



**Audi FIS svetovni pokal v
alpskem smučanju za ženske**
Audi FIS Ski World Cup Women
Kranjska Gora 2025



Smučarska zveza Slovenije
Podutiška cesta 146 | 1000 Ljubljana | Slovenija
Email kranjskagora-worldcup@sloski.si
www.kranjskagora-worldcup.si

Kranjska Gora, 9. 6. 2025

ZAKLJUČNO POROČILO ORGANIZACIJSKEGA KOMITEJA O IZVEDBI AUDI FIS SVETOVNEGA POKALA V ALPSKEM SMUČANJU ZA ŽENSKE - KRANJSKA GORA 2025 (4. in 5. januar)

Uvod

Drugo leto zapored je tekmovanje organiziral Organizacijski komite Kranjska Gora ženske 2025 z ekipo, ki deluje pod okriljem Zavoda SLOSKI. Osnovni motiv za organizacijo prireditve pod okriljem Smučarske zveze Slovenije in Zavoda SLOSKI je še vedno njen obstoj na prizorišču v Sloveniji, v Kranjski Gori, ki ponuja dobre pogoje za organizacijo in najboljšo snežno garancijo za izvedbo.

Organizacijska ekipa je bila glede na pretekla razmerja med deležniki in finančni rezultat tekmovanja v letu 2024, tudi v letu 2025 soočena s precejšnjimi izzivi:

- neugoden termin tekmovanja z vidika organizacije (priprava dovoljšnjih količin tehničnega snega in tekmovalne proge v zgodnji zimi, ter zagotovitev zadostnih nastanitvenih kapacitet za tekmovalne ekipe v turističnem kraju med novoletnimi prazniki);
- urejanje pogodbenih razmerij med Zavodom SLOSKI, ASK Kranjska Gora in RTC Žičnice Kranjska Gora, kjer je Zavod še vedno v podrejenem položaju;
- prijava na razpis, izpolnjevanje razpisnih pogojev in sofinanciranje prireditve s strani Občine Kranjska Gora (v primerjavi s Pokalom Vitranc prejme ženski svetovni pokal le dobro tretjino sredstev);
- panoga za alpsko smučanje pri SZS mora iz naslova organizacije tekmovanja prejeti finančna sredstva v višini 25% medijskih pravic;
- prireditev mora biti izpeljana tehnično brezhibno in na zavidljivi organizacijski ravni, z namenom, da se predstavnike FIS utrdi v prepričanju, da je tekmovanje v Kranjski Gori smiselno in potrebno;
- pripraviti atraktivno spremljevalno dogajanje, ki bo generiralo dodatno prodajo vstopnic ter dvigniti obisk gledalcev na prizorišču;
- umik praktično vseh večjih tradicionalnih slovenskih sponzorjev tekmovanja;
- dolgoročno neurejena razmerja med lastniki zemljišč, kjer poteka prireditve in organizatorjem tekmovanja;
- glede na triletni plan je bilo načrtovano, da prihodki tekmovanja že letos začnejo pokrivati odhodke v razliki, ki je manjša od -100.000 EUR (OK Kranjska Gora ženske 2025 je sprejel preliminarni proračun s finančnim rezultatom, ki je kazal presežek odhodkov nad prihodki v višini -95.200 EUR).



Glede na vse navedeno se je ožja organizacijska ekipa od prejšnje izvedbe tekmovanja dalje skrbno in zavzeto lotila priprave in organizacije letošnjega Audi FIS svetovnega pokala v alpskem smučanju za ženske v Kranjski Gori, ki prvič po 60. letih ni potekal pod imenom Zlata lisica, saj je bilo ocenjeno, da vrednost blagovne znamke ni takšna, da bi bilo zanjo še vredno plačevati odmeno. Tudi morebitno novo poimenovanje zahteva dodatni razmislek oz. preveritev marketinškega potenciala. Večino zastavljenih ciljev, vključno s finančno uspešnostjo, se je opredelilo za triletni cikel, do vključno sezone 2025/26, saj je bilo že vnaprej jasno, da zatečenega stanja ne bo možno sanirati zgolj v eni sezoni.

Ker je projekt vezan na večletno pogodbeno razmerje in je večina stroškov v pripravljalnem času že nastajala, smo lahko ukrepali le na način, da smo (navajamo glavne postavke):

- s poudarjenim trženjem in usmeritvijo na tuje trge dodatno povečali prihodke iz naslova sponzorstev in uporabe prostorov;
- z agresivnejšim oglaševanjem in novimi prijemi v segmentu digitalnega oglaševanja povečali zanimanje za dogodek in posledično večjo prodajo vstopnic;
- v dogovoru z lokalno skupnostjo povečali sofinanciranje s strani Občine Kranjska Gora;
- projekt delno razbremenili s prenosom stroškov spremljevalnega programa v Kranjski Gori na Zavod za turizem, kar je sicer praksa za druga podobna tekmovanja;
- RTC Žičnice so bila odobrena dodatna sredstva za tehnično zasneževanje iz Občine Kranjska Gora, kar se je odrazilo v zmanjšanju stroškov priprave tekmovalne proge;
- znižanje stroškov priprave prizorišča in spremljevalnega programa ob tekmovališču v Podkorenu.

Spremljevalni program

V okviru prireditve je potekal odmeven Kongres podjetnikov 2025, ki ga je organizirala Javna agencija Spirit. Dogodek je potekal pod sloganom "Dobri temelji za globalno prihodnost" in je bil namenjen dvema ključnima področjema slovenskega gospodarstva.

V soboto se je odvilo srečanje podjetnic začetnic, ki je združilo 60 udeleženk. Udeleženke so imele priložnost poslušati navdihujoče predstavitve, sodelovati v delavnicah in se povezovati z drugimi podjetnicami, kar je prispevalo k izmenjavi znanj in izkušenj ter ustvarjanju novih poslovnih priložnosti.

V nedeljo je sledilo srečanje prevzemnikov in naslednikov družinskih podjetij, ki je privabilo 140 udeležencev. Namen srečanja je bil povezovanje posameznikov, ki s svojo predanostjo in vizijo gradijo prihodnost slovenskega gospodarstva. Dogodek je ponudil platformo za izmenjavo izkušenj ter razpravo o izzivih in priložnostih, s katerimi se soočajo družinska podjetja v globaliziranem svetu.



Del spremljevalnega programa tekmovanja je bil namenjen zabavnim vsebinam. Na prireditvenem odru ob ciljni areni sta obiskovalce zabavali glasbeni skupini Miran Rudan InDesign in Čuki, v sobotnih večernih urah v Dvorani Vitranc v Kranjski Gori pa Zvita Feltna in Cik-Cak Retro band, kjer je v sklopu dogajanja potekal tudi žreb štartnih števil tekmovalk za nedeljsko slalomsko tekmo.

Prizorišče in priprava infrastrukture

Skladno s pričakovanim obiskom in izkušnjami iz leta 2024 smo želeli še izboljšati počutje in uporabniško izkušnjo udeležencev in gledalcev prireditve. Povečan gostinski šotor z dodatnimi gostinskimi kapacitetami in poudarjen nivo prostora (šotora) za tekmovalke ter VIP goste z izbrano kulinariko sta bili najbolj opazni izboljšavi, ki pa smo ju racionalno načrtovali. Postavitve navedene začasne prireditvene infrastrukture skupaj s tribuno za gledalce smo s podizvajalci izvedli v iskanju sinergij in finančni racionalizaciji skupaj s svetovnim pokalom v alpskem smučanju za moške - Pokalom Vitranc. Preostala fiksna prireditvena, energetska in komunikacijska infrastruktura je bila za tekmovanje najeta od ASK Kranjska Gora in Timinga Mojstrana. Dograjene optične in elektro povezave so služile svojemu namenu, vendar pa elektro napajanje v celoti ne zadošča potrebam prizorišča, zato sta bila za dodatno elektro zagotovitev uporabljena še dva dieselska agregata večjih moči. Še posebej je energetska zagotovitev kritična ob delovanju sistema tehničnega zasneževanja s črpališči, kar smo letos tudi občutili ob izpadu napajanja, k sreči ne v času tekme.

Osrednjemu objektu ob ciljni areni, ki sicer služi delu televizijskih in radijskih komentatorjev ter službi nujne medicinske pomoči in podporni pisarni, se že pozna iztrošenost, vendar še nekako zadošča funkcionalnim kriterijem. Za delo serviserjev smuči in opreme je bilo zagotovljenih 35 bivalnih zabojnikov, ki jih je priskrbelo Ministrstvo za obrambo RS z Upravo Republike Slovenije za zaščito in reševanje.

Po intervencijah uporabnikov Poligona Podkoren, tj. ASK Kranjska Gora in OK Kranjska Gora ženske 2025 je lastnik RTC Žičnice Kranjska Gora jeseni 2024 na terenu namestil dodatnih deset snežnih topov, ki naj bi pomagali k boljši in predvsem hitrejši zasnežitvi tekmovalne proge. Dodatnih pet topov je v okviru sponzorske pogodbe zagotovilo še podjetje Technoalpin, še dva dodatna pa smo prejeli na uporabo v okviru FIS aranžmaja. Izkoristek najnovejših snežnih topov Technoalpin je res zavirljiv, žal pa se investicija lastnika zemljišča ni v celoti obnesla, saj nekateri topovi niso delovali, pa tudi njihova učinkovitost je bila pod pričakovanji. Na tem segmentu bo tudi v prihodnje potrebno vložiti še veliko napora, da bi sčasoma prišli do zadovoljivih in pričakovanih pogojev, predvsem za pripravo tekmovalne pa tudi trening proge na Poligonu Podkoren.

Z zasneževanjem se je pričelo 13.11.2024 in se ga izvajalo do sredine decembra, ko je bila zagotovljena zadostna količina tehničnega snega. Zaradi previsokih temperatur nekatere dni priprava ni bila mogoča, pojavljala se je tudi temperaturna inverzija, zato je takrat zasneževanje delovalo le na posameznih odsekih. Predstavniki lokalnega kluba so bili za zagotavljanje



čim bolj optimalne priprave snega ves čas v kontaktu z upraviteljem smučišča ter so opravljali redne ogledе terena, saj so se pojavljale nekatere tehnične težave, predvsem zaradi pozne montaže dodatnih topov.

Razporejanje snega in finalna obdelava s teptalnimi stroji je potekala med 16. in 19. decembrom, sledilo je vbrizgavanje vode in finalno polivanje z ročniki v zgornjem delu, saj je bilo na vrhu preveč nesprijetega snega po treningih, ki so bili omogočeni med 26. in 29.12.2024. Za ogrevalno progo smo se odločili ob vlečnici Ruteč, ki smo jo prav tako pripravili z vodo. V tednu med 30.12.2024 in 3.1.2025 je potekala finalna priprava, tudi vremenske razmere so bile zadnje dni ugodne, da smo kasneje uspeli izvesti dve vrhunski tekmi, po mnenju vodje tekmovanja, z eno najboljše pripravljenih prog v celotni sezoni.

Prejeli smo številne pohvale s strani tekmovalcev, trenerjev in predstavnikov FIS, posebna dodana vrednost je bila odlična ogrevalna proga z enakimi pogoji kot na tekmovalni progi in tega standarda se moramo poizkusiti držati tudi v prihodnje, še bolje in logistično lažje za organizacijo pa bi bilo, če bi uspeli pripraviti ogrevalno progo pod sedežnico. V luči globalnega segrevanja in vedno bolj muhastega vremena je bila narejena študija s strani podjetja Technoalpin za posodobitev zasneževalnega sistema, kjer že potekajo pripravljalne aktivnosti za zagotovitev potrebnega financiranja. Taka posodobitev bo v prihodnosti nujna, če si želimo povečati oz. zagotoviti možnosti za izvedbo tekmovanja.

V športnem delu gre zahvala novemu vodji tekmovanja in tehničnemu osebju na progi, ki je že v pripravljalnem in kasneje v izvedbenem obdobju poskrbelo za odlično pripravo tekmovališča.

Prometna ureditev in prevozi

Aktivnosti v fazi priprav in izvedbi tekmovanja z vidika prometne ureditve in transporta:

- po našem predlogu o dodatnem asfaltiranju obeh južnih krakov izvoza (desno in levo) z novega mostu preko Save, se je letos izvedlo asfaltiranje; vendar se asfaltiranje ni opravilo do navezave na kolesarsko cesto, ker so se izvajalci dosledno držali projekta, kar bo potrebno storiti naknadno;
- na podlagi uskladitve izhodišč s Policijo je bil pripravljen Načrt prometne ureditve in transporta, ki je bil dostavljen vsem ključnim izvajalcem (vodjem sektorja), Policiji, UE Jesenice in Varnostno rediteljski službi;
- pripravljene so bile vloge za izdajo dovoljenj in soglasij za zaporo posameznih delov občinskih cest in za uporabo parkirnih površin v upravljanju Občine Kr. Gora;
- opravljen je bil pregled stanja info-tabel in prometne signalizacije/opreme in poslano v izdelavo (nalepke, dodatne table);
- obiskali ali kontaktirali smo lastnike zemljišč in z njimi podpisali anekse k najemnim pogodbam oz. pridobili soglasja za uporabo zemljišč za predmetno športno prireditev;
- na podlagi dogovora na sestanku z direktorico Komunale Kr. Gora smo podali zahteve za izvedbo cestno-komunalnih storitev;



- iztek starega FIS Poligona ob BS Petrol Podkoren smo letos lahko uporabili za parkiranje, saj je izvajalec odstranil tam deponirani material;
- izvedli smo povpraševanje in zbrali ponudbe za najem 2 avtobusov (35 in 53 sedežev) in za najem 4 kombiniranih vozil.
- lastnikom stanovanjskih hiš na območju zapore kolesarske ceste ob poligonu in upravičencem za poslovni dostop smo omogočili dostop z vozili, ter zaščitili zasebna zemljišča na vseh ključnih pozicijah v dolžini preko 2500 m;
- ustrezno smo postavili varovalne ograje in trasirali pešpot;
- izvajalci komunalnih dejavnosti na državnih cestah in PP ob njih in parkirnih površinah ter trasi krožnega prometa pod poligonom so v fazi priprav korektno opravili dogovorjene oz. naročene storitve (pluženje in odvoz snega, sprotno posipanje in v petek obsežno posipanje z gramozom, tokrat dosledno in sproti tudi Komunala Kr. Gora glede vzdrževanja kolesarske ceste in parkirišča pod poligonom ter pri Policiji.

Za krožne prevoze je bilo v uporabi 8 osebnih vozil Audi, 5 kombiniranih vozil, 1 minibus in 1 avtobus.

Varovanje

VRS je zaradi novoletnih praznikov in večje prisotnosti obiskovalcev začela z nočnim varovanjem že v petek, 27. decembra 2024. V petek, 3. januarja 2025, smo dokončali postavitve notranjih ograd, vstopnih kontrolnih točk ter namestili obvestilne in opozorilne table na vseh začasnih objektih, vhodih in prehodih. Izvajali smo varovanje prostega treninga na smučišču z dvema rediteljema smučarjema.

Med dokončno pripravo na tekmovanje in zagotavljanjem reda na prireditvenem prostoru smo v petek, 3. januarja 2025, vse naloge opravili z 15 reditelji, brez pomoči varnostne službe. Med tekmovalnimi dnevi, 4. in 5. januarja 2025, smo naloge, opredeljene v načrtu VRS, izvedli s 6 varnostniki in 67 reditelji, od katerih je bilo 10 rediteljev smučarjev.

Po zaključku zadnjega tekmovalnega dne so vsi reditelji sodelovali pri pospravljanju ograd in transparentov.

Primeri dobre prakse in predlogi

- Sistem dostopa z akreditacijami št. 9 (team hospitality) in 14 (VIP), ki ga prejmejo samo pooblašene osebe, je bil zelo učinkovit. Omogočal je natančno kontrolo dostopa in preprečeval nepooblašene vstop.
- Vstop v VIP je bil omejen na eno točko, kjer so gostje ob skeniranju prejeli zapestnico, akreditacije pa so bile dodatno označene z luknjačem, kar je preprečevalo zlorabe.
- Odločitev, da VIP gostje lahko zapustijo območje in se nato vrnejo, je bila ustrezna in obvladljiva, pri čemer so zapestnice zagotavljale nadzor.



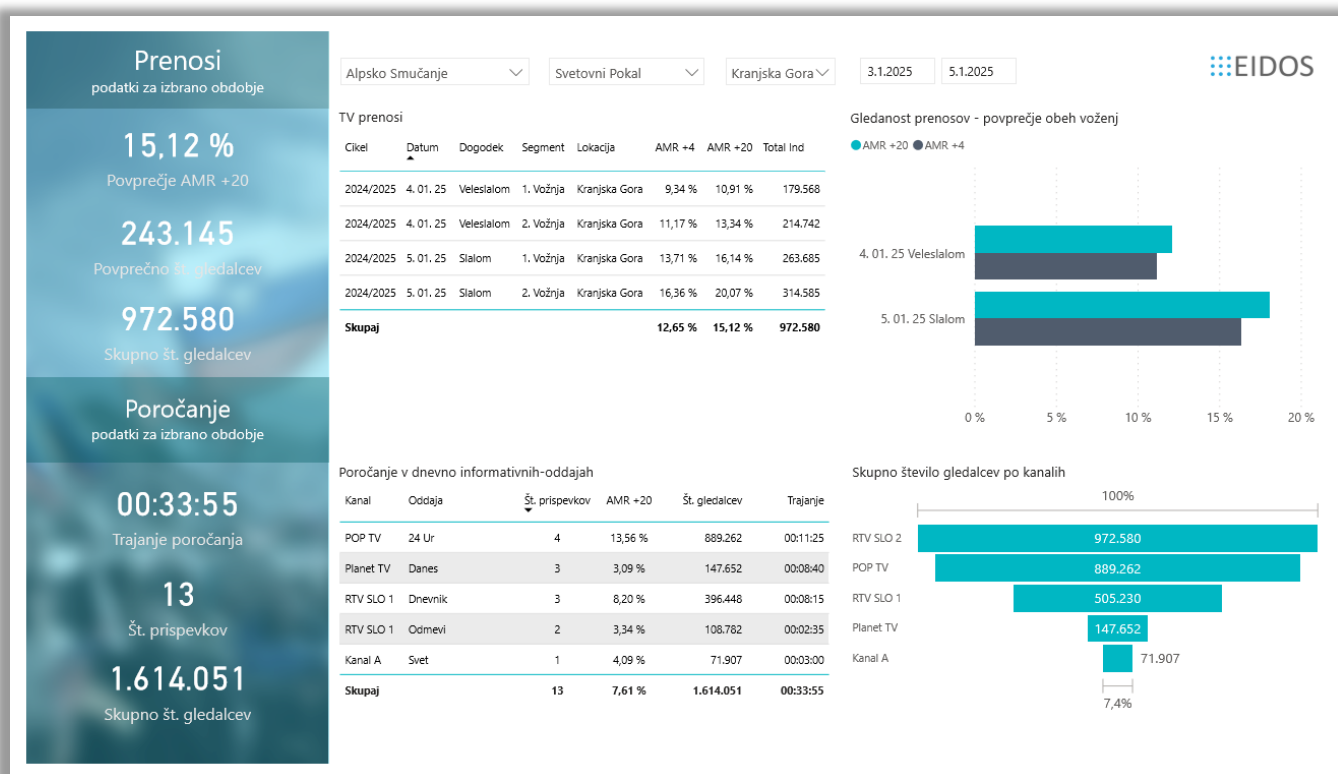
Odnosi z javnostmi, mediji, promocija

S promocijo dogodka smo pričeli že v oktobru 2024, takoj po potrditvi termina tekmovanja. Posebna pozornost je bila namenjena obveščanju širše javnosti, pri čemer smo želeli ohraniti tradicijo, a hkrati predstaviti novo poglavje v Kranjski Gori.

Uporabili smo večkanalni pristop:

- Spletna stran www.kranjskagora-worldcup.si je bila osrednja informacijska točka za obiskovalce.
- Družbena omrežja (Facebook, Instagram, TikTok) so omogočala tekoče obveščanje z novicami, slikami, videi in utrinki s priprav.
- Sodelovanje z mediji (RTV Slovenija, Delo, Val 202, Slovenske novice, Gorenjski glas) je bilo ključno za ohranjanje nacionalne prisotnosti.
- Poseben poudarek je bil namenjen predstavitvi slovenskih smučark in obuditi duha preteklih uspehov z zgodbami o domačih junakinjah – podkast »Na liftu« s Štefanom Hadalinom.

Pred tekmo smo izvedli novinarsko konferenco v Kranjski Gori, kjer smo predstavili organizacijske podrobnosti, logistiko, razpored tekem in sodelujoče ekipe. Sodelovale so tudi slovenske reprezentantke, kar je okrepilo zanimanje in ustvarilo dodatno vrednost dogodku. Na prizorišču v Podkorenu smo vzpostavili sodobno medijsko središče, namenjeno učinkovitemu delu domačih in tujih novinarjev. Akreditiranih je bilo 128 predstavnikov medijev, od tega 53 fotografov in 75 novinarjev iz 12 držav, kar kaže na velik mednarodni interes. Na voljo so bile vse tehnične in logistične storitve, ki so omogočale tekoče poročanje.





Dogodek je bil v celoti prenašan v živo na RTV Slovenija, Eurosportu in prek nacionalnih televizij drugih sodelujočih držav. Tehnična podpora je omogočila vrhunsko produkcijo. Ocene gledanosti kažejo na več kot 6 milijonov gledalcev po svetu, kar je največ doslej za ženski del tekem v Kranjski Gori. Mešana cona je bila vzorno organizirana. Predstavniki medijev so imeli možnost neposrednih izjav športnic, zlasti po izjemnih dosežkih Slovenk – Andreje Slokar (7. mesto) in Neje Dvornik (8. mesto) v slalomu. Prisotnost hrvaške zmagovalke Zrinke Ljutić, ki je prvič zmagala v svetovnem pokalu, je prav tako pritegnila veliko medijske pozornosti.

V času dogodka smo zaznali skoraj 6 milijonov spletnih omemb ključnih besed povezanih s Kranjsko Goro, ženskimi tekmami in posameznimi zmagovalkami. Družbena omrežja so bila najbolj dejavna ob zmagah Hectorjeve (veleslalom) in Ljutićeve (slalom), pa tudi ob uspehih Slovenk.

Nastanitve

Zagotovitev nastanitvenih kapacitet predvsem za tekmovalne ekipe v navedenem terminu v Kranjski Gori, ko se novoletne počitnice podaljšajo še v prvi januarski vikend, predstavlja svojevrsten izziv. S sodelovanjem tradicionalnih hotelsko-namestitvenih objektov in družb vseeno nekako uspemo zagotoviti ustrezno raven bivanja za tekmovalne ekipe s spremljevalci. Vseeno se moramo pri nameščanju ostalih pomembnih deležnikov in medijskih predstavnikov ozreti tudi po nastanitvenih objektih v bližnjih Trbižu in Beljaku. Lani in letos smo poskusili tudi s hotelom v Planici, vendar smo naleteli na kopico pritožb glede čistoče in prehrane, zato ga ne moremo več uporabiti za nameščanje tekmovalnih ekip. Posledično bo potrebno zagotoviti več sob v hotelih v Kranjski Gori.

Organizacijo nastanitve vodi in koordinira lastna pisarna, ki obenem poskrbi tudi za dosledne obračune.

Vstopnine

Vstopnice za prireditev so bile v predprodaji od 23. oktobra 2024, ko smo pričeli tudi s prodajo SLOSKI vstopnice. Z različnimi prodajnimi in promocijskimi akcijami smo spodbujali potencialne kupce k nakupu vstopnic, tako rednih za stojišča in tribuno kot tudi VIP vstopnic. Prodaja je tekla preko treh prodajnih kanalov (Eventim, Petrola in lastne mreže). Med tujimi gosti so bili daleč najmočnejše zastopani gledalci iz Hrvaške in Slovaške. Prodajne cene smo ohranili na ravni iz leta 2024. Skupno število vstopov na prizorišče je bilo evidentirano po dnevih: sobota 4822 in nedelja 5460.

Za drugo leto se načrtuje aktivnejši pristop na hrvaški trg, ki postaja vedno bolj zanimiv zaradi ponovnih uspehov njihovih tekmovalk in v odsotnosti tekmovanja v Zagrebu. Uganka pa ostaja slovaški trg, ki je zaradi ponovnih zdravstvenih zapletov in vprašanja povratka Petre Vlhove v svetovni pokal, zelo volatilen.



Akreditacije

Tudi letos smo uporabili za navedeno tekmovanje lastni akreditacijski sistem, ki je bil izdelan in implementiran za potrebe svetovnega prvenstva v Planici. Sistem omogoča tudi naročanje prevozov, prehrane, načrtovanje dnevne prisotnosti in preverjanje dnevnih obrokov ter ima še množico drugih funkcionalnosti, ki jih s pridom uporabljamo pri načrtovanju aktivnosti posameznih služb znotraj organizacijskega komiteja.

Izdanih je bilo 3599 akreditacij za osebe, ki so bile udeležene v tekmovanju (brez VIP gostov).

Zdravstvo

Zdravstvena služba je bila organizirana v skladu s FIS Medical guide na podlagi pogodb s Splošno bolnišnico Jesenice, z Osnovnim zdravstvom Gorenjske – Zdravstveni dom Jesenice, s postajo GRS Kranjska Gora in z zdravstveno službo Ministrstva za obrambo RS.

Ekipe NMP so bile razporejene:

- ob tekmovalni progi,
- na izhodu iz ciljnega prostora za tekmovalce,
- v pritličju osrednjega objekta,
- ob stavbi RTV s tremi reševalni vozili,
- helikopterju z začasnim pristajališčem v neposredni bližini tekmovališča.

Sistem zdravstvene službe tekmovanja je bil predstavljen prisotnim zdravnikom tekmovalnih ekip v ciljnem prostoru v soboto pred tekmo. Podatke o sistemu in kontaktne podatke so ekipe dobile tudi v pisni obliki.

Sistem zdravstvene oskrbe in pogoji za delo so bili vzpostavljeni v petek na prostem treningu in v soboto ter nedeljo ob 7.00. Za tekmovalce in člane tekmovalnih ekip je bil sistem odprt do 30 minut po koncu tekmovanja; za gledalce pol ure dlje.

Helikopter Slovenske vojske zaradi megle na brniškem letališču v soboto ni poletel, v nedeljo je bil v Podkorenu od 09.00 do 13.30 ure.

Zdravstvena služba je v dneh tekmovanja obravnavala 6 primerov, od tega 1 primer iz vrst obiskovalcev in 5 primerov iz organizacijske ekipe. Med njimi ni bilo primerov pretirane alkoholiziranosti.



Trženje

Marketinška ekipa je ambiciozno zastavila svoje aktivnosti za letošnje tekmovanje, saj je lani zaradi umika večine tradicionalnih slovenskih sponzorjev bilo težiščno delovanje v tujini in iskanje mednarodnih sponzorstev.

Marketinški prihodki znašajo kumulativno 934.790 EUR, od tega v denarju 832.756 EUR in v vrednosti storitev/blaga 102.034 EUR. V zneske niso vključeni prihodki iz naslova institucij države, temveč zgolj komercialna sponzorstva.

Ključne ugotovitve:

- V primerjavi z letom 2024 beležimo rast sponzorskih prihodkov v višini 27%.
- Občutna rast prihodkov pri sponzorjih iz tujine.
- Sponzorska novost – sponzorski lok z Argeto, ki je bil zelo izpostavljen.
- Povratek sponzorja Palfinger.
- Novi sponzorji: Lunos & Carglass.
- Zelo pomemben segment zagotavljanja storitev in blaga (hrana, pijača, material za izvedbo, ipd.).
- Zmanjšan obseg sodelovanja s SPIRIT – po dveh letih ni bilo štarta z LED zaslonom.
- Zelo dobro sodelovanje z ekipami prizorišča, športnega dela, logistike, varovanja in z ostalimi. Veliko več aktivnosti smo predhodno usklajevali, dorekli, kar se je poznalo na izvedbi. Temu bomo za leto 2026 namenili še dodatno pozornost.
- Usklajenost marketinške ekipe (Jager, Rakovec, Križan), ki se po segmentih delovanja lepo dopolnjuje.

Srednjeročno gledano tekmovanje v Kranjski Gori potrebuje vsebinski koncept, ki bo izhodišče za prodajo sponzorjem izven neposredno TV vidnega polja, skupaj s sponzorskimi aktivacijami in aktivnostmi za promocijo dogodka. Glede na novoletni termin se bo potrebno zelo potruditi za nadaljnjo rast marketinških prihodkov.

Finančna realizacija

Prihodki

Na prihodkovni strani se proračun prireditve odraža v višini 1.670.120,00 EUR. Realizacija je bila višja od načrtovane v segmentu trženja (176.790,00 EUR z upoštevanjo vrednostjo blaga in storitev (VIK) ter prispevkov institucij države (Spirit, STO)), pri oddaji infrastrukture ter pri namestitvah (skupaj 42.450,00 EUR) in predvsem v segmentu drugih poslovnih prihodkov (46.955,00 EUR). Ne glede na vse to je finančni rezultat še vedno pokazal presežek odhodkov nad prihodki v višini -32.070,00 EUR, kar pa glede na sprejet plan odraža kar za 63.130,00 EUR boljši rezultat.



Odhodki

V letu 2025 so odhodki dosegli 1.702.190,00 EUR. Glede na načrt je bilo najbolj občutiti zvišanje vednosti gostinskih storitev in prehrane, najemov infrastrukture, stroškov dela in priprave tekmovališča, ter izplačil po FIS pravilih, kar je kumulativno rezultiralo v višjih odhodkih za skoraj 12% (181.990,00 EUR). Pri tem velja omeniti, da je v znesek vključena tudi uporaba snežnih topov (50.000,00 EUR), ki so sicer prikazani tudi v sponzorskih prihodkih.

Nepredvidljivost rasti cen določenih dobrin in storitev na globalni ter lokalni ravni je še vedno največja neznanka pri načrtovanju odhodkov, še posebej na področju prireditvene infrastrukture, cen energentov in delovne sile.

<i>Prihodki</i>	<i>Odhodki</i>	<i>Presežek odhodkov nad prihodki</i>
1.670.120,00 EUR	1.702.190,00 EUR	-32.070,00 EUR (plan -95.200,00)

Bolj poglobljena analiza finančnega rezultata je bila obravnavana na zaključni seji OK.

Namesto zaključka

Poslovni rezultat tekmovanja opogumlja organizacijsko ekipo, da bo tudi v prihodnje poskušala z racionalizacijami in dodatnimi tržnimi prijemi pripeljati tekmovanje v »zeleno polje«. Za prihodnje leto 2026 bo sicer v veljavi še vedno pogodba za medijske pravice iz leta 2016, ki ne predvideva zvišanja teh vrednosti, kar v strukturi prihodkov predstavlja skoraj 20% vseh prihodkov. Z veljavnostjo nove pogodbe, ki predvideva centralizacijo medijskih pravic na ravni FIS pa se bodo vrednosti zvišale.

Vsekakor pa bomo poskrbeli za dodatne korekcije poslovanja, ki bi v prihodnje omogočili vsaj izenačenje prihodkov in odhodkov projekta, predvsem na način:

- optimizacije in nadaljnega znižanja stroškov priprave prizorišča,
- optimizacije kadrovskih resursov,
- poudarjene prodaje vstopnic na bližnjih trgih (Hrvaška, Slovaška, Avstrija) in v Sloveniji, kar pa je vedno v korelaciji s tekmovalno uspešnostjo tekmovalk in trenutnimi vremenskimi razmerami,
- dodatne inovativne tržne možnosti.

Ocenjeni skupni učinek na poslovni rezultat bi bil lahko do 3% celotnega proračuna.

Dodatni ukrepi in potencialne rezerve za srednjeročno izboljšanje poslovanja te prireditve se nanašajo na naslednje aktivnosti:

- sofinanciranje tekmovanja s strani Občine Kranjska Gora v primerljivi vrednosti kot za svetovni pokal za moške;



- dolgoročni dogovor z RTC Žičnice za pripravo tekmovalne proge in najem terenov za ženski svetovni pokal v alpskem smučanju pod pogoji kot veljajo za moški svetovni pokal;
- dogovor na novih temeljih z ASK Kranjska Gora za tehnično izvedbo tekmovanj in uporabo stalne prireditvene infrastrukture, kar bi obema deležnikoma omogočilo vzdržnejše poslovanje;
- sinergijski učinki skupnega nastopa pri ponudnikih storitev za oba svetovna pokala v alpskem smučanju v Kranjski Gori.

Potencialni vpliv ob realizaciji vseh zgoraj navedenih ukrepov bi znašal še dodatnih 8-10% proračuna.

Za konec mi dovolite, da se tudi osebno zahvalim vsem sodelavkam in sodelavcem organizacijskega in tekmovalnega odbora FIS svetovnega pokala v alpskem smučanju za ženske Kranjska Gora 2025, ki so kljub prazničnim dnem opravili izjemno delo, da je bilo tekmovanje lahko organizirano skladno s pričakovanji FIS, tekmovalnih ekip in vseh ostalih deležnikov.

Tomaž Šušteršič

Generalni sekretar OK Kranjska Gora ženske 2025