

Ljubljana, 26. 6. 2023

**Članom izvršilnega odbora
Smučarske zveze Slovenije**

ZAKLJUČNO POROČILO OK PLANICA O IZVEDBI ZAKLJUČKA FIS SVETOVNEGA POKALA V SMUČARSKIH SKOKIH PLANICA 2023 (30. MAREC-2. APRIL)

Uvod

Zaključek FIS svetovnega pokala v smučarskih skokih 2023 je bilo še zadnje športno dejanje zelo zahtevne zimske sezone 2022/23. Le v treh tednih po zaključku FIS svetovnega prvenstva v nordijskem smučanju, je bilo potrebno preoblikovati prizorišče v NC Planica in priprav vse potrebno za izvedbo tradicionalnega svetovnega pokala.

Ker je predprodaja in prodaja vstopnic kot tudi VIP vstopnic kazala na zelo obetavne številke, se je bilo potrebno zelo premišljeno lotiti tega izziva, da bi kar čim več začasne prireditvene infrastrukture uspeli uporabiti tudi za to tekmovanje in pričakati množice gledalcev kar čim bolj pripravljeni.

57.212 obiskovalcev prireditve je zanesljivo najboljša potrditev, da prireditve v Planici še vedno pritegne največ gledalcev v Sloveniji, četudi so bile cene dnevni vstopnic primerljive z manj obiskanim FIS svetovnim prvenstvom v nordijskem smučanju. K temu zanesljivo doprinesejo številni dejavniki, kot je dolgoletna planiška tradicija, izjemni rezultati slovenskih tekmovalcev na svetovnem prvenstvu in prvotno spodbudne vremenske razmere, ki pa so se na koncu precej izneverile. Prav slednje pa so nam povzročile tudi največ težav, saj je premočan veter odpihnil petkovo posamično tekmo. Kljub velikim naporom, da bi tekmo vendarle izpeljali vsaj z eno serijo, je bila zaradi varnosti tekmovalcev sprejeta odločitev, da se izpelje v sobotnem jutranjem terminu, ko je bila pred moštveno tekmo tudi uspešno izvedena. Čeprav nam je prestavitev vzela del odmene od medijskih pravic, nam je ponovno uspelo izpeljati celoten načrtovani tekmovalni program.

Kljub zagotovitvi OK Planica, da si gledalci z veljavno petkovo vstopnico lahko ogledajo nedeljsko posamično tekmo, se je za to možnost odločilo manj kot 10% obiskovalcev, večina pa jih je zahtevala povrnitev kupnine.



Planica tudi v post-kovidnem obdobju ohranja tradicijo množičnega obiska in inovativnih pristopov pri nagovarjanju publike. Po lanskem lansiranju NFT-jev, smo se letos odločili pripraviti poslovno konferenco novih tehnologij, kjer so bile v ospredju možnosti in priložnosti virtualnega sveta. Konferenca »Mastercard 255 to the Moon« je utrla pot novi obliki spremljevalnih dejavnosti, ki bodo tudi v prihodnje v Planici dopolnjevali športno in zabavno dogajanje.

Še eno zelo pomembno dejstvo je spremljalo letošnji zaključek svetovnega pokala. Prvič v zgodovini skakalnih tekmovanj so tekme potekale v aprilu, kar je predstavljalo še poseben izziv za pripravo snežne podlage letalnice bratov Gorišek in zaletišča z ledeno smučino. Kljub temu je vodstvo tekmovanja z velikim angažmajem vseh sodelujočih priprave izvedlo na visokem nivoju, kot se od Planice tudi pričakuje. Zaradi neugodnih vremenskih razmer zaključna strojna priprava letalnice s teptalnim strojem ni bila možna. Ponovno se je izkazalo, kako ključno je, da ima OK Planica številčno dovolj močno, strokovno usposobljeno in pripadno ekipo sodelavcev, ki so finalno pripravo uspešno izvedli »ročno« in nakljub zelo kratkemu času, ki je bil za to na razpolago.

Tudi v finančnem smislu je prireditev kljub izpadu dela dohodkov zaradi vračila vstopnic in izgube medijskih pravic, ostala v zelenem polju. Ne glede na vse skupaj je letošnji zaključek FIS svetovnega pokala v smučarskih skokih znova pokazal, da sloves Planice in organizacijske ekipe, ki jo pripravljajo, sega preko meja Slovenije. Edino, česar v Planici že predolgo nimamo, je svetovni rekord. Torej možnosti za izboljšave vedno ostajajo, zato bomo v bližnji prihodnosti temu posvečali še večjo pozornost.

Prizorišče in priprava infrastrukture

V sodelovanju z Nordijskim centrom Planica, pri katerem se najema trajna infrastruktura in naroča tudi večji del pripravljanih del (sneg, preparacija, ureditve), je ekipa tekmovalnega odbora v zadnjem tednu pred tekmovanjem pripravila letalnico bratov Gorišek do ravni, ki je omogočala varno izvedbo poletov. Žal je spet zmanjkalo snega v povsem zgornjem delu hrbišča letalnice, zato je bilo potrebno veliko delovnih ur za ročno pripravo ustrezne snežne podlage.

Tudi letos je bilo na letalnici in ob njenem izteku opravljenih kar nekaj dodatnih del, ki bodo služila trajnejši in zanesljivejši izvedbi tekmovanja (izdelava novega teptaškega podesta, izdelava podesta in vhodnih vrat za reševalce GRS, ipd.).

Podobno kot v predhodnih planiških izvedbah smo se v zadnjih tednih skupaj s podizvajalci lotili postavitve ali prestavitve začasnih konstrukcij, prireditvenega odra, tribun in šotorov, ki so bili namenjeni obiskovalcem, postavitvi komentatorskih kabin, prostorov za delo medijev, predvsem pa spet nekoliko dodelano implementacijo marketinškega in hospitality koncepta, ki predvidevata še bolj atraktivne rešitve za sponzorje in goste. V čim večji meri smo sledili že obstoječim rešitvam, ki so bile uporabljene med izvedbo svetovnega prvenstva v nordijskem smučanju, kar je ponudilo novo raven gostoljublja v VIP Klub Planica šotoru, VIP Klubu 239, VIP Klubu Sponzor in v novinarskem središču. Istočasno smo v Podkornu zadržali tudi akreditacijsko in transportno pisarno ter začasno parkirišče.



Spremljevalni program

Tudi letos smo skupaj s partnerjem Val-om 202 poskrbeli za atraktiven spremljevalni program, ki je vključeval nastope priznanih slovenskih glasbenih skupin. Na prireditvenem odru v Areni zabave smo gostili glasbenike Nipkeja, Evo Boto, CoverLover, Orleke in Ansambel Saša Avsenika. Novinarska ekipa Val-a 202 je v Planici pripravljala poseben program, ki ga je neposredno oddajala v radijski eter. V sodelovanju z Ministrstvom za zdravje RS pa sta mlajšo populacijo v četrtek obiskala še Challe Salle in Melani Mekicar.

Turistično društvo Rateče je v Ratečah ponovno izpeljalo otvoritveno slovesnost z nastopajoči reprezentancami, v Kranjski Gori pa smo s Turizmom Kranjska Gora pripravili podelitev štartnih števil za nedeljsko tekmo in večerna koncerta Mirana Rudana InDesign ter Fehtarjev.

Organizacijski vidik

Zaradi poznega termina tekmovanja je bilo za delo na letalnici angažiranih nekaj več oseb, obenem pa želimo pomlajevati ekipo, zato uvajamo nove sodelavce, ki bodo lahko aktivno sodelovali v prihodnjih izvedbah FIS svetovnega pokala. Znova so bili angažirani prostovoljci iz smučarsko-skakalnih klubov in društev, ki za svoje sodelovanje prejmejo plačilo 600 trening enot v Nordijskem centru Planica. Delovanje tekmovalnega odbora in vodstva tekmovanja je bilo na visokem nivoju in skladno s tradicijo. Poleg planiških delavcev smo v ekipo vpeljali še nekaj pogodbenikov, ki bodo s svojim znanjem, izkušnjami in idejami dodana vrednost za prihodnje prireditve v Planici.

Ne smemo pozabiti omeniti, da je tudi zaključek svetovnega pokala potekal skladno s trajnostnimi zavezami, ki smo jih implementirali z večjim številom ukrepov na področjih mobilnosti, odpadkov, zavržene hrane, organizacije prizorišča, ozaveščanju, itn.

Zahvaliti se je potrebno še za sodelovanje pripadnikov Slovenske vojske, ki so spet visoko motivirano in usklajeno skrbeli za nalet, koordinacijo telekomunikacij, izvedbo sekundarne NMP in helikopterske podpore. Skupaj s sodelovanjem pripadnikov Policije pa dajejo pomemben prispevek k realizaciji tekmovanja in pečat uspešnega dolgoletnega skupnega sodelovanja, kar podpira tudi vrh obeh pristojnih ministrstev. Letos so se v izvedbo vključili še pripadniki Uprave za zaščito in reševanje RS, ki so priskočili na pomoč s pomembno mobilno nastanitveno infrastrukturo.

Športno-tekmovalni del

Tekmovalni program, ki je vključeval dve posamični in moštveno tekmo, je bil s korekcijo časovnice izveden v celoti.

Na tekmovanju je sodelovalo 85 tekmovalcev iz 14 držav.

Po tradiciji je sedem serij štelo tudi za posebno točkovanje »Planica 7«, ki ga organizator posebej nagradi z 20.000 CHF.



Tehnični delegat ni imel bistvenih pripomb na izvedbo tekmovanja, z izjemo že navedenih infrastrukturnih (ledena smučina), ki jih vodja tekmovanja tudi že interno obravnava. Ta težava v letošnjem letu zaradi slabšega vremena in nižjih temperatur, ni bila tako izpostavljena. Ostajamo optimistični, da se bo v sodelovanju z NC Planica do konca letošnjega leta izvedla investicija zamenjave klasične smučine z novo, zmogljivejšo ledeno, ki bi bistveno zmanjšala riziko nepredvidenih vremenskih pojavov in s tem povezanimi odpovedmi tekmovanj. V prihodnjih letih pa iz enakih razlogov načrtujemo še postopno optimizacijo senčenja smučine oz. zaletišča.

Nastanitve

Nastanitvene kapacitete za tekmovalce in spremstvo, predstavnike Mednarodne smučarske zveze FIS in akreditirane predstavnike medijev so bile v celoti zagotovljene v Kranjski Gori s sodelovanjem turističnega podjetja Hit Alpinea in okoliških turističnih ponudnikov. Poleg članov tekmovalnih ekip in osebja organizatorja, ki je bil nastanjen še v hotelu Dom Planica v Planici, so bile določene kapacitete na voljo predstavnikom medijev.

Vstopnine

Vstopnice so bile v predprodaji že od začetka novembra, od 1. marca dalje pa so veljale redne cene. Prodaja je odlično stekla preko vseh treh prodajnih kanalov (Kompas, Petrol in Eventim). Predprodajne cene stojišč smo ohranili na ravni iz leta 2022, potrebno pa je bilo dvigniti cene sedišč na tribunah in vstope v VIP področja. Organizirani so bili vsi že v preteklosti znani VIP klubi (239, Planica, sponzor in protokol), zaradi zanimanja pa smo se odločili tudi za izvedbo Crystal Globe Loungea. Skupno število vstopov na prizorišče je bilo evidentirano po dnevih: četrtek 11.747, petek 11.752, sobota 20.455 in nedelja 13.258.

Akreditacije

Po uspešni implementaciji lastnega sistema vodenja in zbiranja akreditacij na FIS svetovnem prvenstvu v nordijskem smučanju, smo ga uporabili tudi za zaključek svetovnega pokala. Sistem omogoča tudi naročanje prevozov, prehrane, načrtovanje dnevne prisotnosti in preverjanje izdajanja dnevni obrokov.

Izdanih je bilo 7.444 akreditacij in evidentiranih 2058 obrokov.

Promet in transport

Področje predstavlja enega od ključnih področij, ko se v Planico zgrinjajo večje množice gledalcev. Organizacija prometne službe temelji na treh stebrih: izvedba krožnih prevozov, usmerjanje prometa in regulacija mirujočega prometa.

Delo je bilo potrebno prilagoditi spremenjenim okoliščinam in kratkemu obdobju, od zaključka svetovnega prvenstva do pričetka finala svetovnega pokala:



- Hitra prilagoditev prometnih površin, zlasti za parkiranje čim večjega števila vozil v območju Planice, od odstranjevanja/pluženja snega na dostopnih cestah za območje pod Cipnikom (v času SP – tekaških prog) in pripravi parkirnih površin na območju, ki so v času SP služile smučarjem – tekačem;
- Prilagoditev namembnosti objektov, skladno s spremenjenimi potrebami (iztek Bloudkove velikanke – HS138 za potrebe helikopterskega začasnega heliodroma; območje ob izteku pa za parkiranje vozil sodelavcev TO);
- Pomembno spremenjena trasa postavitve visokih kovinskih ograj, ki je predstavljalo območje kontroliranega območja;
- Povsem spremenjeno filozofijo sistema vstopanja v kontroliran prostor s postavitvijo vstopno-kontrolnih mest, ki so se iz Ledin »prestavile« v samo Planico in spremenjen način izvajanja kontrole vstopanja;
- Spremenjene lokacije »akreditacijske pisarne«, in parkiranje za imetnike VIP na isti lokaciji;
- Omejenost parkirnih površin, zlasti za osebna vozila v sami Planici, ob zavezanosti OK Planica za »trajnostno organiziranje« športnega dogodka, narekuje organizacijo prometne ureditve, ki upošteva prioriteto dostopa in parkiranje v ožjem območju Planice organiziranim oblikam transporta: z avtobusi, krožnemu prevozu z avtobusi iz bližnjih naselij oz. z Jesenic/Hrušice v projektu »Z vlakom v Planico« ter peš prihodu, kar smo tako organizator, kot Slovenske železnice in vsi prodajalci vstopnic ustrezno promovirali na različne načine;
- Skladno z izjemno medijsko negativno kampanjo in Društva Jalovec, ob ureditvi začasnih travniških površin za parkiranje vozil za čas SPNS, smo se odločili opustiti parkiranje na travniku »Podlipnik«, a skladno z urejenostjo, uporabiti začasne površine na travniku Jakše in Tarman;
- Nadalje smo zaradi omejitev/prepovedi koriščenja nekaterih površin s strani lastnikov na peš trasi Podkoren-Planica, morali to traso pri načrtovanju opustiti in vse pešce usmeriti na kolesarsko cesto Rateče-Planica;
- Slabe izkušnje glede gneče ob vstopanju v avtobuse v Planici, zato je bilo potrebno predvideti nadzorovan/usmerjevan način vstopanja obiskovalcev;
- Izjemno pomembna prometna pridobitev je bila izgradnja mostu kolesarske ceste preko hudournika Nadiža za odcepom k Čaplji tik pred začetkom SPNS (vzporedno s cestnim betonskim mostom) in podaljšek kolesarske ceste mimo platoja C, kar je omogočalo ustrezno preusmerjanje pešcev.

V Planico, Rateče, Podkoren in na parkirišče ob Policiji Kranjska Gora so se v vseh dneh obiskovalci in drugi udeleženci pripeljali z okoli 7.750 osebnimi avtomobili in kombiji, po ostalih površinah v Kranjski Gori pa je bilo vsak dan parkiranih po naši oceni vsaj še 500-700 osebnih vozil. Obiskovalci so se v veliki meri posluževali za dostop v Planico krožne prevoze, veliko jih je šlo tudi peš. V krožnem prometu smo z avtobusi in kombiji v Planico in nazaj, pripeljali letos v vseh štirih dneh okoli 19.000 obiskovalcev, kar je približno 12% manj kot v letu 2022. V Planico so se letos obiskovalci pripeljali po naših podatkih s 395 avtobusi in 52 malimi BUS-i/kombiji (leta 2022 je bilo samo 290 avtobusov).



S ciljem zagotavljanja čim bolj trajnostne mobilnosti, se je k sodelovanju ponovno pritegnilo tudi Slovenske železnice, ki so gledalcem omogočile prihode z vlaki do postaje na Jesenicah. Z rednimi in okrepljenimi kompozicijami vlakov (projekt »Z vlakom v Planico«) se je v vseh dneh pripeljalo okoli 1.750 oseb, kar je skoraj 1.000 manj kot lani in približno toliko kot leta 2019, pripeljani pa so bili v Planico s 36 avtobusi iz ŽP Jesenice, enako nazaj iz Planice.

Poleg zelo omejenih parkirnih površin v Planici, predstavlja vedno večji izziv tudi parkiranje v Kranjski Gori, saj so parkirišča postala plačljiva, bodisi so zasedena že z drugimi uporabniki.

Znova so bili organizirani tudi helikopterski prevozi na relaciji Kranjska Gora – Planica – Kranjska Gora in razen za izjeme je bil zračni prostor nad Planico zaprt za zrakoplove.

Varnost

Reditelji so pri opravljanju del in nalog podnevi opravili preko 5121 delovnih ur. Reditelji nočnega skrbništva pa 546 delovnih nočnih ur. Skupaj preko 5667 ur. Posamezni reditelj povprečno dobrih 47 ur. Varnostna služba je opravila skupaj 912 delovnih ur, kar je za 8% manj kot v lanskem tekmovanju. Po zaključku zadnjega tekmovalnega dne, so vsi Reditelji sodelovali pri pospravljanju ograj in transparentov.

Varnostno rediteljska služba je dela in naloge opravljala skupaj z delavci varnostne službe Sektor profesionalne varnosti SPV in z dobro povezavo in odličnim sodelovanjem delavcev Policije. Ocenjujemo, da je bilo delo VRS opravljeno dobro, korektno, predvsem pa na ravni spoštljivega, korektnega in hkrati profesionalnega odnosa do članov tekmovalnih ekip in vseh sodelujočih. Celotna prireditev je potekala na dokaj visokem nivoju varovanja, tudi v smislu zagotavljanja reda na dokaj rizični prireditvi. Varnost je bila dosledno zagotovljena vsem obiskovalcem, tekmovalcem, njihovemu spremljevalnemu osebju in na prireditvi delujočega moštva organizatorja.

Zdravstvo

Skladno z dogovorom in sklenjeno dolgoročno pogodbo je zdravstveno oskrbo na prizorišču v času tekmovanja izvedlo zdravstveno osebje UKC Ljubljana pod vodstvom dr. Tomislava Mirkovića in s sodelovanjem Roberta Carotte iz Splošne bolnice Jesenice. Sodelovanje obeh se je znova pokazalo za zelo pozitivno in še naprej predstavlja pomemben temelj za organizacijo zelo kompleksne zdravstvene oskrbe.

Testiranje na Covid-19 ni bilo več potrebno in tudi vsi ukrepi za zaščito pred njem so bili vzeti zgolj še priporočilno.

Televizijski prenos

Televizija Slovenija je z novim režiserjem Jakom Krivcem in postavitvami dodatnih kamer ustvarila enkratni televizijski prenos, ki je ponudil tudi nekaj še nevidenih kadrov doline pod Poncami. Skupaj z marketinško ekipo in vodstvom OK Planica so bile definirane možnosti, ki so omogočile učinkovito uporabo TV prenosa za prikaz Planice, lepot Gorenjske in Slovenije.



Sodelovanje z režiserjem, producentko in glavnim producentom je bilo kot vedno na profesionalni in visoki ravni. Prenos je bil predvajan v 16 državah.

Mediji, odnosi z javnostmi in promocija

Promocijske aktivnosti FIS finala svetovnega pokala v smučarskih skokih v Planici smo začeli v mesecu oktobru 2022, sočasno s promocijo svetovnega prvenstva, ob začetku predprodaje vstopnic. Cilj promocije je bil pritegniti pozornost in zanimanje javnosti za dogodek ter spodbuditi prodajo vstopnic. Za doseg tega smo uporabili različne kanale, vključno s spletno stranjo, družabnimi omrežji in medijskimi partnerji.

Spletna stran je predstavljala osrednjo platformo, kjer smo obiskovalcem ponudili informacije o finalu, vključno z razporedom dogodkov, tekmovalci, prizoriščem in nakupom vstopnic. Poskrbeli smo za privlačno in uporabniku prijazno oblikovanje ter redno posodabljanje vsebin. Prav tako smo izkoristili družabna omrežja, kot so Facebook, Instagram in Twitter, za redno objavlanje novic, fotografij, videoposnetkov in interaktivnih vsebin. S tem smo dosegli širši krog ljudi ter spodbudili deljenje vsebin med uporabniki.

Poleg digitalnih kanalov smo sodelovali tudi s tiskanimi mediji, radijskimi postajami in televizijo. Organizirali smo novinarske konference ter izdajali tiskovna sporočila, ki so zagotavljala medijsko pokritost in ozaveščanje javnosti o pomembnosti finala svetovnega pokala v Planici. Po končanem svetovnem prvenstvu smo takoj po 5.3.2023 usmerili komunikacijo zgolj na finale svetovnega pokala. Ta preusmeritev je bila ključnega pomena, saj je omogočila jasno in usmerjeno sporočanje o dogodku ter povečala zavedanje občinstva o pomembnosti finala v smučarskih skokih.

V tem obdobju smo redno osveževali spletno stran in družabna omrežja z informacijami o tekmovalcih, prizorišču, urnikom dogodkov ter posebnimi atrakcijami za obiskovalce. S tem smo zagotovili ažurnost informacij in vzdrževali zanimanje občinstva. V okviru promocije finala svetovnega pokala smo organizirali novinarsko konferenco, ki je bila zelo dobro obiskana. obiskovalcem. Na konferenci smo predstavili vse področje organizacije dogodka, vključno s pripravami na prizorišče, varnostjo, tiskovnim središčem ter posebnimi aktivnostmi za obiskovalce. S tem smo vzpostavili tesnejši odnos s predstavniki medijev ter omogočili širjenje informacij o finalu skozi njihove medijske kanale.

Novinarsko središče je igralo pomembno vlogo pri medijski pokritosti finala svetovnega pokala. Za novinarsko središče smo uporabili isti prostor kot za svetovno prvenstvo, kar nam je omogočilo izkoristiti že vzpostavljeno infrastrukturo. Na voljo smo imeli ustrezno opremo za novinarje, fotografe in medijske predstavnike, kar je prispevalo k uspešnemu delovanju medijev ter omogočilo nemoteno izmenjavo informacij in novic o finalu.

Televizijsko poročanje je imelo velik vpliv na medijsko pokritost finala svetovnega pokala v smučarskih skokih v Planici. Sodelovali smo z različnimi TV hišami, ki so poročale iz prizorišča. Poskrbeli smo za tehnično podporo ter ustrezno produkcijo za TV prenose. S tem smo omogočili širšemu občinstvu spremljanje dogajanja v živo ter povečali prepoznavnost finala skozi televizijske kanale.



Mešana cona je bila ena izmed ključnih točk, ki je požela veliko pohval. Prisotnost in podpora v mešani coni sta bili ključnega pomena za zagotavljanje kakovostne medijske pokritosti in promocije finala svetovnega pokala.

Med finalom svetovnega pokala smo zabeležili izjemno prisotnost na svetovnem spletu. V času tekmovanja smo zasledili 48.800.000 objav, povezanih s Planico. Spremljali smo dogajanje na družabnih omrežjih, aktivno sodelovali v pogovorih in komunicirali z občinstvom.

Trženje tekmovanja

Marketinške pravice svetovnih pokalov v Planici so v rokah organizatorja, zato je za trženje pristojna ekipa sodelavcev OK Planica. Dolgoletni partnerji in sponzorji Planice so razumeli naš poziv po izenačitvi realnih vrednosti sponzorstev s podražitvami, saj smo za novo obdobje dosegli od 15-25% povišanja. Nekaj sponzorjev je želelo tudi združiti vsa sponzorstva pod okriljem SZS (Triglav, NLB), zato smo zaradi paketne obravnave iztržili tiste nižje odstotke povišanja.

Vsem dosedanjim velikim/dnevnim sponzorjev sta se s pomembnim vložkom v letošnji sezoni pridružila Palfinger in SPIRIT, znatno pa je svoja sredstva povečal Mastercard.

V prihodnje bo potrebno biti pri trženju še prodornejši in inovativnejši, saj realne vrednosti sponzorstev pri tej stopnji inflacije strmo padajo, stroški pa zgolj naraščajo. S povečanji in dolgoročnejsimi nadgradnjami sponzorskih pogodb bi želeli doseči večjo predvidljivost na prihodkovni strani.

Vsekakor pa bomo tudi z nadgrajenim konceptom sponzorstev in delno spremembo prizorišča, ki bo omogočalo še bolj individualizirano vsebinsko obravnavo, nagovarjali še nove pomembne partnerje.

Finančna realizacija

Prihodki

Na prihodkovni strani se proračun prireditve odraža v višini 3,24 MIO evrov, za primerjavo v letu 2022 v višini 2,92 MIO evrov, kar pomeni 11-odstotno povišanje. V letu 2023 je finančna realizacija pokazala presežek prihodkov nad odhodki v višini 297.685 evrov. K temu je prispevalo povečanje sponzorskih vrednosti ter povečanje prihodkov iz naslova oddajanjačasne prireditvene infrastrukture, prodaje pravic za trženje in ustvarjanja drugih poslovnih prihodkov novih kategorij.

Odhodki

V letu 2023 so odhodki dosegli 2,94 MIO evrov, za primerjavo v letu 2022 pa 2,86 MIO evrov. Glede na leto 2022 je najbolj občutna rast nastanitev in gostinskih storitev, človeških virov, ter izplačila po FIS pravilih, ki izhajajo iz nove ureditve. Na odhodkovni strani je opazna rast v višini 3%, v primerjavi z letom 2022, pri čemer velja izpostaviti, da smo brzdali rast stroškov z optimizacijami in redukcijami.



Nepredvidljivost rasti cen določenih dobrin in storitev na globalni ravni je še vedno največja neznanka pri načrtovanju odhodkov, še posebej na področju prireditvene infrastrukture in cen energentov.

Prihodki	Odhodki	Presežek prihodkov nad odhodki
3.242.285,00 EUR	2.944.600,00 EUR	297.685,00 EUR

Namesto zaključka

Za konec mi dovolite, da se tudi osebno zahvalim vsem sodelavkam in sodelavcem organizacijskega in tekmovalnega odbora Planica, ki so v eni najbolj zahtevnih zimskih sezon opravili neprecenljivo delo, da so bila tekmovanja lahko organizirana skladno s pričakovanji FIS, tekmovalnih ekip in vseh ostalih deležnikov.

Zaključno poročilo je bilo na 2. seji OK Planica 2023, dne 26. junija 2023 s sklepom sprejeto in predlagano v potrditev IO SZS.

Pripravil:

Tomaz Šušteršič

Generalni sekretar OK Planica

