



# Strategija blagovne znamke **SZS**

Q1 2024

# Uvod in namen projekta

Strategija blagovne znamke ima pomembno mesto v celoviti poslovni strategiji organizacije. Ta dokument je zasnovan, da zagotovi jasno in osredotočeno **vizijo za rast in razvoj smučanja v naši regiji**.

Strategija opisuje **ključne pobude in cilje**, usmerjene v **privlačnost in promocijo smučarskih športov, dvig tekmovalnih standardov, izboljšanje** trening **infrastrukture** in **spodbujanje kulture odličnosti**; vse to na rekreativni, profesionalni in izobraževalni ravni, kot tudi na področju organizacije dogodkov in tekmovanj.

V pripravo strategije so bili vključeni številni ključni deležniki, ki so prispevali svoje strokovno znanje in izkušnje: Projektni tim, predstavniki panog SZS, zunanji sodelavci in svetovalci, ki so prispevali s svojim strokovnim znanjem in izkušnjami, ter pomagali oblikovati strategijo. Vključi smo klube, športna društva, bivše in aktualne tekmovalce in druge delavce v športu. Upoštevali smo tudi vidike širše slovenske javnosti in slovenskega medijskega prostora.

Strategija je postavljena s ciljem, da **povezuje ključne deležnike** na način, da zaposleni, ter drugi sodelavci začutijo **moč smučarskega športa in znamke Smučarske zveze Slovenije**.

Ljudje in blagovna znamka sta dve največji vrednosti vsakega podjetja in organizacije. Dobra in premišljena strategija znamke uspe povezati in preplesti ti dve ključni vrednosti na način, da vsak trenutek in na vseh stičnih točkah živimo vrednote znamke, kar je ključni generator razvoja.

# Strategija blagovne znamke **SZS**

Vsebina

1

## KDO SMO

ZAKAJ, KAJ, ZA KOGA  
delamo kar delamo?

2

## KOGA NASLAVLJA SZS

Koga vse delovanje SZS  
zadeva, kaj so njihove  
potrebe, cilji in želje? O Čem  
sanjajo?

3

## VREDNOTE blagovne znamke Preverba, prilagoditev, potrditev

Na osnovi preteklih  
dosežkov in ambicij

4

## „MOON SHOT“

Poslanstvo in vizija. Kje  
želimo, da je SZS leta  
2035?

# Blagovna znamka **SZS**

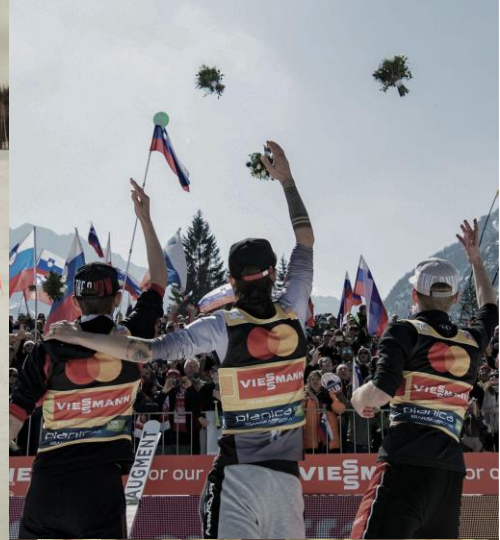
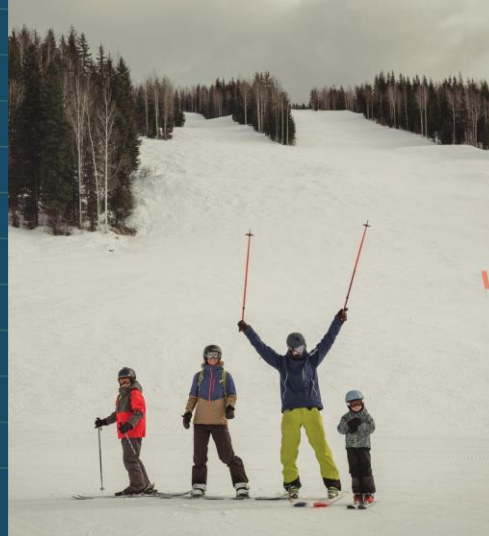
Beseda in znak





# Blagovna znamka širše

Smučanje - smučarski šport





# Slovenski skakalci svetovni prvak v Planici!

9300 gledalcev v soboto

Lovro Kos, Žiga Jelar, Timi Zajc in Anže Lanišek. To so skakalci, ki so na svetovnem prvenstvu v nordijskem v Planici osvojili zlato kolajno na ekipni tekmi in postali svetovni prvaki!



Lovro Kos na drugi tekmi zapovrstjo na stopničkah, slavil Kraft

Lovro Kos znova odličen

19. februar 2024 466 novic 0

Slovenski smučarski skakalec Lovro Kos je še na drugi tekmi v olimpijskem Lake

# Ilka Štuhec z najboljšim superveleslalomom sezone!

Like 405 Share



# Anamarija Lampič prvič tudi biatlonskih stopničkah!

Fak z izidom sezone, zmaga domačino Dollu

Ljubljana, 05. 01. 2024 13:13 |

PREDVIDEN ČAS BRANJA: 3 min

AVTOR STA

KOMENTARJI 6



BIATLON | Avtor: T. R. | 18. Dec 2022 15:20 | 1 komentar

Delite: Facebook, X, Email, Link



Slovenski biatlonski reprezentant Jakov Fak je v nemškem Oberhofu v sprintu na 10 km zabeležil izid sezone v svetovnem pokalu. Brez napake na strelišču je zasedel peto mesto, za zmagovalcem, Nemcem Benediktom Dollom pa zaostal 29,8 sekunde.

# Sanjsko: Žan Kranjec srebrn v veleslalomu!



Tina Maze, Mateja Svet in Nataša Bokal, smučarske nde skupaj počastile jubilejno Zlato lisico

Januar 2024 20:00 v Sport | Čas branja: 0:39 min.



# Junaki zime elegantni na Gospodarskem razstavišču #foto



# Trenutno stanje

## Prihodnost brez snega: Zelene zime so težava, večja od smučišč



Andreja Kutin | 14.01.2023 06:00



Mar smučanje izumira? / Tu Mikaela Shif zgrožena na stanjem lede

Nekoč vrhunska stroka, zdaj pa padec na raven turistične agencije

V vodstvu reprezentanc se po porazni sezoni obeta precej sprememb, prve odpovedi že izročajo, vodilni klubi pa že dolgo opozarjajo na napake.



## Reševanje ledenikov ali smučanja

Do katere meje naj okolje prilagajamo koledarju in dejavnostim, ki si jih želimo.



### MEDIJSKA ANALIZA: SKLEP

Smučarska zveza Slovenije se v medijih večinoma pojavlja ob poročanju o uspehih in poškodbah športnikov ter dogodkih, ki jih organizira (Pokal Vitranc, Pokljuka, Planica). Manj je medijskih objav, ki SZS omenjajo neposredno v okviru promocije zimskih športov, nasvetov za varnost na smučiščih, vloge razvoja slovenskega športa – torej izven športnih dogodkov in dosežkov športnikov.

SLOVENIJA

**Polomija v Planici: Nordijsko smučanje z nordijskimi cenami**

Uredništvo · 27.02.23 ob 10:31

Organizatorji so medtem prepolovili cili prodaje vstopnic.



## Alarm v slovenskih smučarskih vrstah

ALPSKO SMUČANJE | Avtor: Martin Pavčnik | 31. Jan 2024 17:06 | 9 komentarjev

Delite:



Slovenska zvezdnica z ostro kritiko smučarske zveze: "Lahko povem le to, da ..."



Prihodnost tekmovalnega alpskega smučanja na hudi preizkušnji: "Zvoniti bi morali vsi alarmi. V Sloveniji ga praktično ni več!"



AKTUALNO

## SMO SLOVENCİ ŠE SMUČARSKI NAROD?

Zima s snežinkami letos ni radodarna in marsikateri smučarski navdušenec je razočaran. V luči podnebnih sprememb in pomanjkanja snega nas je zanimalo, ali smo Slovenci sploh še smučarski narod.



# Namen

Zakaj delamo kar delamo  
SZS



# Zakaj delamo, kar delamo

Smučanje ni le šport,  
temveč strast, ki **povezuje**  
**ljudi, navdihuje** ter prinaša  
**zadovoljstvo** in **ponos**,  
smo predani širjenju tega  
**edinstvenega doživetja**.

Smučanje je najlepši način preživljanja časa  
na prostem.

S svojim delovanjem omogočamo  
športnim navdušencem in športnikom,  
da uživajo v čarobnem doživetju snežnih  
športov.

Ustvarjamo pogoje za lepe spomine  
(smeh, srečo, nepopolne zavoje, vzpon na vrh,  
zmage, ...), trajne vezi in občutke zadovoljstva  
za vse, ki jih smučarska zveza povezuje.

Gojimo strast do smučarskih športov.

Verjamemo v moč skupnosti.

## SMUČARJI

Rekreativci, otroci – smučarji, starši, tekmovalci  
Ustvarjamo trajne vezi in gradimo moč  
skupnosti (v zdravem in trajnostnem okolju)

## NARAVA / OKOLJE

Skrbimo za naravno okolje

## PARTNERJI

Klubi, opremljevalci, sponzorji  
Združevanje društev v zvezo z namenom,  
da jim omogočajo udejstvovanje.

Ustvarjamo trajne vezi, in občutke  
zadovoljstva vseh deležnikov

## PODPORNO OKOLJE

Institucije  
ŽŽS, Šolstvo, Vlada, Športne zveze  
S povezovanjem  
ustvarjamo pogoje za smučarske  
športe

**Gojimo  
strast do  
smučarskih  
športov**

## ZAPOSLENI V DRUGI SODELAVCI

Odgovoren delodajalec in skrbni  
član lokalne skupnosti.

## ODNOSI Z JAVNOSTMI

Navijači, Športni mediji, mediji – širše,...

Ponosno navdihujemo in širimo strast do  
smučanja

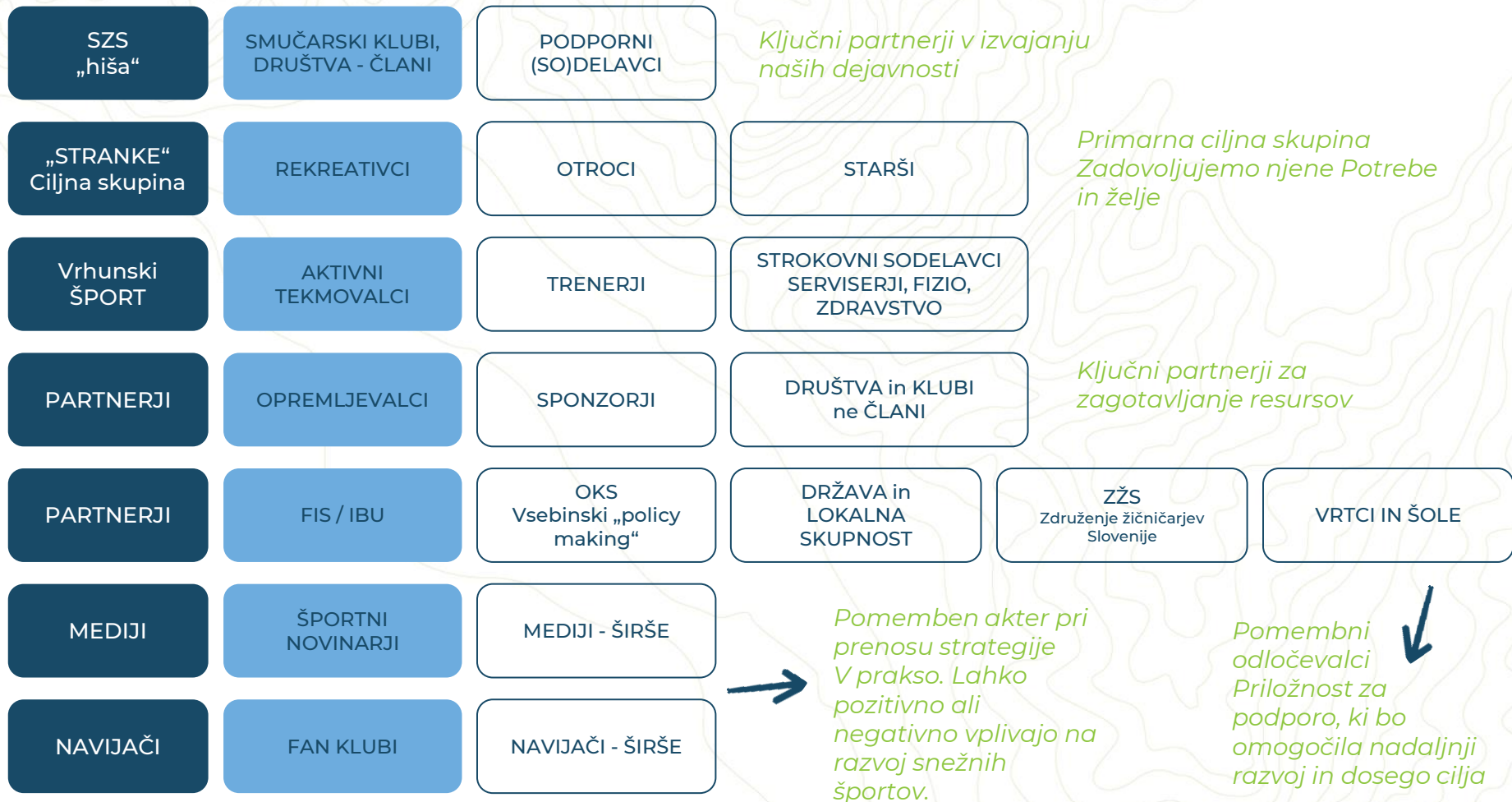




# Trajnostna zaveza **SZS**

SZS se zavezuje k varovanju narave, spodbujanju zdravega življenjskega sloga in vključevanju vseh ljubiteljev snežnih športov v trajnostno športno skupnost.

# **SZS** – ključni deležniki / akterji





# Poslanstvo

Kaj delamo





# Kaj delamo

Naše poslanstvo je povezovati vse **ljubitelje smučarskih športov, in nenehno navduševati obstoječe in nove privrženice.**

S povezovanjem in popularizacijo smučarskih športov ustvarjamo prijetno okolje za vse ljubitelje aktivnega življenjskega sloga in vrhunske pogoje za udejstvovanje (na najvišji ravni).

# POSLANSTVO SZS

Kaj delamo - 3 ključni  
stebri delovanja

**ZDRUŽEVANJE IN  
POVEZOVANJE**

**USTVARJANJE POGOJEV**  
Za izvajanje aktivnosti

**POPULARIZACIJA**  
Navdihovanje in  
pridobivanje novih  
navdušencev



# Moon shot

Strategija - vizija



VIZIJA SZS 2035

# Jedro slovenske športne strasti

Naša vizija je ustvariti največjo, najbolj priljubljeno in ohranjati najbolj trofejno športno organizacijo v Sloveniji.

Prizadevamo si, da bo vsak drugi Slovenec smučal in postal član smučarske družine, kar bo prispevalo k zdravemu, aktivnemu življenjskemu slogu in ljubezni do slovenskega naravnega okolja. Smo srce slovenskega športa.



# No 1. pozicioniranje

# No 1. pozicioniranje

Ponos Slovenije in slovenskega športa

„Onlyness“ / „biti edini“ v svoji kategoriji je temelj blagovne znamke.

# Ponos Slovenije

## Odlikovanje predsednice Republike Slovenije

„...predsednica republike Nataša Pirc Musar izdala ukaz o podelitvi odlikovanja Republike Slovenije

Za izjemne uspehe športnikov, neprecenljivo delo trenerjev in spremljevalnih ekip ter velik prispevek zveze k razvoju slovenskega smučarskega športa in prepoznavnosti Slovenije v svetu prejme SMUČARSKA ZVEZA SLOVENIJE ob 100-letnici delovanja RED ZA ZASLUGE. Zimski športi so med Slovenkami in Slovenci zelo priljubljeni. **So veliko več od pristočasne dejavnosti – skozi zgodovino so postali del slovenske narodne zavesti in identitete, po kateri smo prepoznani tudi na tujem.** Prve omembe zimskih športov segajo že v daljno leto 1689, ko je bloško smučanje na slovenskih tleh opisal polihistor Janez Vajkard Valvasor. Leta 1895 smo imeli v bližini Ajdovščine enega prvih smučarskih tekmovanj v Evropi, v letih 1913 in 1914 pa je Rudolf Badjura v ljubljanskem Tivoliju priredil prvi smučarski tečaj za moške in ženske. Pomembno vlogo pri priljubljenosti zimskih športov med Slovenkami in Slovenci ter pri prepoznavnosti Slovenije v svetu kot smučarske velesile ima Smučarska zveza Slovenije, ki je nedavno obeležila 100 let delovanja. Je zveza smučarskih društev, ki združuje 223 društev iz vse Slovenije.

„Smučarska zveza Slovenije je znatno **prispevala k prepoznavnosti Slovenije v svetu.** Vse, ki so tako ali drugače del Smučarske zveze Slovenije, odlikujeta **predanost in strast do športa,** kar se čuti tudi na številnih dogodkih zimskega športa, ki jih zveza prireja.“



# Ponos Slovenije

## Nadaljna argumentacija



### Dosežki in uspehi:

najtrofejnejša zveza v Sloveniji Smučarska zveza Slovenije je ključni akter v svetu svetovnega smučanja in drugih snežnih športov ter dosega izjemne rezultate na mednarodnem prizorišču. Ti uspehi krepijo ugled in ponos zveze ter vseh, ki so njen del.



### Pripadnost kulturi snežnih športov:

Smučanje in drugi snežni športi so del bogate slovenske kulture in tradicije. Biti del Smučarske zveze pomeni pripadati tej tradiciji ter spodbujati in ohranjati te športe za prihodnje generacije.



# Ponos Slovenije

## Nadaljna argumentacija



### Skupnost in povezanost:

Smučarska zveza ustvarja močno skupnost in združuje ljudi s skupnim interesom za smučanje in snežne športe. Biti del te skupnosti prinaša občutek pripadnosti in ponosa, saj se člani med seboj podpirajo in spodbujajo.



### Navdih in vzorniki:

Smučarska zveza in njeni člani so lahko vzorniki in navdih za mlade športnike in vse tiste, ki si prizadevajo doseči cilje in uspeh v smučarskih športih.

# Biti del SZS – SloSki, pomeni biti **del tega navdiha in** **prispevati k njegovemu širjenju.**

Iz teh razlogov delujemo v smeri, da so ključni akterji v Smučarski zvezi **ponosni, da so del te organizacije** in **da pripadajo kulturi smučarskih športov**. Prispevajo k njenemu ugledu, razvoju in promociji ter s tem k položaju Slovenije kot pomembne igralke v svetu smučanja in smučarskih športov.

# Vrednote

SZS - Na osnovi „ključnih  
dosežkov“







## STRAST / PASSION

Zmagovalna miselnost in  
ambicija za vrhunske rezultate

## VRHUNSKOST / EXCELLENCE

Strokovnost, znanje, in  
ekspertiza, na vseh področjih  
delovanja



## FAIR PLAY

Poštenost, športno vedenje, in  
ekipni duh so vsakodnevno  
vodilo

## POVEZOVALNA / CONNECTIVE

Gradimo odnose in povezave,  
ki so trajne v mrežo  
strokovnjakov





**Kdo je naša stranka** in kaj  
so njene želje, življenjski  
manki?

# Ciljni uporabnik

Potrebe, želje in življenjski manjki

Življenjski manko –  
kaj si želi naša  
ciljna skupina?

Občutek svobode  
Stik z naravo in snegom  
Doživetje v naravi  
Druženje & zabava  
Telesna aktivnost  
Občutek pripadnosti  
Dosežek / uspeh / zmaga

Pozicioniranje  
Blagovne znamke -  
Komunikacija



# Iz strategije v prakso

Koraki in prioritete

1

## BRENDIRANJE

**CGP, komunikacijsko pozicioniranje, slogan, marketinška kampanija**

**Kdo:** agencija

**Kako:** brief + strategija bz - aktivacija klubov in društev, sponzorjev, prenos v dogodke

2

## PRENOS STRATEGIJE NA PODROČJA DELOVANJA

**Kdo:** direktor szs in vodje panog / posameznih področij

**Kako:** kaj lahko naredimo, da bomo doprinesli k viziji szs, kako bomo (za)živelci vrednote szs (izpis aktivnosti, določanje prioritet, izvedba)

3

## KLJUČNI „PARTNERJI“ ZA RAZVOJ SMUČANJA

**Kdo:** klubi in društva

**Kako:** priprava materialov in aktivnosti, ki bodo vzpodbudila klube k organizaciji aktivnost in olajšala komunikacijo

4

## AKTIVACIJA ključnih DELEŽNIKOV, predstavitev strategije, novega brendiranja in kampanje / akcijski načrt

Klubi, ZŽS, vlada – vključenost športa v šole in infrastruktura



# Izzivi in ključne prioritete

Določitev prioritet



## Ključne prioritete

## Neizkoriščeni in izgubljeni potenciali

### Popularizacija

Statut: povečanje št. članstva  
vsi člani klubov in društev tudi člani SZS

Izjemne ugodnosti za člane  
(dostop do infrastrukture,  
opreme, znanja in drugih  
ugodnosti.

Otroško udejstvovanje  
- Smučanje del šolskega sistema,  
tekmovanja, šola v naravi, oprema  
v šolah, šolar na smuči.

**„kul“ faktor**  
Kako izgledamo na vseh stičnih  
točkah „snežnih športov“.  
Oblačila, promocijski materiali,  
komunikacija, (pomoč za  
partnerje)

### Infrastruktura

Vsi snežni športi del pod eno  
streho v SZS

Državni center za trening in  
popularizacijo šport. Nacionalni  
center za smučanje in deskanje  
in regijska pokritost

Združenje žičničarjev - ZŽS  
Prizadevanje za vsa smučišča in  
snežne centre v eni karti. Karta  
promovirana in dostopna širši  
javnosti

Zagotavljanje tekmovanja na  
najvišji ravni (Planica, Kr.Gora,  
Pokljuka) Platforma za  
popularizacijo, prenos znanja in  
image

### Rezultatska odličnost

Zagotavljanje tekmovanja na  
najvišji ravni  
(Planica, Kr.Gora, Pokljuka)  
Platforma za popularizacijo,  
prenos znanja in image

Tekmovanja za šolarje,  
Rekreativce,  
Izbrane ciljne skupine

### Znanje

Platforma za povezovanje in  
širjenje znanj  
Pomoč klubom in širše  
[Slo ski akademija](#)

Povezovalna platforma za  
sponzorje in opremljevalce  
[Ski Pool](#)

Razvoj Veščin delavcev SZS  
Izjemno znanje in predanost –  
Visoka integriteta  
[Dvojna kariera športnikov](#)

Kako se vedemo  
(javno nastopanje in vedenje  
športnikov v zasebnem življenju)

Smučanje (ponovno) del šolskega  
izobraževanja

Združenje žičničarjev  
Sezonske karte za Slovenska smučišča  
Sezonske karte za snežne centre  
Otroci z odraslim smučajo brezplačno  
Simbolične cene letnih kart za otroke

Sponzorji in opremljevalci  
**„Ski pool“**

Ponosen sponzor SZS  
Poslovni klub  
Aktivnosti in ugodnosti za sponzorje in  
opremljevalce

Otroci na tekmo  
Omogočiti šolarjem ogled tekem  
najvišjega ranga

