

# **PRAVILNIK ZA POSLOVNE PARTNERJE PANOGE ZA ALPSKO SMUČANJE**

## **1 UVODNE OPREDELITVE**

### **1.1 VSEBINA PRAVILNIKA**

Pravilnik urejuje odnose in medsebojne pravice ter obveznosti med Smučarsko zvezo Slovenije - panogo za alpsko smučanje (v nadaljevanju »panoga«) - in vsemi, v pravilniku opredeljenimi poslovnimi partnerji, s katerimi panoga sodeluje znotraj marketinških dejavnosti.

Poslovni partnerji zagotavljajo finančno ali drugačno podporo za razvoj slovenskih alpskih smučarskih reprezentanc (v nadaljevanju »reprezentance«) in na sploh slovenskega vrhunškega alpskega smučanja vseh ravni, pri čemer skladno z vrsto sodelovanja in pravicami, opredeljenimi v pogodbi o medsebojnem sodelovanju, povezujejo in promovirajo lastno blagovno znamko z lastnostmi panoge.

### **1.2 UPORABA PRAVILNIKA**

Pravilnik se uporablja za vse oblike medsebojnega sodelovanja med panogo in poslovnimi partnerji, ki so opredeljene v nadaljevanju, oziroma se njihov odnos nanaša na celotno grafično podobo blagovne znamke, izdelke in storitve, dejavnosti ali dogodke, ki jih panoga daje na razpolago poslovnemu partnerju.

Pravilnik je temeljno izhodišče za individualne pogodbe med panogo in poslovnimi partnerji.

## **2 PODROČJA DELOVANJA PANOGE ZA ALPSKO SMUČANJE**

Panoga za alpsko smučanje opredeljuje tri področja delovanja, ki so osnova za razporeditev poslovnih partnerjev v posamezne kategorije.

**Področja delovanja:**

### **a) Smučarske reprezentance**

Smučarske reprezentance vključujejo A, B in C reprezentance, mladinski in otroški program, kot so definirani v vsakoletnih načrtih, ki jih sprejme Alpski zbor in so objavljeni na spletni strani SZS.

## b) Otroška državna tekmovanja in mladinska tekmovanja (FIS domača tekmovanja)

Kakovosten otroški in mladinski tekmovalni sistem, ki izhaja iz programa Nacionalnega programa tekmovalnega smučanja (NPTS), kot objavljen na spletni strani SZS in je eden od ključnih elementov za kakovosten razvoj mladih alpskih smučarjev.

## c) Vadbene centri

### 3 KATEGORIJE POSLOVNIH PARTNERJEV

Na osnovi področij delovanja panoge so opredeljene štiri kategorije poslovnih partnerjev, pri čemer imajo nekatere tudi svoje podkategorije. Vsaka (pod)kategorija ima določene pravice, ki pripadajo poslovnim partnerjem. Pravice so opredeljene v ponudbi za sodelovanje in temeljijo na tem Pravilniku ter prilogi k temu Pravilniku. Vsak poslovni partner je z njimi seznanjen pred podpisom pogodbe o medsebojnem sodelovanju, katerih priloga je tudi omenjena ponudba.

#### Kategorije:

- **spozorji slovenskih alpskih smučarskih reprezentanc** (glavni sponzor, zlati sponzorji, sponzorji),
- **opremljevalci slovenskih alpskih smučarskih reprezentanc,**
- **partnerji slovenskih alpskih smučarskih reprezentanc,**
- **uradni vadbene centri.**



## **3.1 SPONZORJI SLOVENSkih ALPSKIH SMUČARSKIH REPREZENTANC**

### **3.1.1 Podkategorije**

Sponzorji slovenskih alpskih smučarskih reprezentanc (v nadaljevanju »sponzorji reprezentance«) so najvišja oblika sodelovanja poslovnih partnerjev s panogo. Sponzorji reprezentance podpirajo s svojim vložkom v največji meri reprezentance, pri čemer njihov vložek omogoča tudi izvajanje otroških in mladinskih tekem.

Za sponzorje reprezentance velja pravilo ekskluzivnosti. Sponzor je lahko le po en predstavnik določene proizvodne oz. storitvene dejavnosti.

#### **Podkategorije:**

- **glavni sponzor** slovenskih alpskih smučarskih reprezentanc;
- **zlati sponzor** slovenskih alpskih smučarskih reprezentanc;
- **sponzor** slovenskih alpskih smučarskih reprezentanc.

Vse pravice in obveznosti sponzorja so opredeljene v tem Pravilniku ter individualni pogodbi, ki jo sklene s SZS.

### **3.1.2 Prekinitev pogodbe**

V primeru, da sponzor prekine sodelovanje s panogo, ne sme postati osebni sponzor reprezentanta naslednji dve leti po tekmovalni sezoni, v kateri je pogodba prenegala veljati oziroma je bila prekinjena.

### **3.1.3 Tekme svetovnega pokala**

Pravice do kakršnegakoli poslovnega ali drugega navezovanja na svetovni pokal v alpskem smučanju v Mariboru in Kranjski Gori (Pokal Zlata lisica in Pokal Vitranc) oziroma katerimkoli drugim prirediteljem tekem svetovnega pokala v Sloveniji niso vključene v sponzorski program slovenskih alpskih smučarskih reprezentanc.

## **3.2 OPREMLJEVALCI SLOVENSkih ALPSKIH SMUČARSKIH REPREZENTANC**

Panoga ima za opremljevalce slovenskih alpskih smučarskih reprezentanc (v nadaljevanju »opremljevalci«) poseben pravilnik »Pravilnik opremljevalcev panoge za alpsko smučanje«, ki opredeljuje način sodelovanja, vse pravice in obveznosti vključenih poslovnih subjektov. Na osnovi pravilnika se opremljevalci združujejo v SLO SKI POOL. Pravilnik opremljevalcev panoge za alpsko smučanje je priloga tega Pravilnika.

### **3.3 PARTNERJI SLOVENSКИH ALPSKIH SMUČARSKIH REPREZENTANC**

Partnerji slovenskih alpskih smučarskih reprezentanc (v nadaljevanju »partnerji«) so poslovni subjekti, ki so med seboj lahko konkurenčni, ne smejo pa biti konkurenčni sponzorjem reprezentanc. Partnerji ne smejo uporabiti reprezentantov za fotografiranje ali snemanje lastnih komunikacijskih sporočil, smejo pa, v omejenem obsegu, določeno v pogodbi o medsebojnem sodelovanju, uporabiti foto ali video material, narejen s strani panoge.

### **3.4 SPONZORJI OTROŠKIH DRŽAVNIH TEKMOVANJ IN MLADINSKIH TEKMOVANJ (FIS DOMAČA TEKMOVANJA) V ALPSKEM SMUČANJU**

Sponzorji otroških in mladinskih tekmovanj v alpskem smučanju s svojim vložkom pomagajo pri razvoju in izvedbi otroških in mladinskih tek.

#### **Podkategorije:**

- **glavni sponzor** otroških in mladinskih tekmovanj v alpskem smučanju;
- **sponzor** otroških in mladinskih tekmovanj v alpskem smučanju.

Poslovni partner lahko sponzorira tudi samo eno raven tekmovanj – otroško ali mladinsko.

Sponzor otroških in mladinskih tekmovanj ne sme biti konkurenčen sponzorjem reprezentanc.

### **3.5 URADNI VADBENI CENTRI**

Med uradne vadbene centre spadajo smučarska središča, ki s svojimi storitvami omogočijo izvedbo raznovrstnih treningov slovenskih alpskih smučarjev na reprezentančem in klubskem nivoju in so vključeni v vizijo in strategijo poligonov panoge za alpsko smučanje.

Uradni vadbeni centri smejo biti med seboj konkurenčni poslovni subjekti, pri čemer ne smejo biti konkurenčni sponzorjem reprezentanc.

## **4 KOMUNICIRANJE**

### **4.1 UPORABA NAZIVA**

Vsak poslovni partner ima pravico do uporabe naziva, ki mu pripada na osnovi podpisane pogodbe o medsebojnem sodelovanju. Primer: »Zlati sponzor slovenskih alpskih smučarskih reprezentanc«.

Ko se poslovni partnerji navezujejo na katero koli vsebino v svojem tržnem komuniciranju, povezano s sodelovanjem in podpiranjem panoge, uporabi pripadajoč naziv.

**a) Sponzorji slovenskih alpskih smučarskih reprezentanc**

- glavni/zlati/sponzor slovenskih alpskih smučarskih reprezentanc

**b) Opremljevalce slovenskih alpskih smučarskih reprezentanc**

- opremljevalec slovenskih alpskih smučarskih reprezentanc

**c) Partner slovenskih alpskih smučarskih reprezentanc**

- partner slovenskih alpskih smučarskih reprezentanc

**d) Uradni vadbeni center**

- uradni vadbeni center

## **4.2 UPORABA KOMPOZITNEGA LOGOTIPA**

Poslovni partner sme uporabiti za promocijo sodelovanja s panogo kompozitni logotip (logotip SLOSKI Alpsko smučanje/logotip podjetja z dodanim nazivom), ki ga pripravi panoga.

V primeru, da poslovni partner v komunikacijo vključi vsebino, ki se navezuje na panogo, je uporaba kompozitnega logotipa obvezna.

Kompozitni logotip je dovoljeno prilagajati glede na ustreznost znotraj pripravljenega komunikacijskega sporočila poslovnega partnerja, pri čemer je poslovni partner dolžan vsakršno spremembo poslati v predhoden pregled in potrditev panogi.

Kompozitni logotip je treba uporabljati skladno s celotno grafično podobo Smučarske zveze Slovenije in ne sme biti uporabljen v povezavi s tobačnimi izdelki, alkoholnimi pijačami, medicinskimi in ostalimi izdelki, kot to prepoveduje veljavna zakonodaja.

## **4.3 VKLJUČEVANJE REPREZENTANTOV V TRŽNO KOMUNIKACIJSKE AKTIVNOSTI**

### **4.3.1 Razporeditev reprezentantov**

Poslovni partnerji, ki imajo pravico do vključevanja reprezentantov v tržno komunikacijske akcije, morajo vanje vedno vključiti najmanj tri reprezentante naenkrat oziroma skupaj. Zaradi sorazmerne uporabe reprezentantov pri poslovnih partnerjih jih panoga razporedi tako, da reprezentantje rotirajo in se izmenjujejo; če je eno leto pri izbranem poslovnem partnerju vključen v tržno komunikacijsko kampanjo, je drugo leto določen za prisotnost na njihovem dogodku. Izjema so le objave na družabnih omrežjih, na katerih je v komunikacijskih sporočilih poslovnim partnerjem dovoljeno uporabiti le enega ali dva reprezentana. Pri tem je treba upoštevati, da so objavljena najmanj tri tovrstna sporočila, in da ima vsak drugega reprezentanta (sporočila si sledijo v izbranem zaporedju).

V primeru, ko gre za objavo čestitke za odlično mesto na družabnih omrežjih, je dovoljeno uporabiti samo enega reprezentanta.

#### **4.3.2 Oblačila**

Reprezentantje morajo nositi v tržno komunikacijskih aktivnostih poslovnih partnerjev uradna oblačila panoge (vključno s pokrivalom), pri čemer smejo le v eni tržni komunikaciji nositi nevtralna oblačila (oblačila, ki niso v sklopu rednih opremljevalcev panoge, in ki nimajo nobenega znaka oziroma blagovne znamke in niso konkurenčna sponzorjem oziroma opremljevalcem panoge; pokrivalo v tem primeru ni dovoljeno).

## **5 PRODAJA, POVEZANA Z ALPSKIM SMUČANJEM**

### **5.1 PRODAJA SLOSKI ALPSKO SMUČANJE IZDELKOV**

V primeru, ko se poslovni partner odloči, da bo prodajal izdelke z vključenim logotipom SLOSKI Alpsko smučanje na izdelku ali embalaži, je dolžan panogi plačati licenčnino od vsakega prodanega izdelka. Višino licenčnine poslovni partner in panoga dogovorita v aneksu k pogodbi o medsebojnem sodelovanju.

Poslovni partner ne sme prenašati pravic iz pogodbe o medsebojnem sodelovanju na tretje poslovne subjekte - prodajalce njihovih izdelkov – v kolikor ti niso v ustreznem poslovnem razmerju s panogo in brez predhodnega pisnega soglasja panoge.

### **5.2 PRODAJA IZDELKOV TRETJIH POSLOVNIH SUBJEKTOV**

V kolikor se sponzor reprezentance odloči za izvedbo prodajno naravnane kampanje, v kateri nameni panogi odstotek od vsakega, v kampanjo vključenega, prodanega izdelka, sme v projekt vključiti tudi izdelke tretjih poslovnih subjektov (v nadaljevanju »drugi izdelki«). Pri tem se obvezuje upoštevati naslednje zahteve:

- drugi izdelki ne smejo biti nikoli povezani s podobo ali imeni reprezentantov,
- drugi izdelki ne smejo biti poimenovani kot uradni SLOSKI Alpsko smučanje izdelki ali uradni izdelki reprezentance,
- tretji poslovni subjeki s tem ne dobijo nobenih pravic za kakršno koli komuniciranje o sodelovanju v projektu sponzorja ali navezovanje na vsebino panoge,
- sponzor plača dogovorjen odstotek od vsakega prodanega drugega izdelka panogi, kar se dogovori v aneksu k pogodbi o medsebojnem sodelovanju,
- drugi izdelki ne smejo biti konkurenčni izdelkom ostalih sponzorjev reprezentance.

Vsakršno vključitev drugih izdelkov v prodajne kampanje sponzorjev reprezentance, mora najprej predhodno in pisno potrditi panoga.

## **6. KONČNE DOLOČBE**

V primeru nejasnosti Pravilnika Zbora panoge alpskega smučanja odgovoren za interpretacijo določb tega pravilnika.

V Ljubljani, dne .....

Zbor panoge alpskega smučanja

Priloge:

- sponzorske pravice
- pravilnik opremljevalcev panoge za alpsko smučanje

**MODEL SPONZORSKIH PRAVIC - PANOGA ZA ALPSKO SMUČANJE**

SKUPNA AKTIVNOST	NAZIV						
	GLAVNI SPONZOR	ZLATI SPONZOR	SPONZOR	PARTNER (BONUS)	PARTNER (BONUS)	PARTNER (BONUS)	PARTNER
število (cilj)	2 (1)	5 (7)	5	1	1	1	15
znesek	250.000/leto + DDV	150.000/leto + DDV	80.000/leto + DDV	30.000/leto + DDV	30.000/leto + DDV	20.000/leto + DDV	10.000/leto + DDV
predlog sodelovanja (časovno obdobje)	4 leta	4 leta	2 leti	2 leti	2 leti	2 leti	1 leto
pravica do poimenovanja podjetja "x slovenskih alpskih smučarskih reprezentanc"	glavni sponzor	zlati sponzor	sponzor	partner	partner	partner	partner
pravica do uporabe logotipa: <b>SLOSKI Alpsko smučarje</b>	DA	DA	DA	DA	DA	DA	DA
Objava logotipa - tekmovalna oblačila	100 cm2	50 cm2	NE	NE	NE	NE	NE
Objava logotipa - termo oblačila	50 cm2	30 cm2	20 cm2	NE	NE	NE	NE
Objava logotipa - oblačila prosti čas	50 cm2	30 cm2	20 cm2	NE	NE	NE	NE
Objava logotipa - perilo ovrtnik	NE	NE	NE	DA	NE	NE	NE
Objava logotipa - glava trenerjev	NE	NE	NE	NE	DA	NE	NE
objava logotipa - glava serviserjev	NE	NE	NE	NE	NE	DA	NE
možnost odkupa čelad tekmovalcev - odvisno od dogovora s tekmovalci	DA	NE	NE	NE	NE	NE	NE
možnost izdelave štarnih števil	DA	NE	NE	NE	NE	NE	NE
možnost izdelave zastavic	NE	NE	NE	NE	NE	NE	NE
vključevanje članov reprezentanc v aktivnosti podjetja - prisotnost na dogodkih (min število 3/max 5/obvezna rotacija)	2-krat na leto	1-krat na leto	1-krat na leto	NE	NE	NE	NE
vključitev tekmovalcev v tržno komunikacijske aktivnosti podjetja (min število 3/max 5/obvezna rotacija)	3-krat na leto	2-krat na leto	1-krat na leto	NE	NE	NE	NE
pravica do vključevanja članov reprezentanc v digitalno komuniciranje podjetja (skladno z dogovorom s SZS)	DA	DA	DA	uporaba SZS arhivskih fotografij	uporaba SZS arhivskih fotografij	uporaba SZS arhivskih fotografij	NE
uporaba tekmovalcev - socialna omrežja	3-krat mesečno	2-krat mesečno	1-krat mesečno	2-krat/leto	2-krat/leto	2-krat/leto	2-krat/leto
možnost organiziranja skupnih projektov s SZS	DA	DA	DA	NE	NE	NE	NE
objava logotipa sponzorja na spletni strani SZS	DA	DA	DA	DA	DA	DA	DA
objava logotipa na sponzorskem panoju AD	10-krat	6-krat	4-krat	2-krat	2-krat	2-krat	2-krat
VIP akreditacije za tekme SP v SLO	4 VIP partner/8 VIP klasik	4 VIP partner/4 VIP klasik	2 VIP partner/2 VIP klasik	2 VIP partner	2 VIP partner	2 VIP partner	2 VIP partner
ogled SP tekem v tujini (predhodni dogovor s SZS o kraju v EU)	2 tekmi/2 osebi	1 tekma/2 osebi	1 tekma/2 osebi (karte)	0	0	0	0
uradni izdelki SLOSKI - prodaja (vrednost max 42€/izdelek)	20	10	10	5	5	5	5
reprezentnačna oprema (smučarski komplet/smuči)	3 seti	2 seta	1 set	1 od 2	1 od 2	1 od 2	1 od 2