



planica 2022

VISSMANN FIS SKI JUMPING WORLD CUP



Smučarska zveza Slovenije
Ski Association of Slovenia
Podutiška 146 | 1000 Ljubljana | Slovenija
Tel. +386 51 61 09 44
E-pošta *E-mail*: planica@sloski.si

www.planica.si

**Članom izvršilnega odbora
Smučarske zveze Slovenije**

Planica, 7. 6. 2022

ZAKLJUČNO POROČILO OK PLANICA O IZVEDBI ZAKLJUČKA FIS SVETOVNEGA POKALA V SMUČARSKIH SKOKIH PLANICA 2022 (24.-27. MAREC)

Uvod

Zaključek FIS svetovnega pokala v smučarskih skokih 2022 je po treh sušnih letih, ko je v dolini pod Poncami vladal Covid-19, pokazal, da v Planici nismo pozabili, kako sprejeti množice navijačev in pripraviti slovenski športni praznik, kot smo ga bili nekoč vajeni. Kljub drugačnim napovedim in le majhnim predhodnim možnostim glede na veljavne protikoronske omejitve, da bi se to lahko zgodilo, je Vlada RS konec februarja 2022, le štiri tedne pred dogodkom, na široko odprla vrata in skorajda brez posebnih ukrepov omogočila velika javna zbiranja na prostem.

Kolikor smo se v OK Planica tega dejstva neizmerno razveselili, pa so se vendarle porajali tudi dvomi negotovosti. Kaj, če ne bomo zmogli pripraviti prizorišča v tako kratkem času? Kaj, če nas ponovno doleti zapiranje zaradi različice omikron? Kaj, če naši podizvajalci ne bomo zmogli slediti našim zahtevam? Kaj, če se navijači ne bodo vrnili? Skratka, vprašanj je bilo več kot odgovorov nanje, pričakovanja pa upravičeno visoka. Z izrednimi naporimi vseh udeleženi in predvsem s sodelovanjem velike množice planiških sodelavcev in klubskih prostovoljcev, smo vseeno pripravili tekmovanje, ki Planico utrjuje na svetovnem nordijskem zemljevidu kot organizatorja, ki je sposoben v skorajda vseh razmerah postreči z odlično izvedbo in pregovorno gostoljubnostjo. 59.000 obiskovalcev prireditve pa je zanesljivo najboljša potrditev tega, saj je bilo za prodajo vstopnic na voljo le 23 dni. K temu so zanesljivo doprinesli še drugi dejavniki, kot je dolgoletna planiška tradicija, izjemni rezultati slovenskih tekmovalcev na predhodnih tekmovanjih in zelo ugodne vremenske razmere, s temperaturami blizu tistih, ki smo jih sicer vajeni v zgodnjem poletnem obdobju. Prav slednje pa so nam povzročile tudi največ preglavic, saj zaletna smučina na kvalifikacijski dan ni zdržala toplotnega udara in ekstremnega UV žarčenja. Kljub velikim naporom, da bi program izpeljali po predvideni časovnici, je bila zaradi varnosti tekmovalcev sprejeta odločitev, da se kvalifikacije izvedejo v bolj ugodnem popoldanskem terminu. Šolarji in mladostniki, ki so tisti dan zavzeli Planico, so se sicer v veliki meri morali odreči predstavam najboljših orlov, zato pa so toliko bolj uživali v spremljevalnem programu, ki smo jih ga pripravili.

24. – 27. MAREC | MARCH 24 – 27





planica 2022

VIESSMANN FIS SKI JUMPING WORLD CUP

Kljub precej bolj optimistični epidemiološki sliki kot v začetku zimske sezone 2021/22, je Mednarodna smučarska zveza (FIS) še vedno vztrajala na zagotavljanju bivanja tekmovalnih ekip v t. im. mehurčku. S sodelovanjem hotelirjev in predhodnimi izkušnjami rediteljske službe organizatorja, tudi to ni bil resnejši izziv, čeprav bi se lahko vprašali o smiselnosti tega početja. Resda je bil omikron še med nami in smo z doslednim testiranjem in nošenjem zaščitnih mask na tekmovališču, preprečili, da bi virus krojil izvedbo tekmovanja, vendar pa nismo mogli preprečiti druženja tekmovalcev izven uradnih prostorov.

Planica je v vseh desetletjih že večkrat ponudila rekordne dosežke, inovativne pristope in pionirska dejanja. Tudi letošnja ni bila drugačna, saj je z izdajo NFT-jev ali prevedeno »nezamenljivih žetonov« (non-fungible tokens), prva med zimskimi športi stopila v kripto svet. Dražba elektronskih portretov najboljših smučarskih skakalcev je v celoti uspela in v tretjinski delitvi prihodkov je participiral tudi OK Planica.

Na podlagi dolgoletnih izkušenj iz organizacije svetovnih pokalov, smo se lotili priprave letalnice bratov Gorišek. Ker je izdelava kompaktnega snega nekoliko zamujala in nas je že v januarju dosegla inverzija, je bilo potrebno gmote kompaktnega snega potiskati na hrbtišče letalnice, v izteku pa je kljub odjugi ostalo še precej odvečnega snega, ki ga je bilo potrebno iz izteka celo odstraniti. Kljub temu je OK Planica v sodelovanju z NC Planica do začetka tekmovanja korektno pripravil letalnico in vsa področja ter prostore za delovanje služb, ki podpirajo tekmovanje.

Tudi v finančnem smislu se prireditev vrača v predkoronske čase in presežek prihodkov nad odhodki je bil skladen z načrtom poslovanja. Treba pa je opozoriti na veliko in nenapovedano podražitev predvsem energentov in delovne sile, ki se je odrazila tudi v povišanih izdatkih pri organizaciji planiškega praznika. Ne glede na vse skupaj je letošnji zaključek FIS svetovnega pokala v smučarskih skokih znova pokazal, da sloves Planice in organizacijske ekipe, ki jo pripravlja, sega preko meja Slovenije.

Prizorišče in priprava infrastrukture

V sodelovanju z Nordijskim centrom Planica, pri katerem se najema trajna infrastruktura in naroča tudi večji del pripravljalnih del (sneg, preparacija, ureditve), je ekipa tekmovalnega odbora v zadnjem tednu pred tekmovanjem pripravila letalnico bratov Gorišek do ravni, ki je omogočala varno izvedbo poletov.

Že pred tem je bilo na letalnici in ob njenem izteku opravljenih kar nekaj del, ki so služila zanesljivejši in bolj varni izvedbi tekmovanja (menjava napeljave hladilnega sistema na zaletišču, menjava podnožij za ograjo izteka, izdelava in namestitve novih vrat za izvoz teptalnega stroja iz izteka, ipd.).

24. – 27. MAREC | MARCH 24 – 27





planica 2022

VISSMANN FIS SKI JUMPING WORLD CUP

Ker je bila narava letos precej darežljiva z naravnimi snežnimi padavinami, so velik izziv predstavljale ogromne količine snega, ki ga je bilo potrebno odstraniti s skorajda vseh površin (festivalna arena, tekaški stadion, prostor za televizijske ekipe, ...), kjer se je nameščala začasna prireditvena infrastruktura, ali pa so površine služile gledalcem in njihovemu parkiranju. Dobre tri tedne je težka mehanizacija opravljala vse tisto, kar človeške roke ne zmorejo.

Podobno kot v predhodnih planiških izvedbah smo se v zadnjih tednih skupaj s podizvajalci lotili postavitve začasnih konstrukcij, prireditvenega odra, tribun in šotorov, ki so bili namenjeni obiskovalcem, postavitve komentatorskih kabin, prostorov za delo medijev, predvsem pa nekoliko spremenjeno implementacijo marketinškega koncepta, ki predvideva bolj »izčiščeno« Planico. Zaradi poznega termina sprostitev ukrepov zoper Covid-19 je bilo potrebno iskati alternative glede na (še) razpoložljivo prireditveno opremo v Sloveniji. Šotor Kluba Planica in Triglava je bil zato tokrat le enonadstropen. Površine za sponzorje in oglaševalce smo bolj jasno definirali in dali poudarke največjim in tradicionalnim partnerjem Planice. Nekoliko smo spremenili še orientacijo festivalne arene, bolj funkcionalno razporedili sanitarne enote in k VIP šotoru dodali dinamično teraso, ki je omogočila boljše izkoriščenost prostora ter lažje druženje gostov. VIP prostori in medijsko središče so doživeli osvežitve v opremi in dekorju, ki sledi konceptu trajnosti in nove planiške grafične podobe.

Spremljevalni program

Ker so se v Planico končno spet vrnilo gledalci, smo skupaj s partnerjem Val-om 202 poskrbeli za atraktiven spremljevalni program, ki je vključeval nastope priznanih slovenskih glasbenih skupin. Na prireditvenem odru v festivalni areni smo gostili skupine Joker Out, Zmelkoow, Mi2 in Veseli Begunjčani. Novinarska ekipa Val-a 202 pa je v Planici pripravljala poseben program, ki ga je neposredno oddajala v radijski eter.

Zaradi omejitev, ki so še vedno veljale za tekmovalne ekipe, smo se odrekli izvedbi spremljevalnih prireditev v Ratečah in Kranjski Gori.

Organizacijski vidik

Zaradi odpadlih testnih tekmovanj (Nordijskega vikenda) je bilo za delo na letalnici angažiranih nekaj več oseb, obenem pa smo želeli za določena druga področja uvesti nove sodelavce, ki bodo lahko aktivno sodelovali tudi v izvedbi FIS svetovnega prvenstva v nordijskem smučanju 2023. Še posebej so bili ponovno angažirani prostovoljci iz smučarsko-skakalnih klubov in društev. Delovanje tekmovalnega odbora in vodstva tekmovanja je bilo na visokem nivoju in skladno s tradicijo. Posamezne podporne službe, ki v vmesnem času zaradi Covid-19 niso bile tako številčne, pa so spet aktivirale svoje sodelavce.

24. – 27. MAREC | MARCH 24 – 27





planica 2022

VIESSMANN FIS SKI JUMPING WORLD CUP

Za izvedbo zahtevnejših opravil, del na višini in montaž večjih konstrukcij, smo z vidika varstva pri delu, vpeljali ekipo, ki bo takšna dela lahko opravila tudi za bližajoče se svetovno prvenstvo v nordijskem smučanju, kjer bo teh del predvidoma še več.

Zahvaliti se je potrebno še za sodelovanje pripadnikov Slovenske vojske, ki so spet visoko motivirano in usklajeno skrbeli za prepotrebno senčenje naleta, koordinacijo telekomunikacij, izvedbo sekundarne NMP in helikopterske podpore. Skupaj s sodelovanjem pripadnikov Policije pa dajejo pomemben prispevek k realizaciji tekmovanja in pečat uspešnega dolgoletnega skupnega sodelovanja, kar podpira tudi vrh obeh pristojnih ministrstev.

Športno-tekmovalni del

Tekmovalni program, ki je vključeval dve posamični in moštveno tekmo, je bil v celoti izveden skladno s časovnico. Žal pa so jo pred tem zagodle izjemno visoke dnevne temperature in sončni žarki, ki so skupaj z UV sevanjem v četrtek stopili ledeno smučino. Zaradi tega dejstva, je bilo potrebno ukrepati in kvalifikacije so se izvedle istega dne v popoldanskem času. Ker je bilo tveganje, da bi se situacija za vikend ponovila, preveliko, je vodja tekmovanja po posvetu z direktorjem tekmovanja predlagal tekmovalni žiriji, da se v soboto in nedeljo odpove jutranji poskusni seriji, kar je bilo tudi sprejeto. To je sicer omogočilo nemoteno izvedbo tekmovalnega programa, nikakor pa ni pomirilo vodstva tekmovanja, ki se v tednih po tekmovanju že ukvarja z alternativnimi rešitvami za naslednje obdobje.

Na tekmovanju je sodelovalo 62 tekmovalcev in 16 držav. Za tekmovalce in člane tekmovalnih ekip smo ohranili organizacijo in dostop v t.i. zeleno področje, ki je vključevalo tekmovalno vas, letalnico in področje okrog objekta Čaplja v Planici, kot tudi bivanje v hotelu Kompas v Kranjski Gori.

Tehnični delegat ni imel bistvenih pripomb na izvedbo tekmovanja, z izjemo že navedenih infrastrukturnih, ki jih vodja tekmovanja tudi že interno obravnava.

Po tradiciji je sedem serij štelo tudi za posebno točkovanje »Planica 7«, ki ga organizator posebej nagradi z 20.000 CHF.

Nastanitve

Nastanitvene kapacitete za tekmovalce in spremstvo, predstavnike Mednarodne smučarske zveze FIS in akreditirane predstavnike medijev so bile v celoti zagotovljene v Kranjski Gori s sodelovanjem turističnega podjetja Hit Alpinea. Poleg

24. – 27. MAREC | MARCH 24 – 27





planica 2022

VIESSMANN FIS SKI JUMPING WORLD CUP

članov tekmovalnih ekip in osebja organizatorja, ki je bil nastanjen še v hotelu Dom Planica v Planici, so bile določene kapacitete na voljo predstavnikom medijev.

Vstopnine

Vstopnice so bile v prodaji od 1. marca in zaradi kratkega roka ni bilo možno organizirati predprodaje. Kljub temu je prodaja odlično stekla preko vseh treh prodajnih kanalov (Kompas, Petrol in Eventim). Cene stojišč smo ohranili na ravni iz leta 2020, potrebno pa je bilo dvigniti cene sedišč na tribunah in vstope v VIP področja. Organizirani so bili vsi že v preteklosti znani VIP klubi (239, Planica, sponzor in protokol), zaradi zanimanja pa smo se odločili tudi za izvedbo Crystal Globe Loungea. Skupno število vstopov na prizorišče je bilo evidentirano po dnevih: sreda 1500, četrtek 13.000, petek 12.000, sobota 20.000 in nedelja 12.500.

Akreditacije

Po lanski spremembi v sistemu akreditiranja in razdelitvi akreditacij na dve barvi, smo se tokrat znova vrnili na že osvojen sistem in uporabili zgolj eno vrsto akreditacij, ki so imele različna področja dostopov. Izdano je bilo 7.545 akreditacij, kar je primerljivo z leti pred koronavirusno epidemijo.

Promet in transport

Področje predstavlja enega od ključnih, ko se v Planico vrnejo gledalci. Organizacija prometne službe temelji na treh stebrih: izvedba krožnih prevozov, usmerjanje prometa in regulacija mirujočega prometa. S ciljem zagotavljanja čim bolj trajnostne mobilnosti, se je k sodelovanju ponovno pritegnilo tudi Slovenske železnice, ki so gledalcem omogočile prihode z vlaki do postaje na Jesenicah. Pri načrtovanju organizacije dela te službe je bila največja neznanka pričakovano število obiskovalcev. Aktivnosti so se zato sproti prilagajale. Eno od večjih težav je predstavljalo še pluženje in čiščenje parkirnih površin pod Cipnikom, saj je bil zaradi tekaških prog teren ujet v led. Poleg omejenih parkirnih površin v Planici, predstavlja vedno večji izziv tudi parkiranje v Kranjski Gori.

V Planico, Rateče, Podkoren in na parkirišče v Kranjski Gori so se v vseh dneh obiskovalci in drugi udeleženci pripeljali z okoli 8.100 osebnimi avtomobili in kombiji, po ostalih površinah v Kranjski Gori je bilo vsak dan parkiranih po oceni vsaj še 500-800 osebnih vozil. V krožnem prometu je OK Planica z avtobusi in kombiji v Planico in nazaj pripeljal letos v vseh štirih dneh preko 22.000 obiskovalcev. Po treh letih so bili znova organizirani tudi helikopterski prevozi na relaciji Kranjska Gora – Planica – Kranjska Gora.

24. – 27. MAREC | MARCH 24 – 27





planica 2022

VIESSMANN FIS SKI JUMPING WORLD CUP

Varnost

Varnostno rediteljska služba je dela in naloge opravljala skupaj z delavci varnostne službe Sektor profesionalne varnosti SPV in z dobro povezavo in odličnim sodelovanjem delavcev Policije. Ocenjujemo, da je bilo delo VRS opravljeno dobro, korektno, predvsem pa na ravni spoštljivega, korektnega in hkrati profesionalnega odnosa do članov tekmovalnih ekip in vseh sodelujočih. Celotna prireditev je potekala na dokaj visokem nivoju varovanja, tudi v smislu zagotavljanja dokaj strogih ukrepov FIS, ter navodil in priporočil NIJZ-ja. Varnost je bila dosledno zagotovljena vsem obiskovalcem, tekmovalcem, njihovemu spremljevalnemu osebju in na prireditvi delujočega moštva organizatorja. V prihodnje bo potrebno še večjo pozornost nameniti kadrovski popolnjenosti na mestih, ki so občutljivejša (VIP sektorji, mediji) ter dnevnu (sreda), ki je namenjen preizkusu letalnice, saj je bilo letos veliko število obiskovalcev prisotnih že na ta dan.

Zaznali smo, da profesionalne varnostne službe ne razpolagajo več z večjim številom visoko usposobljenega kadra, ki je tudi primerno motiviran, kljub temu, da je bil porast cen storitev na tem segmentu med večjimi. Tudi v prihodnje lahko pričakujemo dodatne izzive na tem področju.

Zdravstvo

Skladno z dogovorom in sklenjeno dolgoročno pogodbo je zdravstveno oskrbo na prizorišču v času tekmovanja izvedlo zdravstveno osebje Splošne bolnice Jesenice pod vodstvom Roberta Carotte in s sodelovanjem dr. Tomislava Mirkovića iz UKC Ljubljana. Sodelovanje obeh se je znova in še posebej zaradi prisotnosti večjega števila gledalcev, pokazalo za zelo pozitivno in še naprej predstavlja pomemben temelj za organizacijo zelo kompleksne zdravstvene oskrbe na FIS svetovnem prvenstvu v nordijskem smučanju Planica 2023.

Zaradi vztrajanja FIS na vzpostavitvi »tekmovalnega mehurčka« je bil Anti-Covid-19 protokol osvežen. Vse osebe, ki so prihajale v stik s člani tekmovalnih ekip, so bile vsakodnevno testirane s HAGT. Testiranje je izvedel komercialni ponudnik, ki je imel ustrezno koncesijo za testiranje. Tekmovalne ekipe so vstopale v sistem mehurčka s potrjenimi negativnimi PCR izvidi testov.

Rezultati testiranja:

- odvzetih je bilo 41 PCR in 279 hitrih antigenskih testov,
- zgolj 1 pozitiven rezultat.

24. – 27. MAREC | MARCH 24 – 27





planica 2022

VISSMANN FIS SKI JUMPING WORLD CUP

Televizijski prenos

Televizija Slovenija je tudi z novim režiserjem Jakom Krivcem in postavitvami dodatnih (novih) kamer ustvarila enkratni televizijski prenos, ki je ponudil tudi nekaj še nevidenih kadrov doline pod Poncami. Skupaj z marketinško ekipo in vodstvom OK Planica so bile definirane možnosti, ki so omogočile učinkovito uporabo TV prenosa za prikaz Planice, lepot Gorenjske, NFT-jev ter za promocijo nove planiške maskote in svetovnega prvenstva v nordijskem smučanju 2023.

Sodelovanje z režiserjem, producentko in glavnim producentom je bilo kot vedno na profesionalni in visoki ravni. Prenos je bil predvajan v 14 državah.

Mediji in odnosi z javnostmi

Medijski plan je bil izveden v okrnjeni obliki, saj smo šele tri tedne pred pričetkom dogodka dobili zeleno luč pristojnih organov, za obisk gledalcev brez omejitev. Medijsko je bil dogodek uspešen, saj je bilo akreditiranih 423 novinarjev, fotografov in poročevalcev iz 12 držav. Poleg tega smo z novo postavitvijo mešane cone rešili težave, ki so se pojavljale v preteklosti. Novinarsko središče je bilo dobro obiskano, prav tako so delovali prevozi za predstavnike medijev.

Gostujoče TV postaje in nacionalna televizija so bili zastopani z okoli 500 sodelavci, ki so sliko ponesli v domove več kot 100.000.000 ljudi po vsem svetu. Točni podatki o gledanosti in dosegu bodo znani konec meseca junija.

Na prizorišču so bile prisotne ekipe nemške, poljske, avstrijske, norveške, švicarske, slovenske televizije in predstavniki Eurosporta kot nadnacionalne TV mreže, ki so poročale z dogodka.

Trženje tekmovanja

Marketinške pravice svetovnih pokalov v Planici so v rokah organizatorja, zato je za trženje pristojna ekipa sodelavcev OK Planica. Zaradi precej nepredvidljive situacije so se nekatere dolgoročne pogodbe že v naprej dopolnile z aneksi in Covid-19 določili, ki pa kasneje k sreči niso bili potrebni. Dolgoletni partnerji in sponzorji Planice so z odobravanjem sprejeli dejstvo, da bo Planica spet lahko gostila množice gledalcev, zato so pripravili dodatne sponzorske aktivacije (Otroci Triglava v Planici, Mastercard Priceless corner, NLB Poletite z orli, Laško legendarno doživetje, ...). Zaradi novega starega dejstva smo goste partnerskih gospodarskih družb lahko zopet pozdravili v VIP prostorih, kar predstavlja tudi izpolnitev pomembnega dela obveznosti iz sponzorskih pogodb. Izdaja NFT-jev je prinesla tudi dva pomembna nova pokrovitelja, ki prihajata iz panoge, ki je sicer v Planici še nismo obdelali.

24. – 27. MAREC | MARCH 24 – 27





planica 2022

VISSMANN FIS SKI JUMPING WORLD CUP

Za letošnje tekmovanje smo ohranili vse najpomembnejše slovenske sponzorje in partnerje ter ponovno pridobili tiste, ki so nas med korono zapustili. V prihodnje bo potrebno biti pri trženju še prodornejši in inovativnejši, saj realne vrednosti sponzorstev pri tej stopnji inflacije strmo padajo, stroški pa zgolj naraščajo. S povečanju in nadgradnjami sponzorskih pogodb bi morali pridobiti vsaj 15-20% več prihodkov, da bi v prihodnje ohranili približno enako raven.

Promocijske aktivnosti

Zaradi sprostitve ukrepov zoper Covid-19 smo spet bolj aktivno pristopili k promociji in oglaševanju prireditve, s ciljem pospeševati prodajo vstopnic. V sodelovanju s partnerji in sponzorji prireditve smo izkoristili njihove komunikacijske kanale, občila in medijska orodja, ki jih obvladujejo.

Drugi cilj pa je bil komunikacija in promocija izdaje planiških NFT-jev, za kar smo uporabili avtorske digitalne portrete, ki so se materializirali na billboardih, city lightih, plakatih, letakih in tiskovinah. Seveda je za bolj usmerjene in ciljane promocijsko-komunikacijske aktivnosti tri tedne enostavno premalo časa. To se je še posebej odrazilo na bolj oddaljenih tujih trgih (npr. Norveška, Poljska), ki na sprostitve ukrepov in promocije niso mogli odreagirati, zato so bili tudi obiskovalcev iz teh držav maloštevilni.

Finančna realizacija

Prihodki

Za kolikor toliko relevantno primerjavo lahko vzamemo proračun prireditve izpred epidemije Covid-19 (leto 2019), ki je bil na prihodkovni strani v višini 2,83 MIO evrov in v letu 2022 v višini 2,92 MIO evrov, kar pomeni 3,4-odstotno povišanje. V letu 2022 je finančna realizacija pokazala presežek prihodkov nad odhodki v višini 58.979,00 evrov. K temu je prispevalo tudi dosledno računovodsko evidentiranje pridobljenih sponzorskih storitev ali blaga t. im. value in kind (VIK) ter povečanje prihodkov iz naslova oddajanja začasne prireditvene infrastrukture in ustvarjanja drugih poslovnih prihodkov novih kategorij.

Odhodki

V letu 2022 so odhodki dosegli višino 2,86 MIO evrov, za primerjavo v letu 2019 v višini 2,75 MIO evrov. Zaradi občutnih podražitev energentov v letu 2022 in posledično transportnih storitev, ter podražitev začasne prireditvene infrastrukture in človeških virov, ki z njo manipulirajo, je na odhodkovni strani opazna rast v višini 4%, v primerjavi z letom 2019.

24. – 27. MAREC | MARCH 24 – 27



planica 2022

VIESSMANN FIS SKI JUMPING WORLD CUP

Kljub restriktivnim pristopom in ob pomoči dolgoletnih dobaviteljev in podizvajalcev smo z danimi popusti ter nakupi VIP vstopnic uspeli nekoliko znižati stroške njihovih storitev oz. povečati prihodke, vendar ne toliko, kolikor so se storitve v vmesnem času podražile. Kljub drugačnim, bolj ekonomičnim rešitvam in racionalizacijam, se temu dejstvu ni bilo mogoče izogniti.

Še vedno so nastajali tudi stroški zaradi zagotavljanja »mehurčka« in testiranja sodelavcev OK ter uporabe zaščitnih sredstev.

<i>Prihodki</i>	<i>Odhodki</i>	<i>Presežek prihodkov nad odhodki</i>
2.916.685,00 EUR	2.857.706,00 EUR	58.979,00 EUR

Namesto zaključka

Ne glede na kratek rok, ki je bil na voljo za ponovno polno izvedbo Planice in zahtevne vremenske razmere, je Organizacijski komitej Planica dokazal, da je sposoben organizirati tekmovanje na najvišji ravni, s številnimi gledalci. Seveda je bila delovna obremenitev organizacijskega jedra in vodstva tekmovanja precejšnja, zadovoljstvo ob koncu pa zaradi tega toliko večje.

V sezoni, ki prihaja, je potrebno vse naše napore že sedaj usmeriti v pripravo čim več segmentov delovnih področij, se intenzivno posvetiti trženju in iskanju rešitev za zaletno smučino. Čas med zaključkom FIS svetovnega prvenstva v nordijskem smučanju in pričetkom FIS svetovnega pokala v smučarskih skokih bo kratek in namenjen zgolj nujnim spremembam prizorišča in pripravi snežne podlage na letalnici. Preostali čas v zimski sezoni pa bo prioriteto namenjen pripravam na izvedbo FIS svetovnega prvenstva v nordijskem smučanju.

Za konec mi dovolite, da se tudi osebno zahvalim vsem sodelavkam in sodelavcem organizacijskega in tekmovalnega odbora Planica, ki so tudi v tej zahtevni sezoni opravili neprecenljivo delo, da so bila tekmovanja lahko organizirana skladno s pričakovani tekmovalnih ekip in zahtev javnosti.

Zaključno poročilo je bilo na 4. seji OK Planica 2022, dne 6. junija 2022 s sklepom sprejeto in predlagano v potrditev IO SZS.

Tomaž Šušteršič

Generalni sekretar OK Planica

24. – 27. MAREC | MARCH 24 – 27

