

POROČILO

Alpski smučarski klub Kranjska Gora

OK Pokal Vitranc

Srečko Medven, Generalni sekretar OK Pokal Vitranc

Audi FIS Ski World Cup
POKAL VITRANC 62 2023
Kranjska Gora
11.-12. 3. 2023

zabava zime
VITRANC PARTY
11.3.2023

www.pokal-vitranc.com
f t i @VitrancCup

Sponsors: Audi FIS World Cup, FIS, LONGINES, Club 5, infront, SLOSKI, ALPSKI SMUČARSKI KLUB KRAJNSKA GORA, COLMAR, PETROL, HARGASSNER, GENERALI, NLB, KRANJSKA GORA, SPIRIT SLOVENIJA, REPUBLIKA SLOVENIJA, MINISTRSTVO ZA ŠPORT, REKREACIJO IN TURIZEM.

Uvod

Tekmovanje za 62. Pokal Vitranc 2023 – AUDI FIS Svetovni Pokal moških v veleslalomu v dneh od 11. do 12. marca 2023 v Kranjski Gori je bilo izvedeno na smučarskem poligonu v Podkorenu.

To je bilo prvo tekmovanje po obdobju pandemije in ni bilo nobenih zdravstvenih omejitev za pripravo in izvedbo tekmovanja.

Kljub sprostitev, se je tekmovanje planiralo tako, da bi v primeru nenadnih sprememb v zdravstveni politiki, lahko nemudoma odreagirali.

OK Pokal Vitranc se je na svoji seji v novembru 2022 soglasno potrdil strategijo, ki je bila osnovno vodilo za pripravo in izvedbo tekmovanja, ob predpostavki, da se tekmovanje pripravi brez omejitev, torej z gledalci in gosti in v primeru, da bi se epidemiološka situacije v času do Pokala Vitranc spremenila, bi v samo izvedbo tekmovanja dodatno vključili morebitne zdravstvene omejitve.

Prav tako je Mednarodno smučarska zveza FIS pripravila osnovni scenarij ta svetovni pokal, ob predpostavki, da ne bo omejitev in ob predpostavki, da se omejitve lahko uvedejo ob spremembi zdravstvenih razmer.

Osnova za delo na pripravi in izvedbi obeh tekmovanj sta bila potrjena Strategija in Terminski načrt dela.

Organizacijski Komite Pokala Vitranc

V letu 2022, po končanem tekmovanju, se je OK Pokal Vitranc odločil da se reorganizira, ob spoznanju, da dosedanji vodja tekmovanja in Tekmovalnega odbora Aleš Vidic, zaradi zdravstvenih težav ne bo mogel opravljati dela na Pokalu Vitranc. Reorganizacija naj bi se izvedla na način, da se sorodne tehnične komisije združijo v enovito komisijo z širšim delokrogom in večjo odgovornostjo, da bo delo potekalo bolj učinkovito, ob manjšem številu tehničnih komisij, ter ob optimizacije števila členov posamezne komisije ter bolj aktivnemu sodelovanju med samimi komisijami.

Razgovori z vsemi člani OK Pokal Vitranc na temo reorganizacije OK so potekali preko poletja 2022 in na prvi seji OK Pokal Vitranc so bili predstavljeni zaključki reorganizacije, ki po mojem mnenju ni dosegla vseh zastavljenih ciljev.

Večji problem je bila reorganizacije dela in sestave Tekmovalnega odbora, kar pa smo uspešno rešili.

Sestava OK Pokal Vitranc:

Gregor BENEDIK	predsednik
Srecko MEDVEN	generalni sekretar
Boris PESJAK marketing	podpredsednik, vodja komisije za finance in
Janez ŠMITEK	vodja tekmovanja
Gorazd BREGANT	vodja Tekmovalnega odbora
Henrika ZUPAN	županja - predstavnik lokalne skupnosti Kr. Gora
Aleš PODREKAR	vodja Tehnične komisije
Matevž PODREKAR	svetovalec vodje Tehnične komisije
Anja KOLENC pisarne	vodja Sprejemnega centra; vodja Tehnične
dr. Matej ANDOLJŠEK	vodja Komisije za zdravstvo
Jože AJDIŠEK	vodja Komisije za promet
Marjan JAKŠE	vodja Komisije za varnost
Mirjana BENEDIK dogodke	vodja Komisije za program, ceremonije in
Jani PLEMELJ	vodja Komisije za začasno infrastrukturo
Klavdija GOMBOC prodajo vstopnic	vodja Komisije za protokol, VIP program in
Žiga FIŠER oglaševanje	vodja Komisije za odnose z javnostmi, medije in

Uroš ZUPAN

Lado VINDIŠ

Uroš ČADEŽ

član - direktor SZS

član – predstavnik RTV Slovenija

član – predstavnik Policijska PU Kranj

V okviru OK sta delovali še dve delovni skupini:

- Janja PLEMELJ Akreditacije
- Mojca Cuznar Namestitve

Program tekmovanja za 62. Pokal Vitranc 2023

Petek, 10. marec 2023

Prihod ekip in prijava

Hotel Kompas

17:00 Sestanek vodij ekip in žrebanje štartnih števil za sobotni veleslalom

Smučišče Kekec

19:00 7. Grubin Memorial 2023

Sobota, 11. marec 2023

Prizorišče Podkoren

09:30 Veleslalom 1 - prvi tek

12:30 Veleslalom 1 - drugi tek

Po tekmovanju

- Proglasitev zmagovalcev v ciljni areni

Hotel Kompas

17:00 Sestanek vodij ekip

Prireditveni prostor – Kranjska Gora

17:00 Zabava Zime (začetek)

18:45 Proglasitev zmagovalcev sobotnega veleslaloma

19:00 Žrebanje štartnih števil za nedeljski veleslalom

Nedelja, 12. marec 2023

Prizorišče Podkoren

09:30 Veleslalom 2 - prvi tek

12:30 Veleslalom 2 - drugi tek

Po tekmovanju

- razglasitev zmagovalcev v ciljni areni

V okviru programa Pokala Vitranc je bila uspešno izvedena prireditvev Zabava zime na parkirišču/prireditvenem prostoru (SP Planica), pri hotelu Ramada Resort, v soboto 11. 3. 2023. Program je obsegal program, namenjen različnim skupinam

obiskovalcev, od najmlajših naprej in se je zaključil s koncertom po končanem žrebanju štartnih števil. Dogodek je bil usklajen in organiziran skupaj s Turizmom Kranjska Gora in je pritegnil večje število gledalcev.

V petek 10. 3. 2023 je bil v okviru programa Pokala Vitranc izveden 7. Grubin Memorial, v organizaciji Rene-ja Mlekuž-a.

Priprava prizorišča in tekmovalne proge

Citiram Gorazda Breganta, vodja Tekmovalnega odbora: *»Obe veleslalomski tekmovanji za Pokal Vitranc sta bili uspešno izvedeni. Vremenske razmere in utrjenost snežne površine, sta nam oba dneva omogočili štart z vrha. Odločitev je padla šele po ogledu proge, ker se je stanje še izrazito izboljševalo. Radiacija je še od šeste ure zjutraj naprej močno utrdila snežno površino. V petek popoldan smo celo progo preventivno posuli s soljo, sneg je bil zelo moker, zato smo začetno polivanje prekinili. Med 21 in 22 uro zvečer je močno deževalo. To je še dodatno aktiviralo delovanje soli. Na našo srečo se jo po tem zjasnilo in nadaljevanje v soboto in nedeljo je bilo zelo uspešno. Glede na vse tehnične in vremenske težave nam je Fortuna pravočasno pomagala.«*

Tekmovalna proga je bila kvalitetno pripravljena, za kar gre zasluga celotnemu osebju v sklopu organizacije na in ob tekmovalni progi.

Veliko težav pri pripravi in izvedbi tekmovanja je povzročilo dejstvo, da je RTC Žičnica s svojimi posegi v prostor smučišča Poligon in tekmovalne proge, v veliki meri uničilo dosedanje optične povezave, katere niso bile na razpolago za tv produkcijo in merjenje časov/prenos podatkov in za izdelavo tehničnega snega.

Tako je RTV Slovenija morala vleči optične kable od starta do cilja, za merjenje časov in prenos podatkov se je uporabila rezervna linija z nekaj improvizacije in ogrevalne proge so bile v Kranjski Gori, ker na obstoječi ni bilo dovolj snega.

Prizorišče je bilo pripravljeno na osnovi potrjene Strategije, ki je upoštevala prilagoditve, na osnovi spoznanj in zahtev po boljši razporeditvi začasne in stalne infrastrukture v omejenem prostoru na Poligonu Podkoren, zmanjševanja stroškov in izkušenj izvedbe tekmovanj pred pandemijo, v letu 2019.

Izvedba tekmovanja

V okviru tekmovanja za 62. Pokal Vitranc 2023 sta bila izvedena dva veleslaloma.

Pogoji za tekmovanje so bili kvalitetni in so zagotavljali dokaj enakovredne tekmovalne pogoje vsem tekmovalcem na štartni listi.

Varovanje prireditve

Komisija za varnost je pripravila plan varovanja in zagotavljanja varnosti na prireditvi, ki je bil prilagojen na eni strani zahtevam FIS in na drugi celotni organizaciji prireditve in prisotnostjo gledalcev.

Citiram Marjana Jakšeta: *»Varnostno rediteljska služba je dela in naloge opravljala skupaj z delavci Varnostne službe SPV Sektor profesionalne varnosti d.o.o. in z zelo dobro povezavo in sodelovanjem delavcev Policije. V celoti ocenjujem, da je bilo delo VRS opravljeno dobro, korektno, predvsem pa na ravni spoštljivega, korektnega in hkrati profesionalnega odnosa do gledalcev, tekmovalcev in vseh sodelujočih. Celotna prireditve je po moji oceni potekala na visokem nivoju varovanja, tudi v smislu zagotavljanja strogih ukrepov FIS, tako da je bila varnost zagotovljena vsem obiskovalcem, tekmovalcem, njihovega spremljajočega osebja in na prireditvi delujočega osebja organizatorja.«*

Prometna ureditev

Prometna ureditev je bila prilagojena potrebam prireditve.

Zelo dobrodošel je bil v sistemu mirujočega prometa začasno urejen parkirni prostor v neposredni bližini prizorišča (za potrebe SP Planica), katerega bi bilo potrebno ohraniti za prihodnje prireditve, tako zimske kot poletne.

Večjih problemov na področju prometa ni bilo, pojavlja pa se vprašanje ureditve samega prizorišča, saj blatne parkirne in vozne površine niso primerne za ta nivo prireditve in predstavljajo precej velik strošek za vsakoletno, primerno ureditev..

Odnosi z javnostmi, mediji, medijski center in oglaševanje

V okviru reorganizacije je ta komisija delovala na razširjenem spektru delovnih nalog in jih uspešno opravila.

Redno se je obveščalo medijske hiše in posamezne novinarje doma in v tujini o posebno pomembnih dogajanjih v zvezi s pripravami in izvedbo Pokala Vitranc.

V okviru promocije in umeščanja Pokala Vitranc v medijski prostor, ter s tem povečevanja prepoznavnosti prireditve, je bil dne 25. 1. 2022 izveden poseben VIP dogodek v Kranjski Gori, na katerega so bili povabljeni predstavniki gospodarstva, politike, SZS in estrade. Dogodek je bil izredno odmeven, še posebej v družbenih medijih, kateri normalno ne posvečajo velike pozornosti športnim prireditvam.

Novinarska konferenca pred tekmovanjem s pričakovanim odzivom slovenskih športnih medijev, je bila izvedena v Kranjski Gori, v tednu pred tekmovanjem. Novinarska konferenca v Celovcu, pa je bila izvedena nekaj dni kasneje, tik pred samim tekmovanjem.

Tekmovanje je bilo tako kot do sedaj več kot zelo dobro pokrito s tiskanimi in elektronskimi mediji.

V obdobju od 1.1. do 31. 3. 2023 smo v slovenskih mediji zabeležili 601 objavo na temo Pokala Vitranc. Prevladovala so spletne objave (233 objav, 39 % vseh objav), sledijo radijske objave (186 objav, 31 %), tiskani mediji (140 objav, 23 %) najmanj medijskega zanimanja po številu objav je izkazala televizija (42 objav, 7 %). Največ medijskih objav smo zaznali 11. marca 2023 (85 objav).

Mediji so, kot je to vsako leto že stalnica, ponovno poudarjali odlično organizacijo tekem za svetovni pokal.

Poleg TV Slovenije, ki je imela produkcijo tv signala, sta bili prisotni s svojimi ENG ekipami tudi nemška ZDF in avstrijska ORF.

Tekmovanje so v direktnem prenosu prenašalo 15 držav, torej vse večje države na katere gravitira alpsko smučanje, vključno s Kitajsko in Japonsko, ter satelitskim programom Eurosport Europe.

Medijsko središče je bilo v bližini ciljnega prostora v posebnem šotoru, in število delovnih mest je bilo omejeno in postavljena je bila tudi omejitev števila novinarjev/fotografov za posamezne medijske hiše. To se je izkazalo za dobro odločitev, saj so iz tekmovanja poročali predvsem mediji, ki redno spremljajo tekmovanja za svetovni pokal v alpskem smučanju.

Novinarskih konferenc z zmagovalci po končanem tekmovanju ni bilo, saj so imeli novinarji na razpolago zmagovalce dalj časa v mix področju, kjer so lahko opravili intervjuje ena na ena.

Oglaševanje prireditve je bilo izpeljano skladno z načrtom oglaševanja in s ciljem privabiti čim več gledalcev.

Sprejemni center

Sprejemni center je bil del reorganizacije OK Pokal Vitranc in je združil vse službe, ki se nanašajo za prihod udeležencev, njihovo namestitve in akreditiranje za tekmovanje.

Posamezna področja so vodile vodje delovnih skupin (Tehnična pisarna, Namestitve, Akreditacije), in so bili locirani v istem prostoru, lahko dostopnem udeležencem in v centru Kranjske Gore.

Sistem akreditacij, ki ga OK vsako leto izpopolnjuje je v bil usklajen z zahtevami FIS-e, varnostne službe OK in posameznimi komisijami OK. Skupno je bilo akreditiranih 1517 oseb

Vsi udeleženci tekmovanja so bili nameščeni v hotelih v Kranjski Gori, razen ekipe SLO, ki je bila nameščena v Gozd Martuljku.

Nagradni sklad

Nagradni sklad je bil v višini 132.000 SFR za vsako tekmovalni dan posebej, torej skupno 264.000 SFR. Nagradni sklad se je delil do 30. mesta – vsem finalistom, kar je v skladu z pravili FIS. S strani FIS-e je bil preko SZS povrnjen del nagradnega sklada v višini 20% izplačanih nagrad.

Sodelovanje s partnerji

Finančno zelo zahtevna situacija, je zahtevala poseben in odgovoren pristop vseh partnerjev v projektu, da projekt Pokal Vitranc lahko obstane. Sponzorji in partnerji so z razumevanjem sprejeli zmanjšanje stroškov in s tem tudi VIP programa in posledično manjše število razpoložljivih vabil.

Lahko rečem, da smo do SZS izpolnili veliko večino pogodbenih obveznosti, razen nekaterih, ki se tičejo VIP programa, katerega smo z potrditvijo Strategije 62. Pokala Vitranc zmanjšali (VIP za 60%) ali ukinili (Partner), da bi zmanjšali nepotrebne stroške.

Tekmovanje je bilo uspešno izpeljano, s tem da je bilo vložena veliko dela na strani vodstva Pokala Vitranc, ter da smo sami zagotovili večino potrebnih sredstev.

Finančno poročilo

Tekmovanji za 62. Pokal Vitranc 2023 je bilo finančno izredno zahtevno in na žalost so bili stroški višji od prihodkov..

Velik negativni vpliv pri prodaji razpoložljivih oglaševalskih površin za Pokal Vitranc je imelo dejstvo, da je bila v januarja 2023+ v Kranjski Gori tudi Zlata Lisica.

Podrobno finančno poročilo je priloženo.

Zaključek

Tekmovanje za 62. Pokal Vitranc 2023 z obema veleslaloma je bilo še eno zelo kvalitetno pripravljeno in izpeljano tekmovanje na Podkorenski strmini, v vseh pogledih, kljub nekaterim nepredvidenimi težavam, tako tehničnim, kot vremenskim.

Vse tehnične komisije in njihove ekipe so opravile zahtevano delo na zahtevanem profesionalnem nivoju.

Delno smo izpolnili postavljen cilj, da se zmanjša število osebja v organizaciji tekmovanja. Imamo odlično ekipo, ki temelji na članih Alpskega smučarskega kluba Kranjska Gora in nekaterih smučarskih društev ter posameznikih, imamo vodje posameznih komisij in delovnih skupin z znanjem, izkušnjami ter predvsem z veliko pripadnost Pokalu Vitranc vseh, ki delajo na pripravi in izvedbi tekmovanja

Dolgoletno partnerstvo s posameznimi ponudniki storitev in opreme se neizpodbitno izplača.

Kranjska Gora, 24. maj 2023

Srečko Medven, Generalni Sekretar

Pokal Vitranc



Priloga: Finančno poročilo za 62. Pokal Vitranc 2023

62. Pokal Vitranc 2023,	
vsı podatki so bruto (DDV vključen)	
Prerez na dan 19. maj 2023	
1. PRIHODKI (tekmovanje)	1,479,075.61 €
Data&Timing pravice - neto (brez dela SZS)	30,223.60 €
Marketing OK PV	420,294.40 €
FIS - 20% nagradnega sklada	53,433.60 €
najemi - stojnice	1,037.00 €
prodaja kart VSL	80,794.94 €
Razno (RTV, Infront)	16,292.07 €
Gtarisi hoteli	0.00 €
tuji - Infront	205,000.00 €
TV pravice (100%)	672,000.00 €
2. ODHODKI (tekmovanje)	1,566,978.58 €
Sprejemni center - Akreditacije,	8,417.34 €
Infrastruktura	145,028.16 €
Marketing in oglaševanje	128,474.82 €
Medijski center	23,420.29 €
Odnosi z javnostmi,	10,122.46 €
OK - splošni skupni stroški	336,666.02 €
Program & ceremonije,	55,256.03 €
Promet,	26,945.80 €
Protokol,	1,409.91 €
RTV - produkcija tv signala	29,065.94 €
Sprejemni center - Namestitve	717.83 €
SZS (pogodbene obveznosti)	172,274.40 €
Tehnična komisija,	75,751.48 €
Sprejemni ceter - Tehnična pisarna	3,577.79 €
Tekmovalci,	360,207.84 €
TO,	140,469.21 €
Varnost,	26,020.75 €
Zdravstvo,	23,152.51 €
3. SKUPAJ (tekmovanje)	-87,902.97 €
Boris Pesjak	
Vodja komisje za finance in marketing	