tekačem in tekačicam ter biatloncem in biatlonkam doseganje vrhunskih rezultatov in izobrazbe. Ključen cilj državnega panožnega centra pod okriljem SZS je, da je v (so)upravljanju, nudi več storitev (šola, nastanitev, dvorana, ...) in ne zgolj trenažni poligon. Državni panožni center je primarno namenjen delovanju reprezentanc seveda pa pri svojem delu vključuje tudi klube/društva.

Vizija SZS je, da vsaka panoga oblikuje državni panožni center, ki se ga v sodelovanju s klubi/društvi dopolnjuje z mrežo partnerskih športnih centrov.

III. Sistematično vzdrževanje in razvoj infrastrukture

Izgradnja in posodabljanje smučarskih in deskarskih športnih objektov je velik problem potencialnega razvoja panog SZS. Največkrat se problem potencirajo na lokalni ravni, le ti pa so šem večji zaradi odsotnosti državne strategije. Z vidika proaktivnosti delovanja SZS je smiselno načrtovati potrebe pri izgradnji in vzdrževanju relevantne športne infrastrukture ter sistematično pristopati do različnih partnerjev, ki (so)delujejo pri načrtovanju in (so)financiranju infrastrukture.

SZS bo pripravil pregled potrebnih investicij v športnih objektih in z svojim vplivom in dobrim imenom vplival na načrte države in lokalnih skupnosti, da bodo pri svojem načrtovanju vključevali potrebe smučarskih in deskarskih športov.