

Planica, 12. 6. 2024

Članom izvršilnega odbora Smučarske zveze Slovenije

ZAKLJUČNO POROČILO OK PLANICA O IZVEDBI ZAKLJUČKA FIS SVETOVNEGA POKALA V SMUČARSKIH SKOKIH PLANICA 2024 (21. – 24. MAREC)

Uvod

Zaključek FIS svetovnega pokala v smučarskih skokih 2024 je bil po uspešni izvedbi FIS mladinskega svetovnega prvenstva v nordijskem smučanju v Planici še zadnje dejanje zimske sezone 2023/24.

Izpostavili bi tri pomembna dejstva, ki so determinirala letošnjo izvedbo:

- poleg moških so v Planici prvič v istem terminu nastopile na tekmi svetovnega pokala tudi ženske;
- svoje slovo od tekmovalnega športa je najavil Peter Prevc;
- Planica je obeležila častitljiv jubilej – 90 let od prvega mednarodnega tekmovanja.

Vsa tri zgoraj navedena dejstva so dodatno zaposlila in obremenila organizacijsko ekipo, ki pripravlja svetovni pokal. Še posebej zaradi kratke časovne komponente, ki je bila na voljo. Peter Prevc je naznanil slovo v začetku februarja, odločitev o ženski tekmi pa je bila sprejeta po odpovedi ženskih tekem v romunskem Rasnovu, v drugi polovici februarja. Ne glede na navedeno, je ožja izvedbena ekipa, ki deluje znotraj OK Planica trdo poprijela za delo in s ponosom izpeljala planiško prireditev, ki je bila letos ponovno polna presežkov.

73.118 obiskovalcev je zanesljivo doživelo Planico, kot jo vsi radi vidimo. Polne tribune navijačev, ogromno čustvenih situacij, izvedba v pravih pomladnih razmerah, bogato spremljevalno dogajanje, veselje mladih obiskovalcev, zadovoljstvo sponzorjev. Dejstva, ki jo znova in znova uvrščajo med prizorišča s posebno energijo in z največjo pozornostjo v karavani zimskih športov pod okriljem Mednarodne smučarske in deskarske zveze (FIS).



PLANICA 2024

FIS® FINALE SVETOVNEGA POKALA V SMUČARSKIH SKOKIH
SKI JUMPING WORLD CUP FINALS

Letalnica bratov Gorišek je po več letih prizadevanj pridobila še novo zaletno smučino. Investicija, ki jo je jeseni 2023 izpeljal Zavod za šport Republike Slovenije, bo po letos videnem lahko tudi v naslednjih letih ob neugodnih vremenskih pogojih (visoke temperature, UV žarčenja, ipd.) omogočala relativno zanesljivo izpeljavo tekmovanj, ob predpostavki, da bo tudi na doskočišču in v izteku možno pripraviti ustrezno snežno podlago. Nova pridobitev tudi ne zahteva več senčenja zaletišča, ima pa še nekaj pomanjkljivosti, zaradi katerih je za pripravo le-te potrebo preveč ljudi in časa. Zato se morajo napake in pomanjkljivosti pred naslednjo prireditvijo odpraviti.

Planica že dolgo ni zgolj športno tekmovanje, temveč tudi v vedno bolj zahtevnem okolju ohranja tradicijo množičnega obiska in inovativnih pristopov pri nagovarjanju publike in sponzorjev. Po lanskem uspešnem zagonu konference »Mastercard 255 to the Moon«, ki je bila letos še nadgrajena, je v Planici potekal še slovensko-poljski poslovni forum, kjer sta sodelovala predsednica RS in predsednik Poljske. Slednji je za lansko gesto Anžeta Laniška v Planici, kjer je pokazal podporo poljskemu reprezentantu Davidu Kubackemu, nagradil tudi z državnim odlikovanjem.

Spremenljiva vremenska napoved, ki je obetala vse od sonca do sneženja, je enkrat le ustregla tudi planiškim organizatorjem in vreme je pokazalo prijaznejši obraz od napovedi. Pozni marčevski termini postajajo vedno bolj zahtevni, še posebej ob takšnih zimah, kot je bila letošnja, ko od 17. januarja ni bilo več možno pripravljati kompaktnega snega. Vse to predstavlja še dodatne izzive za pripravo letalnice bratov Gorišek. Kljub temu je vodstvo tekmovanja z velikim angažmajem vseh sodelujočih priprave izvedlo na visokem nivoju, kot se od Planice tudi pričakuje. Dokaj mehko doskočišče je bilo potrebno dnevno soliti, vlagati napore v razporejanje in utrjevanje snega, obenem pa pripravljati še srednjo Bloudkovo skakalnico za izvedbo ženske tekme. Navsezadnje se je s snegom in vremenom vse dokaj dobro izteklo, le ženske so skakale v dežju, kar pa je vse poplačal veliki kristalni globus Nike Prevc za skupno zmago v svetovnem pokalu. To je bil tudi osrednji motiv, da smo se v sodelovanju s SZS odločili, da finančno dokaj zahtevno žensko tekmo na povsem svoji skakalnici, vseeno izpeljemo v sklopu letošnjega finala svetovnega pokala za moške.

Zaključku FIS svetovnega pokala v smučarskih skokih je piko na »i« dodala še čustveno nabita prireditev ob slovesu enega najboljših slovenskih smučarskih skakalcev, kjer se je znova pokazalo, da sloves Planice in organizacijske ekipe, ki jo pripravlja, presega meje Slovenije. V tem trenutku je edini hendikep Planice, da se smučarski poleti več ne približajo niti magični meji 250 m, kaj šele, da bi lahko posegli po rekordni znamki in na tem bi bilo po mnenju ožje organizacijske ekipe potrebno bolj zavzeto delati v prihodnje. Prvi pomemben korak bi bila koordinirana in na mednarodni ravni usklajena akcija za spremembo FIS pravil glede gradnje/rekonstrukcije letalnic, nato pa ustrezna domača priprava projekta povečave letalnice bratov Gorišek s spremljajočo infrastrukturo. OK Planica bi moral biti kot ključni uporabnik objekta primerno in pravočasno vključen v načrtovanje povečave.



Prizorišče in priprava infrastrukture

V sodelovanju z Nordijskim centrom Planica, pri katerem se najema trajna infrastruktura in naroča tudi večji del pripravljanih del (sneg, preparacija, ureditve), je ekipa tekmovalnega odbora v zadnjem tednu pred tekmovanjem pripravila letalnico bratov Gorišek in srednjo Bloudkovo skakalnico do ravni, da sta omogočali varno izvedbo skokov/poletov.

Kljub zelo jasnim usmeritvam s strani vodje tekmovanja, kako naj se snežna podlaga pripravlja preko zime, je bilo v posameznih delih letalnice premalo, ponekod pa preveč nakopičenega snega, kar je ob visokih temperaturah preprečevalo strojno preparacijo, zato je bilo potrebno veliko delovnih ur za ročno/nožno pripravo ustrezne snežne podlage. Tudi na Bloudkovi skakalnici je bilo potrebno za žensko tekmo postoriti še veliko zadev, ki pa so bile v glavnem vezane na transport dodatnih količin snega, ročno/nožno utrjevanje le-tega, postavitve začasnih objektov vezanih na izvedbo tekmovanja in za delo medijev ter v iskanje rešitev za sočasno funkcioniranje obeh delov prizorišča (v sredo in četrtek), kjer pa so zelo prav prišle izkušnje pridobljene na FIS svetovnem prvenstvu v nordijskem smučanju 2023.

Ker je bilo v preteklih letih na letalnici in ob njej opravljenih kar nekaj dodatnih del in infrastrukturnih vlaganj, ki bodo služila trajnejši in zanesljivejši izvedbi tekmovanja (podesti, prostor za GRS, ipd.) je bila letos edina večja, a zelo pomembna sprememba, zrcalna prestavitev izhodnih vrat (exit gate) za tekmovalce na drugo stran izteka letalnice ter s tem tudi premik prostora za umiritev tekmovalcev (cool down zone) in prostora za kontrolo opreme (equipment control room). S to prestavitvijo smo pridobili pomemben prostor za že bistveno premajhno mešano cono (mix zone) in za ugodnejše pozicioniranje ter dodaten prostor za televizijske studie. Večjih investicij v objekt se v prihodnje do predvidene povečave letalnice bratov Gorišek več ne načrtuje. Naslednje večje investicije kot npr. prenova odbojne ograje, dodatna vetrna zaščita (opombe v poročilih FIS TD), se izvedejo v sklopu povečave objekta.

Podobno kot v predhodnih planiških izvedbah smo se v zadnjih tednih skupaj s podizvajalci lotili montaže začasnih konstrukcij, prireditvenega odra, tribun in šotorov, ki so bili namenjeni obiskovalcem, postavitvi komentatorskih kabin, kjer nam je za žensko tekmo velikodušno priskočila na pomoč avstrijska TV, prostorov za delo medijev, predvsem pa spet nekoliko nadgrajeno implementacijo marketinškega in hospitality koncepta, ki predvidevata še bolj atraktivne rešitve za sponzorje in goste. Tu gre omeniti novost, t.im. VIP loži, ki sta bili namenjeni gospodarskim družbam ali podjetjem, ki sicer niso tradicionalni sponzorji Planice, so pa pripravljani povabiti v ložo svoje zaposlene, partnerje, stranke, ki si želijo biti del planiškega spektakla. V drugih segmentih smo sicer sledili že obstoječim prostorskim rešitvam, ki so bile uporabljene že med izvedbami preteklih svetovnih pokalov, po vzoru lanskega svetovnega prvenstva in drugih prizorišč pa smo z gostinci nadgradili raven gostoljublja v VIP Klub Planica šotoru, VIP Klubu 239 in VIP Klubu Sponzor ter tudi za obiskovalce prireditve v Areni zabave. Spremembe so bile s strani gostov zelo dobro sprejete, saj omogočajo novo raven doživetja. Sčasoma bo temu lahko sledil tudi dopolnjen



hospitality koncept, ki bo vključeval boljše izkušnje že na poti do prizorišča, ob samem vstopu na prizorišče, predvsem pa bo potrebna prevetritev koncepta VIP Protokola, kjer so večinoma zbrani sponzorji panoge in uradnih institucij. Že letos je težnjo po spremembi in lokaciji VIP prostora izražala Zavarovalnica Triglav, zato bo to področje potrebno v prihodnjem obdobju celovito obdelati, ga na novo osmisliti in tudi ovrednotiti.

Spremljevalni program

S partnerjem Val-om 202 smo tudi letos poskrbeli za atraktiven spremljevalni program, ki je vključeval nastope priznanih slovenskih glasbenih skupin. Na prireditvenem odru v Areni zabave smo gostili glasbenike in glasbene skupine: LPS, Jet Black Diamonds (četrtek), Alo!Stari (petek), Pero Lovšin in Španski borci, Fehtarji (sobota) in Ansambel Saša Avsenika (nedelja). Smatramo, da smo z iskanjem skupnih sinergij obeh partnerjev, ter predvsem pripravljenostjo na kompromise, prišli že mnogo dlje z razumevanjem koncepta zabave kot ga potrebuje Planica in se udejanja vsako leto bolj. Novinarska ekipa Val-a 202 v Planici pripravljala še poseben program, ki ga večji del časa neposredno oddaja v radijski eter, kar pa je tudi velika dodana vrednost za promocijo Planice.

Zaradi pozno popoldanske četrtkove ženske tekme smo morali v Ratečah zvečer izpustiti sicer tradicionalno otvoritveno slovesnost z nastopajoči reprezentancami, v Kranjski Gori pa smo s Turizmom Kranjska Gora pripravili v petek večerni koncert Mirana Rudana InDesign, ki so se mu na odru pridružile tudi slovenske reprezentantke. Sobotni koncertni program, ki je bil predviden v Parku zmagovalcev v Kranjski Gori, smo morali zaradi ekstremnih padavin v zadnjem trenutku žal odpovedati.

Organizacijski vidik

Zaradi tradicionalnega poznega termina tekmovanja in v soodvisnosti od vremenskih razmer je bilo za delo na letalnici zopet angažiranih nekaj več oseb. Z reorganizacijo načina vodenja priprave skakalnih objektov pa se je oblikovalo več manjših skupin, kjer so vodje skupin bolj samostojni in prevzemajo večjo odgovornost. Novi vodji skakalnice/letalnice sta Gaber Kristan in Martin Pavlovčič. Sicer je bil za žensko tekmo zaradi precej sočasnih aktivnosti z moškim tekmovanjem, za vodjo tekmovanja imenovan Sašo Komovec.

Z boljšo organizacijo dela in posledično večjo učinkovitostjo ter s povečanim nadzorom je bila delno že izpeljana racionalizacija izplačila delovnih ur, dnevnic in kilometrine. Z aktivnostmi na tem področju se bo nadaljevalo tudi v prihodnje. Zavedanje, da je vedno bolj učinkovito moštvo ključno za izvedbo prireditve, kar se iz leta v leto dokazuje, da brez njega priprava letalnice in skakalnic ni možna, še posebej v vremenskih razmerah, v katerih strojna priprava ni mogoča.



Znova so bili angažirani prostovoljci iz smučarsko-skakalnih klubov in društev, ki za svoje sodelovanje prejmejo plačilo treninških enot v Nordijskem centru Planica.

Zahvaliti se je potrebno še za sodelovanje pripadnikov Slovenske vojske, ki so visoko motivirano in usklajeno skrbeli za koordinacijo telekomunikacij, izvedbo sekundarne NMP in helikoptersko podporo. Skupaj s sodelovanjem pripadnikov Policije pa dajejo pomemben prispevek k realizaciji tekmovanja in pečat uspešnega dolgoletnega skupnega sodelovanja, kar podpira tudi vrh obeh pristojnih ministrstev. Letos so se v izvedbo vključili še pripadniki Uprave za zaščito in reševanje RS, ki so priskočili na pomoč s pomembno mobilno nastanitveno infrastrukturo za ekipe, ki je bila delno uporabljena že v času FIS mladinskega svetovnega prvenstva v nordijskem smučanju 2024.

Športno-tekmovalni del

Tekmovalni program, ki je vključeval dve moški posamični in moštveno tekmo ter eno posamično žensko preizkušnjo, je bil v celoti izveden. Glede na predvideno časovnico je bila odpovedana zgolj finalna serija moštvene tekme, kar pa ni bistveno vplivalo na rezultatsko ali finančno uspešnost letošnjega tekmovanja.

Sodelovalo je 63 tekmovalcev iz 14 držav in 28 tekmovalk iz 10 držav.

Po tradiciji je pri moških sedem serij štelo tudi za posebno točkovanje »Planica 7«, ki ga je organizator skupaj z Zavarovalnico Triglav posebej nagradil z 20.000 CHF.

Glede na pridobljene izkušnje je bil z NC Planica dosežen načelen ustni dogovor o pravočasni in enakomerni zasnežitvi celotnega doskočišča z strojno obdelavo v dogovorjenem obsegu. S Strani TO je bila opravljena analiza, NC Planica kot upravitelju je bil poslan predlog za potrebna popravila in izboljšave. NC Planica načrtuje izvedbo korekcij pred koncem poletja 2024.

Potrebno je oblikovanje delovne skupine za povečavo letalnice bratov Gorišek, v kateri bodo sodelovali tudi člani OK in TO Planica.

Nastanitve

Nastanitvene kapacitete za tekmovalce in spremstvo, predstavnike Mednarodne smučarske in deskarske zveze (FIS) in akreditirane predstavnike medijev so bile v celoti zagotovljene v Kranjski Gori s sodelovanjem turističnega podjetja Hit Alpinea in okoliških turističnih ponudnikov. Poleg članov tekmovalnih ekip in osebja organizatorja, ki je bil nastanjen še v hotelu Dom Planica v Planici, so bile določene kapacitete na voljo predstavnikom medijev.



PLANICA 2024

FIS® FINALE SVETOVNEGA POKALA V SMUČARSKIH SKOKIH
SKI JUMPING WORLD CUP FINALS

V sodelovanju s Turizmom Kranjska Gora je nujno čim prej pristopiti do ponudnikov namestitvenih kapacitet, saj se cene nekontrolirano zvišujejo, kar že opažamo na strani upada norveških in poljskih gostov. Radi bi verjeli, da gre to pripisati zgolj slabši rezultatski uspešnosti teh dveh reprezentanc in slabši povezanosti Slovenije z letalskimi povezavami, vendar tudi odzivi tujih agentov temu pritrjujejo.

Vstopnine

Vstopnice so bile v predprodaji že od začetka zime. Nekaj dni po napovedi slovesa Petra Prevca, pa so začele veljati redne cene. Spričo razmer na trgu in morebitne negativne kampanje so cene vstopnic ostale enake kot v letu 2023. Prodaja je potekala preko vseh treh uveljavljenih prodajnih kanalov (Kompas, Petrol in Eventim). Četrtkove vstopnice za moške kvalifikacije na letalnici pa so veljale tudi za popoldansko žensko tekmo. Organizirani so bili vsi že v preteklosti znani VIP klubi (239, Planica, sponzor in protokol), zaradi zanimanja in napovedanih visokih gostov pa smo se tudi tokrat odločili za izvedbo Crystal Globe Loungea. Skupno število vstopov na prizorišče je bilo evidentirano po dnevih: četrtek 13.640 + 3.532, petek 13.470, sobota 23.346 in nedelja 19.130, kar je skupno 50.988 več kot v letu 2023.

Akreditacije

Po uspešni implementaciji lastnega sistema vodenja in zbiranja akreditacij na FIS svetovnem prvenstvu v nordijskem smučanju 2023, se sistem uporablja tudi za zaključek svetovnega pokala. V zadnjem letu smo ga še dodatno nadgradili in uvedli nekaj funkcionalnosti, ki omogočajo lažje primerjanje podatkov in načrtovanje kadrovske popolnosti. Izdanih je bilo 9.833 akreditacij in evidentiranih 6205 obrokov.

Promet in transport

Področje predstavlja enega od ključnih, ko se v Planico zgrinjajo večje množice gledalcev. Organizacija prometne službe temelji na treh stebrih: izvedba krožnih prevozov, usmerjanje prometa in regulacija mirujočega prometa.

Kompleksnejše priprave na izvedbo prireditve so se začele s koordinacijskim sestankom za področje prometa, transporta, varnosti in vstopanja, ki je potekal v Planici novembra 2023 v kontekstu vseh treh napovedanih prireditev (60. ZL, MSPNS-2024 in Finale SP v poletih 2024).

Januarja 2024 je potekal sestanek na Slovenskih železnicah v Ljubljani, kjer je bilo dogovorjeno, da se predstavniki marketinške službe in vodstva SŽ z marketinško ekipo OK dogovorijo o obsegu promocije, stroškovnem obsegu, vključno s cenami vozovnic in obsegom izrednih vlakov. Sledila je komunikacija med predstavniki obeh strani, vendar se je z odločitvijo odlašalo v marketingu SŽ, na koncu pa je izpadlo, da se je istočasno z njimi pogovarjala tudi panoga skoki in NK, kar je OK



PLANICA 2024

FINALE SVETOVNEGA POKALA V SMUČARSKIH SKOKIH
SKI JUMPING WORLD CUP FINALS

Planico odneslo nova potencialna sponzorska sredstva. Ker so bile aktivnosti s SŽ že zapeljane v smeri akcij »Z valom v Planico«, je bil na podlagi pridobljenih informacij in programa izdelan okvirni načrt sodelovanja.

Poseben sestanek je bil izveden tudi na DRSI glede principov in obsega vzdrževanja državnih cest in občestnih površin od Jesenic do Planice zaradi navedenih prireditev v zimski sezoni 2023/24.

Skladno z dogovori se je marca pričela intenzivna strojna priprava dovoznih cest na Ciprnik, obeh osrednjih parkirnih površin, dostopne ceste in parkirišč do ceste za Tamar. Nekatere parkirne površine v NC Planice so bile zasedene z odloženimi neuporabnimi materiali ali pa so bile neracionalno zasedene z materiali in/ali delovnimi sredstvi, zato smo jih morali samo premestiti, da je bila zagotovljena zadostna površina namenjena parkiranju vozil sodelavcev organizatorja (TS), prvenstveno tistim, ki delajo na pripravi skakalnic.

Z začetkom prireditve so aktivnosti na segmentu prometa in transporta potekale v skladu z izdelanimi načrti in razporedom sodelavcev za opravljanje nalog. Prvič smo uporabili tudi tehnični sklop premičnih kamer na teleskopskem drogu, ki je bil stacioniran v krožišču v Ratečah in je zagotavljal kvaliteten prenos slike prometa iz širšega območja lokacije, kar smo uporabljali skupaj s policijo.

Za izvedbo krožnih prevozov (shuttle), ki so bila ves čas na razpolago akreditiranim osebam in gostom, je bilo na voljo: 24 kombiniranih vozil, 2 avtobusa/34 sedežev in 4-8 avtobusov/55 sedežev. V krožnem prometu za obiskovalce je bilo vključeno v dneh kvalifikacij in tekmovanja od 5 do 18 mestnih avtobusov/110 oseb. V okviru projekta »Z vlakom v Planico« je bilo na relaciji ŽP Jesenice – Planica in nazaj s 60 avtobusi pripeljano 3.090 obiskovalcev. Z vsemi avtobusi je bilo v dneh prireditve opravljeno okrog 24.000 km.

Tudi letos je bila pravočasno pripravljena »Letalsko varnostna študija«, ki je zagotavljala optimalno varnost v zračnem prostoru nad prireditvijo.

Varnost

Sama priprava na izvedbo tekmovanja je bila zaradi dodatne tekme za ženske in dodatnih dogodkov znotraj prireditvenega prostora v Planici ter dogodkov na Trgu zmagovalcev v Kranjski Gori, bolj zahtevna in je povzročala obilico dodatnega dela, usklajevanja in premeščanja rediteljev kot tudi varnostnikov in tehnične opreme.



Reditelji so pri opravljanju del in nalog podnevi opravili preko 6747 delovnih ur. Reditelji nočnega skrbništva pa 508 delovnih nočnih ur. Skupaj preko 7255 delovnih ur. Posamezni reditelj povprečno dobrih 55 delovnih ur. Varnostna služba, pa je opravila skupaj 1218 delovnih ur. Reditelji prostovoljci so skupaj opravili 630 ur. Posamezni reditelji prostovoljci pa povprečno slabih 26 delovnih ur.

Varnostno rediteljska služba in služba rediteljev prostovoljcev je dela in naloge opravljala skupaj z delavci varnostne službe Sektor profesionalne varnosti (SPV) in z dobro povezavo ter odličnim sodelovanjem delavcev Policije. Varnost je bila dosledno zagotovljena vsem obiskovalcem, tekmovalcem, njihovemu spremljevalnemu osebju in na prireditvi delujočega moštva organizatorja. V prihodnje bo potrebno še večjo pozornost nameniti pomlajevanju in izobraževanju kadrov, ter kadrovske popolnjenosti za delovna mesta, ki so specifična. Znano je tudi, da profesionalne varnostne službe ne razpolagajo več z večjim številom visoko usposobljenega kadra, ki bi bil tudi primerno motiviran. Tako v prihodnje lahko pričakujemo dodatne izzive na tem področju.

Zdravstvo

Zdravstveno službo so izvajali: Splošna bolnišnica Jesenice (SBJ), Osnovno zdravstvo Gorenjske (OZG), Zavod Medigros, Gorska reševalna služba s člani reševalne postaje Rateče, Slovenska vojska (SV) s pripadniki Zdravstvene službe in logistično podporo ter helikopterjem s posadko in opremo za helikopterski prevoz težje poškodovanih in obolelih, Uprava za zaščito in reševanje (URSZR) z enoto za IKT podporo, Rdeči križ Slovenije (RKS) z ekipami prvih posredovalcev.

V dneh tekmovanja je bilo v oskrbi 68 pacientov, od tega 7 prepeljanih na nadaljnje zdravljenje, 6 z reševalnim vozilom in eden s helikopterjem. Najtežja intervencija je bila reanimacija gledalca s srčnim zastojem, ki ga je ekipa NMP uspešno oskrbela, nato pa je bil prepeljan s helikopterjem na nadaljnje zdravljenje v UKC Ljubljana. Na opazovanje je bilo letos sprejeto le 16 močno alkoholiziranih primerov, nobeden pa ni potreboval nadaljnega zdravljenja v bolnišnici. Izvajali smo ukrepe NMP in ambulantno oskrbo vključno z infuzijami kristaloidov, i.v. aplikacijo analgetikov, vitaminskih kompleksov, opazovanjem alkoholiziranih in kirurško oskrbo manjših ran. Vsak obravnavani pacient je dobil tudi pisni izvid.

Mediji, odnosi z javnostmi in promocija

Promocijske aktivnosti FIS finala svetovnega pokala v smučarskih skokih v Planici smo začeli intenzivirati v mesecu oktobru 2024. Cilj promocije je bil pritegniti pozornost in zanimanje javnosti za dogodek ter spodbuditi prodajo vstopnic. Za doseg tega smo uporabili različne kanale, vključno s spletno stranjo, družbenimi omrežji in medijskimi partnerji (Delo, Val 202, Gorenjski glas). Zaradi slovesa Petra Prevca v Planici je odmevnost dogodka presegla vse standardne okvirje, tako doma, kot v tujini. Meritve zato precej odstopajo od vsakoletnega povprečja in bodo težko dosegljive v naslednjih letih.



Spletna stran je predstavljala osrednjo platformo, kjer smo obiskovalcem ponudili informacije o prireditvi, vključno z razporedom dogodkov, tekmovalci, prizoriščem in nakupom vstopnic. Poskrbeli smo za privlačno in uporabniku prijazno oblikovanje ter redno posodabljanje vsebin. Prav tako smo izkoristili družbena omrežja, kot so Facebook, Instagram, TikTok in Twitter, za redno objavljanje novic, fotografij, videoposnetkov in interaktivnih vsebin. S tem smo dosegli širši krog ljudi ter spodbudili deljenje vsebin med uporabniki.

V mesecu februarju je Peter Prevc v sklopu FIS Mladinskega svetovnega prvenstva v nordijskem smučanju pripravil novinarsko konferenco, na kateri je naznanil svoj zaključek športne kariere. Hvaležni smo, da se je za to odločil v Planici, ter napovedal, da bo zadnjič skočil na finalu. Tako smo vso komunikacijo za javnost usmerili v slogan »Hvala, Peter!« in s tem skušali čim več potencialnih obiskovalcev prepričati v ogled finala v živo. S tem prilagojeno nacionalno oglaševalsko kampanjo smo preplavili Slovenijo. Končni rezultati so pokazali, da smo se odločili prav, saj je bilo število obiskovalcev na prireditvi večje za cca. 20%, pojavnost pa za več kot 35%.

V okviru promocije finala smo organizirali tradicionalno novinarsko konferenco, ki je bila zelo dobro obiskana. Namen konference je bil novinarjem, fotografom in medijskim gostom predstaviti ključne informacije o organizaciji finala, hkrati pa tudi podati praktične napotke obiskovalcem. Na konferenci smo predstavili vsa področja organizacije dogodka, vključno s pripravami prizorišča, varnostjo, delovanjem novinarskega središča ter posebnimi aktivnostmi za obiskovalce. S tem smo vzpostavili tesnejši odnos s predstavniki medijev ter omogočili širjenje informacij o finalu skozi njihove medijske kanale.

Medijsko središče je igralo pomembno vlogo pri medijski pokritosti finala svetovnega pokala. Na voljo smo imeli ustrezno opremo za novinarje, fotografe in medijske predstavnike, kar je prispevalo k uspešnemu delovanju medijev ter omogočilo nemoteno izmenjavo informacij in novic o prireditvi. Akreditiranih je bilo 149 novinarjev, ter 91 fotografov iz 14 držav, večinoma evropskih.

Televizijsko poročanje je imelo velik vpliv na medijsko pokritost finala svetovnega pokala v smučarskih skokih v Planici. Sodelovali smo z različnimi TV hišami, ki so poročale s prizorišča. Poskrbeli smo za tehnično podporo ter ustrezno produkcijo za TV prenose, ki pa je bila zaradi dodatne ženske tekme še posebej zahtevna za domačega proizvajalca TV signala, TV Slovenija. S tem smo omogočili širšemu občinstvu spremljanje dogajanja v živo ter povečali prepoznavnost finala skozi televizijske kanale. Uspeli smo tudi z neposrednim prenosom zaključnega dejanja za slovo Petra Prevc, ki ga je TV SLO prenašala v živo. V celoti je bila Planica najbolj gledan dogodek v Sloveniji v letu 2024, kar priča o pomembnosti našega največjega športnega praznika. Akreditiranih je bilo 360 predstavnikov televizijskih hiš iz 14 držav.



Med finalom svetovnega pokala smo zabeležili izjemno prisotnost na svetovnem spletu. V času tekmovanja smo zasledili 63.600.000 objav, povezanih s Planico. Spremljali smo dogajanje na družbenih omrežjih, aktivno sodelovali v pogovorih in komunicirali z občinstvom. Spletne objave so prispevale k večji prepoznavnosti finala svetovnega pokala, povečanju zanimanja in promociji dogodka. Dvig v primerjavi s preteklim letom je 35%.

Mešana cona je bila ena izmed ključnih točk, ki je požela veliko pohval. Prisotnost in podpora v mešani coni sta bili ključnega pomena za zagotavljanje kakovostne medijske pokritosti in promocije finala svetovnega pokala. Premik izhodnih vrat na desno stran skakalnice se je izkazal za odlično rešitev, ki jo bomo ob manjših popravkih ohranili tudi v prihodnje.

Trženje tekmovanja

Za letošnjo izvedbo skakalnih tekem v Planici je z marketinškega vidika pomembno, da smo v zadnjem trenutku pridobili ob moškem še žensko FIS finale svetovnega pokala. To je pomenilo dodaten intenziven aganžma celotne marketinške ekipe.

Marketinške aktivnosti so bile osredotočene na:

Ohranjanje in povečanje obsega sodelovanja z obstoječimi sponzorji

- Povečali smo obseg sodelovanja pri: Mastercard, Krka, Triglav, Spirit, Manner, GH Holding, ki so dodatno vložili sredstva tudi v žensko tekmo.
- Posebej velja izpostaviti povečanje sodelovanja z znamko "I feel Slovenia" na temeljih Planice 2023, ki smo ga podprli tudi z uvedbo dodatnega oglaševalskega LED zaslona in drugih aktivnosti na prizorišču.

Pridobivanje novih sponzorjev (v denarju in v materialu):

- Sketchers je postal novi sponzor v kategoriji velikih sponzorjev Planice (moška in ženska tekma).
- Pri materialnih sponzorjih: Fructal, Danone-Actimel.

Nadgradnja koncepta znamčenja prizorišča, kjer načrtno delamo v smeri posodobitve izgleda prizorišča:

- Celostno znamčenje sponzorskih izpostavitvev (leva stran- Krka; linija sodniški stolp, tribuna, napihljivec, znamčenje big screenov),
- Prvič uvedba marketinškega LED zaslona ob izhodnih vratih, ki je nadomestil klasičnega napihljivca in po meritvah daje veliko večjo izpostavitvev za sponzorje + vsebinsko veliko večje možnosti za sponzorje. Hkrati smo s tem tudi vsaj delno »očistili« prizorišče večje količine napihljivcev.



PLANICA 2024

FIS® FINALE SVETOVNEGA POKALA V SMUČARSKIH SKOKIH
SKI JUMPING WORLD CUP FINALS

Konferenco »Mastercard 255 to the Moon« smo tudi letos izvedli skupaj z Mastercardom, kjer smo naredili optimizacije pri izvedbi in bogatejši za izkušnje pripravljamo konkretnjšo prenovno petkovega poslovnega dogajanja v Planici.

Nadgradnja koncepta Planica 7 skupaj z Zavarovalnico Triglav, ki je izvedla natečaj za risbo pokala Planica 7 (več kot 1000 prejetih risb). Tako je Planica 7 vsebinsko dobila svojo novo vlogo.

Aktivacije sponzorjev so bile letos še intenzivnejše:

- Mastercard je nadgradil svojo trajnostno usmerjeno kampanjo »Share Planica«, kjer so letos dodali še podporo invalidom. Kampanja je imela zelo lep medijski odmev in je tudi prejela festivalske nagrade.
- NLB se je letos intenzivno posvetil slovesu Petra Prevca s kampanjo »Hvala, Peter«.
- Triglav, kot dolgoletni partner Planice, je k svojim tradicionalnim aktivnostim z otroci/mladino letos pristopil tudi k prireditvi ob slovesu Petra Prevca, ki je tudi njihov sponzoriranec.

Z zgoraj opisanimi koraki smo uspeli povečati marketinške prihodke za moško tekmovanje in ob tem zbrati zadostna sredstva (v zelo omejenem času) za pokritje ženske finalne tekme. Marketinško se Planica razvija po zastavljeni strategiji izboljšanja sponzorske izkušnje s povečanjem aktivacij, razvoju novih konceptov s poudarkom na izboljšanju planiškega doživetja za obiskovalce in generiranju inovativnih rešitev v FIS svetovnem pokalu.

Finančna realizacija

Primerjava proračunov tekmovanja s preteklimi leti ne ponuja realne slike o dinamiki gibanja prihodkov in odhodkov, saj sta bili tokrat izvedeni dve tekmovanji v enem. V vseh segmentih niti nimamo dovolj kvalitetno-analitično obdelanih finančnih podatkov, da bi lahko naredili natančno finančno razdelitev med moškim in ženskim tekmovanjem. V vsakem primeru smo v Planici še vedno v fazi, ko je potrebno vlagati znatna sredstva v razvoj novih konceptov in opremo prizorišča, da bi lahko že čez nekaj let spet izdatnejše želi. Ne nazadnje ne smemo pozabiti, da bo Planica gostila FIS svetovno prvenstvo v smučarskih poletih že leta 2028, do takrat pa bo potrebno postoriti še marsikaj. Naj spomnimo, da je tudi vložitev kandidature imela finančne posledice, ki smo jih zagotovili.

Prihodki

Na prihodkovni strani se proračun prireditve odraža v višini 3,66 MIO evrov. V letu 2024 je finančna realizacija pokazala presežek prihodkov nad odhodki v višini 82.074 evrov. K temu je prispevalo znatno povečanje pridobljenih sponzorskih sredstev na domačem in tujih trgih ter povečanje prihodkov iz naslova oddajanja začasne prireditvene infrastrukture, namestitvev, in ustvarjanja drugih poslovnih prihodkov novih kategorij.



Odhodki

V letu 2024 so odhodki dosegli 3,57 MIO evrov. Še vedno se najbolj občuti rast in nepredvidljivost stroškovnega gibanja v segmentih namestitvev, prevoznih storitev, gostinskih storitev, najemovčasne prireditvene opreme, ... Večji del povečanih odhodkov je odpadel ravno na pripravo dveh sočasnih tekmovališč znotraj enega prizorišča.

Prihodki	Odhodki	Presežek prihodkov nad odhodki
3.655.968,00 EUR	3.573.894,00 EUR	82.074,00 EUR

Namesto zaključka

Za konec bi se rad še osebno zahvalil vsem sodelavkam in sodelavcem organizacijskega in tekmovalnega odbora Planica, ki so v eni najbolj vremensko muhastih zimskih sezon, ob izvedbi dodatne ženske tekme svetovnega pokala in tekmovanja FIS mladinskega svetovnega prvenstva v nordijskem smučanju opravili neprecenljivo delo, da so bila tekmovanja lahko organizirana skladno s pričakovanji FIS, tekmovalnih ekip in vseh ostalih deležnikov

Zaključno poročilo je bilo na 2. seji OK Planica 2024, dne 17. junija 2024 s sklepom sprejeto in predlagano v potrditev IO SZS.

Tomaž Šušteršič

Generalni sekretar OK Planica

