

Kranjska Gora, 10. 6. 2024

ZAKLJUČNO POROČILO OK 60. ZLATA LISICA O IZVEDBI AUDI FIS SVETOVNEGA POKALA V ALPSKEM SMUČANJU ZA ŽENSKE - KRANJSKA GORA 2024 (6. in 7. januar)

Uvod

Po nekaj letih, ko je Alpski smučarski klub Branik Maribor organiziral Audi FIS svetovni pokal v alpskem smučanju za ženske v Kranjski Gori in ne v Mariboru, se je pokazalo, da tekmovanje oziroma kar celotna prireditev potrebuje bolj zanesljive pogoje izvedbe ter osvežitev in nadgradnjo, da bi lahko ostala zasidrana v koledarju Mednarodne smučarske in deskarske zveze (FIS). Osnovni motiv za organizacijo prireditve pod okriljem Smučarske zveze Slovenije in Zavoda SLOSKI je bil njen obstoj na prizorišču v Sloveniji, posledično v Kranjski Gori, ki ponuja boljše snežno garancijo za izvedbo.

Ekipa Zavoda SLOSKI, skoncentrirana v Organizacijskem komiteju 60. Zlate lisice, ki sicer redno organizira največja tekmovanja v nordijskem smučanju v Planici, je bila pred prevzemom organizacije tekmovanja soočena z večimi zahtevami in izzivi:

- urediti je bilo potrebno pretekla pogodbeno razmerja med SZS in ASK Branik Maribor ter jih prezrcaliti v odnos med SZS in Zavodom SLOSKI;
- na novo je bilo potrebno urediti pogodbeno razmerja med Zavodom SLOSKI, ASK Kranjska Gora in RTC Žičnice Kranjska Gora;
- sanirati je bilo potrebno nekorekten poslovni odnos ASK Branik Maribor, kot preteklim organizatorjem tekmovanja do RTC Žičnice Kranjska Gora;
- panoga za alpsko smučanje pri SZS mora iz naslova organizacije tekmovanja prejeti finančna sredstva v višini 25% medijskih pravic;
- prireditev mora biti izpeljana tehnično brezhibno in na zavidljivi organizacijski ravni, z namenom, da se prepriča FIS v upravičenost tekmovanja v Sloveniji ter na primeren način obeleži tekmovanje za 60. Zlato lisico;
- pripraviti atraktivno spremljevalno dogajanje, ki bo generiralo dodatno prodajo vstopnic ter dvigniti obisk gledalcev na prizorišču;
- na voljo je bil izjemno kratek čas za izvedbo tekmovanja (zgolj slabe štiri mesece), v relativno neugodnem terminu, saj ima Kranjska Gora kot zimsko-turistični kraj večinoma že zasedene namestitvene kapacitete zaradi novoletnih praznikov;

- organizacijska struktura ni bila v celoti prilagojena izvedbi tekmovanja v alpskem smučanju, zato je bilo potrebno k sodelovanju pritegniti dodatne zunanje sodelavce (vodja tekmovanja, pomočnik vodje tekmovanja, vodja tekmovalne pisarne, ...) ter celotno ekipo za pripravo tekmovalne proge;
- soočeni smo bili z nereguliranimi odnosi z RTC Žičnice Kranjska Gora in lastniki/solastniki zemljišč, kjer se odvija prireditve;
- upravitelj smučišča RTC Žičnice Kranjska Gora ni imel v celoti funkcionalen in pripravljen sistem zasneževanja s kompaktnim snegom;
- nedorečeno je bilo so-financiranje in podpora lokalne skupnosti;
- med izvedbo tekmovanja smo naleteli na izjemno neugodne vremenske razmere.

Ne glede na vse navedeno se je ožja organizacijska ekipa od druge polovice septembra 2023 dalje skrbno in zavzeto lotila izvedbe Audi FIS svetovnega pokala v alpskem smučanju za ženske v Kranjski Gori. Večino zastavljenih ciljev, vključno s finančno uspešnostjo, se je opredelilo za triletni cikel, do vključno sezone 2025/26, saj je bilo že v naprej jasno, da se zatečenega stanja ne bo moglo sanirati zgolj v eni sezoni. Bistvo tekmovanja pa je vendarle ohraniti priključek slovenskega ženskega alpskega smučanja s svetovnim vrhom in izvedbo na domačih tleh, promoviranje alpskega smučanja in ohranjanje njegove pozicije med drugimi zimskimi športi, zagotavljanje rednega vira za sofinanciranje panoge za alpsko smučanje pri SZS in s tem tudi skrb za tekmovalni podmladek.

Med generalnimi aktivnostmi tokratne izvedbe gre izpostaviti predvsem poudarjeno promocijsko kampanjo in oglaševanje z novo podobo in logotipom prireditve, angažiranje štirih nekdanjih slovenskih zmagovalk Zlate lisice, Mateje Svet, Nataše Bokal, Urške Hrovat in Tine Maze, ki so prevzele vlogo ambasadork prireditve ter trud marketinške ekipe, da bi kljub izpadu večjega dela nekdanjih sponzorjev prireditve, uspela zbrati načrtovana sponzorska sredstva.

Spremljevalni program

V sodelovanju z Javno agencijo SPIRIT Slovenija in Ministrstvom za gospodarstvo, turizem in šport RS je bila ob tekmovanju organizirana poslovna konferenca prevzemnikov in naslednikov podjetij, z naslovom »Dobri temelji za globalno prihodnost«.

Del spremljevalnega programa je bil namenjen zabavnim vsebinam, ki so se z nastopi glasbenika Magnifica in glasbene skupine Čuki na prizorišču v Podkorenu, izvedle še v Kranjski Gori. Zaradi velike količine dežnih padavin se je večerni program s t.im. Trga zmagovalcev preselil v Dvorano Vitranc, kjer je v sklopu dogajanja z glasbeno skupino Mambo Kings potekal tudi žreb štartnih števil tekmovalk za nedeljsko slalomsko tekmo.

Prizorišče in priprava infrastrukture

K boljši uporabniški izkušnji ter dobremu počutju udeležencev in gledalcev prireditve smo poskrbeli s preurejeno organiziranostjo prizorišča, višjim standardom prostorov za tekmovalke, VIP goste in medijske predstavnike ter z dodatnim gostinskim šotorom in povečano tribuno. Pri načrtovanju rešitev postavitve navedene začasne prireditvene infrastrukture smo stremeli k iskanju sinergij in finančni racionalizaciji skupaj s svetovnim pokalom v alpskem smučanju za moške - Pokalom Vitranc, ki pa na koncu ni bilo v celoti realizirano.

Preostala fiksna prireditvena, energetska in komunikacijska infrastruktura je bila za tekmovanje najeta od ASK Kranjska Gora in Timing Mojstrana. Nove optične povezave so bile zaključene v zadnjem trenutku in preizkušene takorekoč v živo, za dodatno elektro zagotovitev sta bila uporabljena še dva dieselska agregata večjih moči. Osrednjemu objektu, ki sicer služi delu televizijskih in radijskih komentatorjev ter službi nujne medicinske pomoči ter podporni pisarni se že nekoliko pozna iztrošenost, vendar pa še vedno zadošča funkcionalnim kriterijem. Za delo serviserjev smuči in opreme je bilo zagotovljenih 30 bivalnih zabojnikov, ki jih je priskrbelo Ministrstvo za obrambo RS.

Dela na športnem terenu so se pričela 6. decembra 2023 in so bila kvalitetno opravljena do 4. januarja 2024. Poleg vseh opravljenih del ne moremo mimo dejstva, da je bilo pripravljene premalo kompaktnega snega. Predvsem v zadnji polovici novembra, kot tudi prvi polovici decembra, ko so bile temperature za pripravo kompaktnega snega že ugodne, le ta ni bil narejen. Vse preveč je bilo tehničnih težav na snežnih topovih, v zajetju, na vodovodnih in električnih napeljavah, kar je posledično ogrožalo samo izvedbo tekem. Za vsak centimeter snega se je bilo potrebno pravilno odločiti, kje in kako ga porabiti. Proga za tekme svetovnega pokala mora biti široka vsaj 30 m, s snežno podlago vsaj 30 cm, kar nam je v veliki večini uspelo, povsod žal ne. Istočasno to pomeni, da so bile zaščitne mreže postavljene že izven snežne podlage, v zemljo, da izletnih con praktično ni bilo. Prav tako ni bilo možno pripraviti proge za ogrevanje in trening. Na srečo smo kljub nemogočemu vremenu uspeli izpeljati dve odlični tekmi. Vse to nam je uspelo, ker smo imeli dovolj izkušeno ekipo, ki je bila sposobna odgovorno sprejemati pravilne odločitve, ob pravem času. Ob prihodnjih izvedbah tekem za svetovni pokal v Kranjski Gori, na Poligonu Podkoren bo potrebno v naprej zagotoviti več snega, da bodo vse zgoraj naštetje težave lažje obvladljive in da bomo s pripravo tekmovalne proge imeli tudi manj nepredvidljivih stroškov. Tu gre izpostaviti predvsem stroške dela osebja, na črpališču, dela s teptalnimi stroji, prevoze s helikopterjem, možnost transporta poškodovancev izven tekmovalne proge, in vsega dodatnega transporta (npr. televizijske tehnike), ki se je sedaj večinoma odvijal na tekmovalni progji.

V športnem delu gre zahvala tehničnemu osebju na progji, ki je že v pripravljalnem in kasneje v izvedbenem obdobju kljub resnim vremenskim izzivom prikazalo potrebne veščine in znanja za korektno pripravo tekmovališča. Kot zanimivost navajamo, da sta bili v obeh disciplinah v finalu tekmovalki s štartno številko 56 - 59. Na sobotnem veleslalomu je nastopil 63 tekmovalk in na nedeljskem slalomu 66 tekmovalk iz skupaj 27 držav.

Prometna ureditev in prevozi

Najbolj specifični okoliščini letošnje izvedbe:

- do pozicije poligona je bil po izgradnji odseka nove ceste iz krožišča v Podkorenu zgrajen še nov most čez Savo, kar je omogočilo nekoliko bolj varno načrtovanje krožnega prometa;
- kapacitete parkirnih površin za vozila obiskovalcev so se s ponovno zatratitvijo (že z gramozom utrjenega in uveljavljenega) začasnega parkirišča na travniku »Tarman« pomembno zmanjšale in v tem smislu tudi odločitev, da se iz Kranjske Gore in Rateč/Ledin organizira tudi krožne prevoze za obiskovalce.

Zaradi dežja v decembru so bile parkirne površine v območju osrednjega objekta pod poligonom precej ledene, prav tako je bila slabo vzdrževana kolesarska cesta od Brsnine do poligona (veliko ledu, blatnega ledu in tudi vode ob topljenju ledu), tako, da je bilo potrebno od Komunale Kranjska Gora večkrat zahtevati posipanje s peskom.

Zaradi zahtevkov lastnikov stanovanjskih hiš na območju zapore ceste ob poligonu in upravičencev za poslovni dostop do svojih objektov smo jim distribuirali parkirne prepustnice. Nekateri lastniki zemljišč v Podkorenu so zahtevali, da preprečimo prehod obiskovalcev preko njihovih zemljišč, zato smo zaščitili zasebna zemljišča na vseh ključnih pozicijah z varnostnimi trakovi, v dolžini preko 2,5 km.

Izvajalci komunalnih dejavnosti na prometnicah in PP ob njih, parkirnih površinah ter trasi krožnega prometa pod poligonom so v fazi priprav korektno opravili dogovorjene oz. naročene storitve (pluženje, frezanje, strganje ledu, posipanje z gramozom), manj dosledno pa Komunala Kranjska Gora glede vzdrževanja kolesarske ceste in parkirišča pri Policiji v Kranjski Gori ter postavitve prometne signalizacije oz. zapor odsekov cest.

Za krožne prevoze je bilo v uporabi 8 osebnih vozil Audi, 5 kombiniranih vozil, 1 minibus in 2 avtobusa.

Varovanje

Varnostno-rediteljska služba je v pripravljalnem obdobju z nočnim skrbništvom zaradi novoletnih praznikov in s tem večje prisotnosti obiskovalcev na tem območju, pričela v četrtek, 27. 12. 2023. V ponedeljek, 1. 1. 2024 pa so pričeli z rednim delom na prireditvenem prostoru, predvsem zaradi zagotovitve reda, zmožnosti postavitve začasnih objektov, dostopnosti in prehodnosti kolesarske poti.

V tekmovalnih dnevih so bila dela in naloge opredeljene v Načrtu varnostno-rediteljske službe in opravljene s 6 varnostniki in 64 reditelji.

Odnosi z javnostmi, mediji, promocija

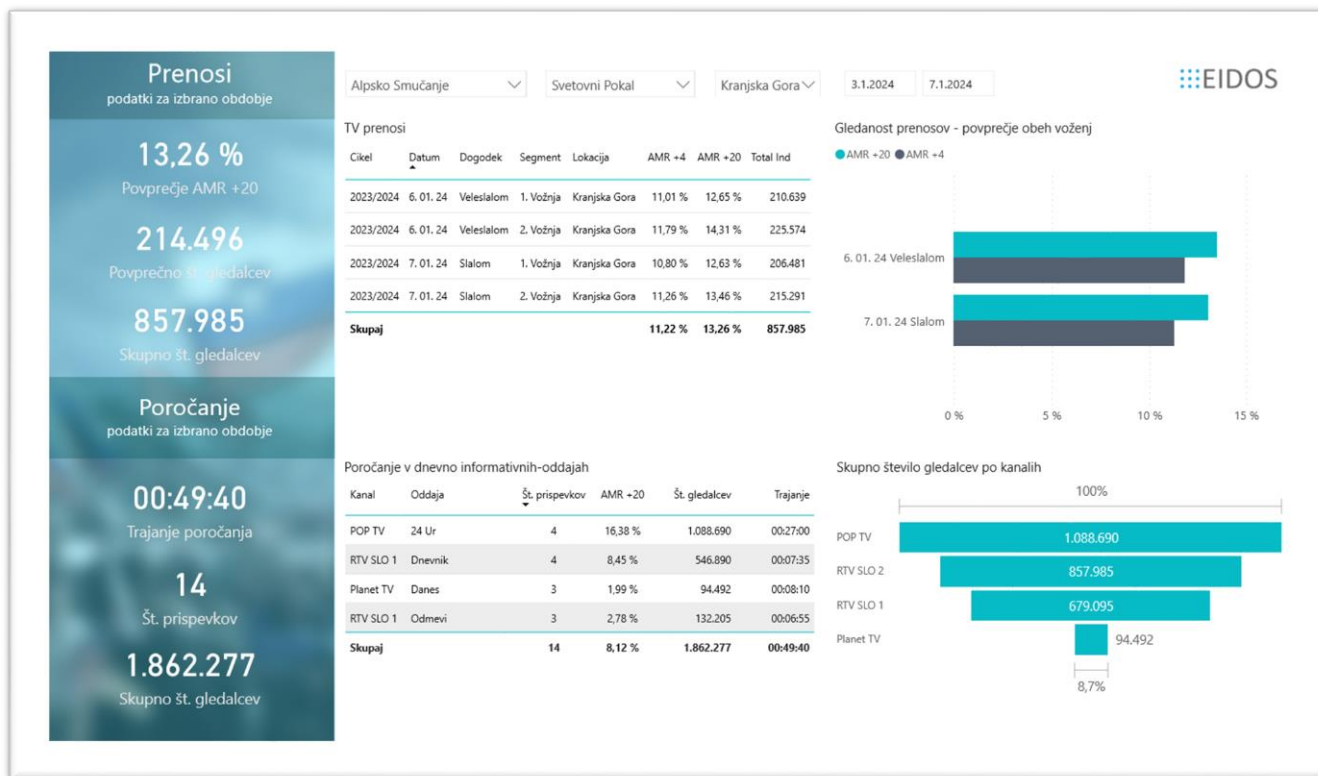
Promocijske aktivnosti smo začeli izvajati v mesecu oktobru 2023; zaradi poznega dogovora za organizacijo, prepozno. Cilj promocije je bil pritegniti pozornost in zanimanje javnosti za dogodek ter spodbuditi prodajo vstopnic. Za dosego tega smo uporabili različne kanale, vključno s spletno stranjo, družbenimi omrežji in medijskimi partnerji (Delo, Val 202, Gorenjski glas). Spletna stran je predstavljala osrednjo platformo, kjer smo obiskovalcem ponudili informacije, vključno z razporedom dogodkov, tekmovalkami, prizoriščem in nakupom vstopnic. Poskrbeli smo za privlačno in uporabniku prijazno oblikovanje ter redno posodabljanje vsebin. Zabeležili smo izjemno prisotnost na svetovnem spletu. V času tekmovanja smo zasledili 2.400.000 objav povezanih z Zlato lisico v Kranjski Gori.

Prav tako smo izkoristili družbena omrežja, Facebook, Instagram, TikTok in Twitter za redno objavljanje novic, fotografij, videoposnetkov in interaktivnih vsebin. S tem smo dosegli širši krog ljudi ter spodbudili deljenje vsebin med uporabniki. Poleg digitalnih kanalov smo sodelovali tudi s tiskanimi mediji, radijskimi postajami in televizijo. Organizirali smo novinarske konference ter izdajali tiskovna sporočila, ki so zagotavljala medijsko pokritost in ozaveščanje javnosti o pomembnosti dogodka v Kranjski Gori.

V okviru promocije smo organizirali novinarsko konferenco skupaj s slovensko reprezentanco, ki je nastopila na obeh tekmah. Namen konference je bil novinarjem, fotografom in medijskim gostom predstaviti ključne informacije o organizaciji tekmovanja, hkrati pa tudi podati praktične napotke obiskovalcem. Na konferenci smo predstavili vsa področja organizacije dogodka, vključno s pripravami prizorišča, varnostjo, medijskim središčem ter posebnimi aktivnostmi za obiskovalce. S tem smo vzpostavili tesnejši odnos s predstavniki medijev ter omogočili širjenje informacij o dogodku skozi njihove medijske kanale. Posebna novinarska konferenca je bila na podoben način organizirana še v Beljaku za avstrijske medije.

Medijsko središče je igralo pomembno vlogo pri medijski pokritosti dogodka, ter je omogočalo nemoteno izmenjavo informacij in novic. Akreditiranih je bilo 80 novinarjev, ter 45 fotografov iz 9 držav, večinoma evropskih.

Televizijsko poročanje je imelo velik vpliv na medijsko pokritost. Sodelovali smo z različnimi TV hišami, ki so poročale iz prizorišča. Poskrbeli smo za tehnično podporo ter ustrezno produkcijo za TV prenose. S tem smo omogočili širšemu občinstvu spremljanje dogajanja v živo ter povečali prepoznavnost skozi televizijske kanale. Akreditiranih je bilo 118 predstavnikov televizijskih hiš iz 10 držav. Televizijska gledanost je bila še malenkost višja, kot v preteklih letih.



Nastanitve

Zagotovitev nastanitvenih kapacitet predvsem za tekmovalne ekipe v navedenem terminu v Kranjski Gori, ko se novoletne počitnice podaljšajo še v prvi januarski vikend, predstavlja svojevrsten izziv. S sodelovanjem tradicionalnih hotelsko-namestitvenih objektov in družb vseeno nekako uspemo zagotoviti ustrezno raven bivanja za 27 tekmovalnih ekip, s 106 tekmovalkami in 234 spremljevalci. Vseeno se moramo pri nameščanju ostalih pomembnih deležnikov in medijskih predstavnikov ozreti tudi po nastanitvenih objektih v bližnjih Trbižu in Beljaku. Organizacijo nastanitve vodi in koordinira lastna pisarna, ki obenem poskrbi tudi za dosledne obračune.

Vstopnine

Vstopnice za prireditev so bile v prodaji od novembra 2023. Z različnimi prodajnimi in promocijskimi akcijami smo spodbujali potencialne kupce k nakupu vstopnic, tako rednih za stojišča in tribuno kot tudi VIP vstopnic. Prodaja je tekla preko treh prodajnih kanalov (Eventim, Petrola in lastne mreže). Med tujimi gosti so bili daleč najmočnejše zastopani gledalci iz Slovaške. Prodajne cene smo ohranili na ravni iz leta 2023. Skupno število vstopov na prizorišče je bilo evidentirano po dnevih: sobota 3076 in nedelja 3217.

Akreditacije

Po uspešni implementaciji lastnega sistema vodenja in zbiranja akreditacij za planiška tekmovanja, smo ga tokrat uporabili tudi za navedeno tekmovanje alpskega svetovnega pokala. Sistem omogoča tudi naročanje prevozov, prehrane, načrtovanje dnevne prisotnosti in preverjanje dnevnih obrokov.

Izdanih je bilo 3803 akreditacij in evidentiranih 3540 obrokov za osebe, ki so bile udeležene v tekmovanju (brez VIP gostov).

Zdravstvo

Zdravstvena služba je bila organizirana v skladu s FIS Medical guide na podlagi pogodb s Splošno bolnišnico Jesenice, z Osnovnim zdravstvom Gorenjske – Zdravstveni dom Jesenice, s postajo GRS Kranjska Gora in z zdravstveno službo Ministrstva za obrambo RS.

Ekipe NMP so bile razporejene:

- ob tekmovalni progi,
- na izhodu iz ciljnega prostora za tekmovalce,
- v pritličju osrednjega objekta,
- ob stavbi RTV s tremi reševalni vozili,
- helikopterju z začasnim pristajališčem v neposredni bližini tekmovališča.

Sistem zdravstvene službe tekmovanja je bil predstavljen prisotnim zdravnikom tekmovalnih ekip v ciljnem prostoru v soboto pred tekmo. Podatke o sistemu in kontaktne podatke so ekipe dobile tudi v pisni obliki.

Sistem zdravstvene oskrbe in pogoji za delo so bili vzpostavljeni v soboto in nedeljo ob 8.00. Za tekmovalce in člane tekmovalnih ekip je bil sistem odprt do 30 minut po koncu tekmovanja; za gledalce pol ure dlje.

Helikopter Slovenske vojske je bil prisoten v soboto v Podkorenu od 9.00 do 13.30 v nedeljo pa v pripravljenosti na brniškem letališču od 9.00 do 13.30.

Zdravstvena služba je v dneh tekmovanja obravnavala 11 primerov, od tega 2 primera iz vrst obiskovalcev, 2 primera iz tekmovalnih ekip in 7 primerov iz organizacijske ekipe. Med njimi ni bilo primerov pretirane alkoholiziranosti.

Trženje

Marketinška ekipa je fokusirala svoje aktivnosti na pridobivanje sredstev na dveh ključnih segmentih opredeljenih v preliminarnem proračunu 60. Zlate lisice: Domači sponzorji in institucionalni viri ter tuji sponzorji v skupni vrednosti 825.000,00 EUR. Glede na zelo zahtevno situacijo na trgu v drugi polovici leta 2023, smo bili primorani plan prihodkov postaviti nižje in realnejši okvir od prvotno načrtovanega.

Za 60. obletnico Zlate lisice smo ob klasičnih sponzorsko-oglaševalskih paketih, pripravili še koncept praznovanja 60. letnice skupaj z ambasadorkami: Matejo Svet, Tino Maze, Natašo Bokal, Urško Hrovat (zmagovalkami tekem) s ciljem vsebinske nadgradnje dogodka.

Takoj, ko smo se lotili priprave in prodaje na trgu, se je pokazalo nekaj ključnih dejavnikov, ki so občutno vplivali (na omejeno) učinkovitost prodaje, zato je bil tudi plan prihodkov za preliminarni proračun nižji od zelenega. V nadaljevanju navajamo razloge:

- blagovna znamka Zlata lisica nam ni prinesla pričakovane dodane vrednosti (na več koncih prej negativne učinke);
- utrditev Kranjske Gore kot lokacije tekmovanja za srednjeročno obdobje je dokončno »odgnala« vse tradicionalne sponzorje Zlate lisice, ki gravitirajo s Štajerskega konca Slovenije. Tudi npr. Sava zavarovalnica, ki je več kot 50 let podpirala Zlato lisico, ni nadaljevala sodelovanja;
- časovna dinamika je bila za prodajo zelo zahtevna, ker smo imeli na voljo manj kot pol leta, kar je za ustrezno pozicioniranje in prodajo na trgu občutno premalo;
- nepredvideni dogodek: sponzor Palfinger je sodelovanje, ki ga je začel v letu 2023, zaradi slabe gospodarske situacije odpovedal pozno jeseni in v tako kratkem času ni bi nadomestljiv (zato je bilo tudi načrtovanje proračuna v negativnem polju).

Pokazalo se je, da je Zlata lisica stacionirana v Kranjski Gori nov dogodek, ki rabi svoj čas za pozicioniranje v slovenskem in regijskem marketinškem prostoru, ko govorimo o možnostih za prodajo »domačim sponzorjem« in njihovo aktivacijo. Zato bo potrebno za leto 2025 pripraviti nov koncept glede blagovne znamke tekmovanja fokusirano na vsebinske sponzorske aktivacije, ki bodo angažirale nove strastne navijače ženskega svetovnega pokala v Kranjski Gori.

Sponzorske pakete, ki so imeli neposredno TV vidnost smo prodali boljše (545.000 EUR) kot je bil celotni zakup Infronta v preteklosti. Kaže na potencial za povečanje prodaje predvsem v mednarodnem okolju. To bo tudi glavni fokus za tekmo leta 2025 s ciljem, da se zagotovi trdnejša in dolgoročnejša baza prihodkov za izvedbo dogodka.

Tekmovanje v Kranjski Gori potrebuje nov vsebinski koncept, ki bo izhodišče za prodajo sponzorjem izven neposredno TV vidnega polja, skupaj z aktivacijami za promocijo dogodka. To je sicer manjši del prihodkovne pogače, vendar veliko večji kratkoročni izziv, saj se kaže spodbuden interes za sponzorske pakete v TV vidnem polju na tujih trgih.

Finančna realizacija

Prihodki

Na prihodkovni strani se proračun prireditve odraža v višini 1.295.248,00 evrov. Realizacija je bila višja od načrtovane v segmentu vstopnin (10.671,00 EUR), pri oddaji infrastrukture ter pri namestitvah (skupaj 43.870,00 EUR). Ne glede na vse to je finančni rezultat pokazal presežek odhodkov nad prihodki v višini preko 200.000,00 EUR glede na plan, k čemur je prispeval tudi manjši izplen na strani prodaje marketinških pravic in sponzorstev (100.705,00 EUR). Obenem je treba ugotoviti, da se je sofinanciranje prireditve s strani lokalne skupnosti zmanjšalo za 21.459,00 EUR (na 11.331,00 EUR) glede na leto 2023.

Odhodki

V letu 2024 so odhodki dosegli 1.617.984,00 evrov. Glede na leto 2023 je bilo najbolj občutno povišanje vrednosti najema smučišča (poligona) in zemljišč (skupaj 117.285,00), stalne infrastrukture, stroškov dela in priprave tekmovališča, ter izplačil po FIS pravilih, ki izhajajo iz nove ureditve (+28.082,00 EUR). Drži, da se je z željo po dodatni prodaji vstopnic in izboljšanju podobe tekmovanja bistveno več vložilo tudi v promocijo in spremljevalni program.

Nepredvidljivost rasti cen določenih dobrin in storitev na globalni ter lokalni ravni je še vedno največja neznanka pri načrtovanju odhodkov, še posebej na področju prireditvene infrastrukture in cen energentov.

Prihodki	Odhodki	Presežek odhodkov nad prihodki
1.295.248,00 EUR	1.617.984,00 EUR	-322.736,00 EUR (plan -119.000,00)

Bolj poglobljena analiza finančnega rezultata je bila obravnavana na zaključni seji OK.

Namesto zaključka

Največje tveganje letošnjega tekmovanja so predstavljale (in bodo tudi v prihodnje) vremenske razmere, kar smo v smislu izvedbe tekmovalnega programa dokaj uspešno upravljali, posledično nas je to sicer nekaj več stalo; žal pa nismo mogli vplivati na izpad obiska zaradi dolgoročne zelo neugodne vremenske napovedi, kar nam je odneslo vsaj 30% pričakovanih obiskovalcev, predvsem slovenske publike, ki se za obisk odloča v zadnjem trenutku. K temu je delno vplivala tudi korelacija med rezultatsko (manj) uspešnostjo slovenskih tekmovalk.

V marketinškem smislu nismo uspeli nadoknaditi umika vseh večjih "štajerskih" sponzorjev, kar je prispevalo k manjši realizaciji na prihodkovni strani, četudi je marketinška ekipa aktivirala vse potenciale. Istočasno moramo ugotoviti, da smo šli

v izvedbo prireditve v zelo kratki časovni komponenti, brez pravih izkušenj z organizacijo alpskih smučarskih tekmovanj, zgolj na podlagi listinskih poročil in izkazov 59. Zlate lisice, ki pa so se izkazali za pomanjkljive in celo zavajajoče.

Vsekakor je potreben širši razmislek o smiselnosti organizacije navedene prireditve. Vsaj v letu ali dveh zagotovo še ne more postati ekonomsko uspešna, če želimo ohraniti dokaj visoko organizacijsko-izvedbeno raven in obenem predvidimo tudi možnost manj ugodnih vremenskih razmer. Ocenjujemo, da se nekaj rezerv sicer še skriva v bolj agresivnem trženju na tujih trgih, pri večjem sofinanciranju prireditve s strani Občine Kranjska Gora, kot je bilo to že v letih 2022, 2023, v pogajanjih za večjo odmeno medijskih pravic, kjer je občutiti veliko neskladje med ženskim in moškim tekmovanjem svetovnega pokala v Kranjski Gori (za razliko od drugih tujih prizorišč), z drugačnim modelom sofinanciranja RTC Žičnice Kranjska Gora, s prihranki na strani lokalnega »tehničnega izvajalca« ASK Kranjska Gora pri pripravi tekmovališča in predvsem pri najemanju njihove infrastrukture.

Neposredna vlaganja v prireditve bodo namreč lahko obrodila sadove šele v nekaj letih, s tem pa pokazala tudi na dolgoročne finančne učinke. Ob tem ne želimo ocenjevati vpliva, ki ga bo imelo tekmovanje v vmesnem obdobju na panogo in razvoj/obstoje ženskega alpskega smučanja v Sloveniji.

Za konec mi dovolite, da se tudi osebno zahvalim vsem sodelavkam in sodelavcem organizacijskega in tekmovalnega odbora 60. Zlate lisice, ki so v eni najbolj zahtevnih zimskih sezon opravili neprecenljivo delo, da je bilo tekmovanje lahko organizirano skladno s pričakovanji FIS, tekmovalnih ekip in vseh ostalih deležnikov.

Tomaž Šušteršič

Generalni sekretar OK 60. Zlata lisica