

Smučarska zveza Slovenije
Podutiška cesta 146
1000 Ljubljana

T: 01 51 36 800
F: 01 51 36 810
E: szs@sloski.si
W: www.sloski.si

Matična številka: 5137888
ID za DDV: SI82837325
TRR: ABANKA VIPA d.d.,
Slovenska 58, 1000 Ljubljana
SI56 0510 0800 0016 385
ABANSI2X



SLOSKI
Smučarska zveza Slovenije

SZS – PANOGA DESKANJE NA SNEGU

Pregled postavk – finančnega plana za sezono 2022/23

Ljubljana, 20.10.2022

PODROBEN PREGLED POSTAVK FINANČNEGA PLANA PANOGA DESKANJE NA SNEGU ZA SEZONO 2022/2023

1. Uvod

Dodatek sklepu zapisnika 1. redne seje odbora panoge z dne 10.6.2022 je, da se stroškovno mesto pisarna dodatno specifikira z razčlenitvijo na posamezne stroške v odstotkih.

2. Pregled postavk pisarne

Postavke pisarne:

Koordinacija
Mednarodni odnosi
Organizacija tekem v Sloveniji
Izvedba aktivnosti Riglet
Amortizacija Riglet
Popularizacija
Marketing
Rezerva

Koordinacija zajema:

Stroške vodenja, stroške amortizacij opreme in nadomestnih delov, negativne tečajne razlike pri nakupih deviz, za devizne račune, bančne provizije, potni stroški, stroški reprezentance, covid testi, nastanitve za administracijo, materialni stroški, vzdrževanje vozil..

Madnarodni odnosi zajemajo:

Stroške prisotnosti in priprave na FIS Sub Committee-jih in povezane stroške.

Organizacija tekem po Sloveniji:

Stroške izvedbe tekmovanj otroški pokal, DP (sodniki, pokali, oglasi, ..).

Izvedba Riglet zajema:

Stroške izvedbe (oglas, izvajalci, nafta, pis. material, pop, hrana/pijača, ..).

Povzeto iz Finančnega plana panoge 22/23:

Pri postavki riglet parka smo namenili sredstva za predstavitev športa najmlajšim, kot smo to izvajali v pretekli sezoni, vendar je plan, da v bodoče riglet postavitve izvajajo OO. Bomo pa na panogi skrbeli za podporo izvajanja s poligonom in organizacijo v smislu dogovora z lokacijami in organiziranostjo izvedb. Dogodke planiramo poleg starih lokacij izvajati tudi na šolah in vrtcih in na animacijskih tekmovanjih po sloveniji.

Amortizacija Riglet zajema:

Stroške amortizacije objektov in ostale opreme za nemoteno izvajanje (popravila, dokupi materialov,....

Popularizacija zajema:

Oglaševanje in spodbujanje razvoj deskanja in vključevanje mladih v deskarski šport.

Marketing zajema:

Povzeto iz Finančnega plana panoge 22/23

Strošek marketing smo glede na dogovore z medijskimi hišami podprli, da bomo lahko izvedli več promocije športnikov in posledično povečali popularizacijo športa. Za ta namen se z mediji dogovarjamo za celovito oglaševanje dogodkov panoge in ostalih vsebin. Tukaj so všteta domača tekmovanja za člane kot za najmlajše, predstavitve reprezentanc, organizirani kampi za člane reprezentanc, kampi Planica in ostale aktivnosti.

Plan dogodkov – po Finančnem planu panoge 22/23:

#	Ime dogodka	Število dogodkov	Obdobje dogodkov	Lokacija dogodka
1	Junior Tour Summer	3	Junij-Avgust	Igrišča po sloveniji - Pump track
2	Planica kampi	2	Avgust – Sept.	Planica nordijski center
3	Junior Tour Winter	5	December - Marec	Slovenska smučišča
4	Riglet park	20	Junij-November	Šole, prireditve-shopping centri
5	Državni pokal	2	Februar - Marec	Slovenska smučišča
6	Trening Kampi parallel	3	Avgust-September	Ledenik AUS
7	Evropa cup parallel	1	Marec	Rogla
8	World cup parallel	1	Marec	Rogla
9	Novinarska konferenca	3	Avgust - Marec	Ledenik, Sponzor lokacija, Rogla
10	Snemanje treninga mladih	4	November - April	Banger, Smučišča, ..
11	Snemanje "best trick" ali "learn trick"	15	December - April	Smučišča
12	Predstavitve reprezentance	1	Oktober	Smučišča ali ...
13	Snemanje (pripravi opremo, ...)	10	November	Doma, Smučišča, ...
14	Prezem avtomobilov reprezentance	1	Junij - Avgust	SZS
15	Suhi trening	3	Junij - November	Woop, BIG, Štadion, ...
16	Day On Snow	1	Januar	Slovenska smučišča
17	Šolar na smučeh	1x–5 Lokacij	Januar	Slovenska smučišča
18	NASH - Next Austrai Snow Hero	več lokacij	November - April	Avstrijska smučišča
19	WRT - World rookie tour	več lokacij	Januar - April	Tuja smučišča (Romunija, Madžarska, Italija, Aus)
20	Predavanja za športnike	3 do 5	Junij - Septeber	SZS

Rezerva zajema:

Dodatna sredstva za pokrivanje razlik posameznih postavk

Cilji panoge

Povzeto iz Finančnega plana panoge 22/23

Za novo sezono, si je panoga zadala naslednje cilje dela:

- Doseg tekmovalnih ciljev
- Dokončna optimizacija notranjih procesov na panogi
- Izvajanje popularizacijskih aktivnosti Riglet park-a, preko katerih se predstavi šport na vsaj 20-ih lokacijah in pridobi vsaj 1000 novih kontaktov zainteresiranih otrok in izvajanje programa deskanja na lokalni ravni
- Organizacija mednarodnih deskarskih tekmovanj (WC, EC in FIS Junior, NC, NJC)
- Izboljšanje aktivnosti na področju odnosov z javnostmi (organizacija več novinarskih dogodkov, rast sledilcev oz. zainteresirane javnosti na socialnih omrežjih, sodelovanje z mediji in priprava kvalitetne vsebine za promocijo športa in športnikov reprezentanc)
- Pridobivanja sponzorstev in ob trenutni organiziranosti SZS zagotovitev vsaj v vrednosti polovice letnega proračuna sponzorskih sredstev
- Organizacija poletnih animacijskih tekmovanj, kampov v planici in sodelovanje z OO
- Zagon in organizacija razvojnih centrov in pridobitev 20 novih deskarjev v naslednji sezoni
- Partnerstva z: Medijsko hišo, »Title« sponzor in sponzorska oblačila, sodelovanje s smučišči (alp/fs)
- Popularizacija športa in redne objave različnih vsebin vseh disciplin na vseh medijih

3. Pregled procentualne razlike proračuna sezone 2022 in 2023 pri postavkah.

Na 1. Zboru klubov je bilo izpostavljeno, da naj se za postavko pisarna predstavi postavke v procentih. V nadaljevanju razvidno stanje razlike v vrednostih lanske in plana nove sezone prikazano v procentih.

Administracija	Koordinacija	15%
	Mednarodni odnosi	0%
	Rezerva	
Popularizacija	Org. Tekme SLO	56%
	Izvedba akt. RIGLET	56%
	Amortizacija Riglet	33%
	Popularizacija	100%
	Marketing	18%
	Rezerva	

V razpredelnici zeleno obarvana števila prikazujejo zvišanje in rdeče znižanje procentualne vrednosti sredstev v sezoni.

Sredstva za marketing se za novo sezono nižajo predvsem iz razloga višjega vložka v popularizacijo. Dodatno bomo na zboru klubov predstavili razčlenitev stroškovnega mesta pisarna v procentih za sezono 22/23.

Prikazani podatki nakazujejo, da se na vseh področjih vrednosti postavk višajo v novi sezoni z namenom doseganja zastavljenih ciljev panoge.

- Prikaz rasti sredstev športniki:

Na zboru klubov je bila predstavljena tudi rast sredstev športnikov. Spodaj prikazano glede na stanje pretekle sezone v procentih:

Športniki skupaj	
PAR	28,82%
FS	3%
Podpora športnikom	31%

V razpredelnici zeleno obarvana števila prikazujejo zvišanje in rdeče znižanje procentualne vrednosti dodeljenih sredstev v sezoni.

Sredstva športnikov smo v disciplini Alpin zaradi olimpijskih dosežkov zvišali več kot pri disciplini prosti slog. Iz istega razloga je tudi v spodnji tabeli vidna višja procentualna vrednost dodeljenih sredstev pri paralelni disciplini.

- Procentualne vrednosti sredstev disciplin:

Športniki skupaj	
PAR	54%
FS	46%



- Prikaz sredstev programa prosti slog in alpin disciplin:

Program skupaj	0,11 €
-----------------------	---------------

Sredstva, kot je razvidno, so se z reorganizacijo dela in kadra pri obeh disciplinah malo znižala za novo sezono istočasno pa nekoliko povišala za funkcionalne stroške.

4. Seznanitev o odstopu člana odbora.

Potrjen član odbora na predlog predsednika panoge na 1. redni seji Zbora klubov, zaradi osebnih razlogov odstopa s funkcije kot član odbora.

5. Predlog novega člana odbora.

Predsednik panoge za namene nemotenega delovanja odbora panoge v svoje vrste vabi in predlaga novega člana odbora. Predlaganega člana bo predsednik predstavil na zboru klubov.

6. Razno

Dragan Gojkovič
Predsednik panoge deskanje na snegu

in

Bojan Poljanšek
Vodja panoge deskanje na snegu