



Z ZALETOM NA LJUBNO

15.–16. FEBRUAR



LJUBNO
2025

FIS Svetovni pokal
v smučarskih skokih
za ženske



ZAHVALA

Spoštovani partnerji in podporniki ženskih smučarskih skokov, želimo vam izraziti iskreno zahvalo za vaš neprecenljiv prispevek k izjemnemu uspehu tako pomembnega športnega dogodka, kot je 14. FIS Svetovni pokal v smučarskih skokih za ženske na Ljubnem ob Savinji, ki je potekal med, 14. in 15. februarjem 2025.

Letošnji dogodek na Ljubnem je presegel vsa pričakovanja, saj je dogodek v živo obiskalo kar 15.000 navijačev, med katerimi je bilo preko 1.000 prostovoljcev in gasilcev, ki so pomagali odstranjevati posledice predlanske vremenske ujme v Zgornje Savinjski dolini. Neverjetna podpora in strast, ki so jo pokazali gledalci, so ustvarili edinstveno vzdušje, ki je napolnilo srce vsakega ljubitelja smučarskih skokov.

Ponosni smo, da smo bili priča izjemnim dosežkom slovenskih skakalk na čelu z Niko Prevc, ki so s svojim zanosom in talentom navdušile ne le domače, temveč tudi mednarodno občinstvo.

Iskrena hvala vam, dragi partnerji, ker ste bili ključni del tega uspeha. Vaša podpora je neprecenljiva za organizacijo in izvedbo dogodka. Iskreno hvala našim več kot 200 prostovoljcem, ki so v svojem prostem času (prenekateri so žrtvovali tudi svoj letni dopust) izredno požrtvovalno delali na skakalnici ter tako ustvarili odlične pogoje za tekmovanje.

Posebna zahvala gre tudi Slovenski vojski, s strani katere smo bili deležni večje kadrovske in materialne pomoči pri ureditvi prireditvenega prostora in vzpostavitvi zveze, ki je nepogrešljiva za dobro in utečeno komunikacijo organizatorjev na dogodku.

Zahvaljujemo se tudi Policiji za zagotavljanje varnosti in zagotovitev brezplačnih varnostnih ograj, brez katerih izvedba dogodka na takšni ravni ne bila mogoča.

Veliko zahvalo, pohvale in čestitke izrekamo tudi Franju Naraločniku, županu Občine Ljubno in njegovi ekipi, ki še naprej podpira ta izjemen športni dogodek in vidi v njem velik potencial za nadaljnji turistični in športni razvoj občine, ki bo zaradi lanskih poplav še kako potreben, da se bodo ponovno obnovile turistične priložnosti Ljubnega in naše doline.

Posebej se zahvaljujemo tudi našemu glavnemu sponzorju – družbi BTC, glavnemu izvršnemu direktorju mag. Damjanu Kralju in predsedniku upravnega odbora Jožetu Mermalu in celotni ekipi ... , ki dogodka ne podpira zgolj s finančnimi sredstvi, temveč tudi z vsemi razpoložljivimi kadrovskimi zmožnostmi. Ti so res opravili veliko delo in smo jim za njihov doprinos resnično hvaležni.

Zahvaliti se želimo tudi Smučarski zvezi Slovenije in njenemu vodstvu za vso podporo, pomoč in dobro sodelovanje tako letos, kot tudi v vseh preteklih letih organizacije tako kontinentalnega kot FIS svetovnega pokala v smučarskih skokih za ženske na Ljubnem.

Rajko Pintar
OK Ljubno 2025
Predsednik

POROČILO 14. FIS SVETOVNEGA POKALA V SMUČARSKIH SKOKIH ZA ŽENSKE NA LJUBNEM

Pred vami je poročilo 14. FIS Svetovnega pokala v smučarskih skokih za ženske, ki je potekal od 14. do 16. februarja 2025 na skakalnici HS-94 v skakalnem centru Savina na Ljubnem ob Savinji.

Organizacijo dogodka smo začeli že zelo zgodaj, polni elana, energije in pomlajeni v določenih segmentih organizacijske ekipe. Ena od zelo pomembnih odločitev je bila, da v zahvalo številnim gasilskim društvom iz Slovenije in drugim prostovoljcem, ki so nesebično priskočili na pomoč Ljubnemu ob Savinji pri odpravljanju posledic katastrofalnih poplav v letu 2024, tudi letos – tako kot lani – v sodelovanju z družbo KLS Ljubno in Občino Ljubno podarimo brezplačne vstopnice za sobotno in nedeljsko tekmovanje. Gasilci in prostovoljci iz celotne Slovenije so se množično odzvali vabilu in dodali vrhunskemu športnemu dogodku še poseben pridih vseslovenskega festivala gasilstva in prostovoljstva.

Letos smo po mnogih letih prenovili tudi uradno spletno stran dogodka, ki je pogosto prvi stik obiskovalcev z našim tekmovanjem. S prenovo smo želeli zagotoviti sodobno, uporabniku prijazno in vizualno privlačno spletno izkušnjo, ki ustreza standardom sodobne digitalne komunikacije.

Poseben poudarek smo namenili tudi trajnostni organizaciji dogodka, ki smo jo vodili pod iniciativo **Odgovorno Ljubno**. Z njo želimo ozaveščati obiskovalce in širšo javnost o pomenu trajnostnega ravnanja ter navdihniti vse prihodnje organizatorje in udeležence, da prispevajo k bolj trajnostni prihodnosti. Aktivnosti pod okriljem te iniciative so obsegale različne trajnostne prakse, kot so zmanjševanje odpadkov, trajnostno mobilnost, zmanjševanje količine zavržene hrane ter vključevanje lokalne skupnosti in ponudnikov.

Splošne informacije

Organizator:

- Smučarska zveza Slovenije (SZS)

Izvajalec:

- Smučarsko skakalni klub Ljubno BTC

Datum:

- Kvalifikacije: 14. in 16. februar 2025
Tekmovanje: 15. in 16. februar 2025

Uradni delegati FIS:

Ime in priimek	Funkcija
Chika Yoshida	Direktorica svetovnega pokala za ženske
Miran Tepeš	Pomočnik direktorice svetovnega pokala za ženske
Brenden Kristian	Tehnični delegat
Sambugaro Sandro	Pomočnik tehničnega delegata
Aga Baczkowska	Kontrola opreme
Špela Rogelj	
Dorota Szczepanek	

Sodniki:

Ime in priimek	Država
Busk Per	Švedska
Perktold Wolfgang	Avstrija
Bruno Grand Chavin	Francija
Ronningen Martina	Norveška
Pečnik Dušan	Slovenija

Organizacijski komitee LJUBNO 2025

Ime in priimek	Funkcija
Rajko Pintar	predsednik
Miha Mermal	namestnik predsednika – predstavnik sponzorja BTC,d.d.
Uroš Zupan	Direktor SZS
Borut Meh	Predstavnik SZS
Tomi Trbovc	Predstavnik SZS
Marko Klarič	Vodja tekmovanja
Branka Klosternik	Občina Ljubno
Sašo Bertoncelj	Marketing
Eva Posedel	Marketing
Alojz Murko	SSK Ljubno BTC
Anja Pukart	Namestitve, akreditacije
Ajda Povh	Akreditacije, transport
Davorin Potočnik	Predstavnik Policije
Matjaž Sem	Predstavnik Policije – varnost in varovanje
Andrej Krivec	Predstavnik Slovenske vojske
Tina Šemrov	Predstavnik RTV Slovenija
Lado Vindiš	Koordinator elektronskih medijev
Darko Ermenc	Tehnična podpora
dr. Alja Koren Rajšter	Zdravstvo



Tekmovalni odbor 2025:

Ime in priimek	Funkcija
Jože Ograjenšek	Predsednik tekmovalnega odbora
Marko Klarič	Vodja tekmovanja
Marko Mlakar	Član tekmovalnega odbora
Roman Vodušek	Vodja skakalnice
Juvan Martin	Pomočnik vodje skakalnice
Roman Vodušek	Vodja zastavonoš in teptačev
Franci Rogelj	Vodja naleta
Završnik Martin	Štarter
Robert Samec	
Damjan Ograjenšek	
Janko Mogel	Vodja mize
Blaž Presečnik	Vodja doskočišča
Miran Žerovnik	Vodja izteka
Tomaž Murko	Vodja predskakalcev
Gašper Slatinšek	Vodja varnostne in rediteljske službe
Uroš Tovornik	Vodja meritve dolžin
Luka Ograjenšek	
Rok Vidnar	Vodja strojnega parka in priprave arene, šotorov...
Darko Ermenc	Vodja tehničnih naprav, komunikacija s Swiss timingom
Ludvik Miklavc	Vodja telekomunikacij
Klemen Juvan	Vodja brezžičnih zvez
Drago Vrčkovnik	Elektrika
Jaka Jakop	Prevozi
Trbovšek Boško	Kontrola goriva
Andraž Zajc	Asistenca pri kontroli opreme
Irena Juvan	
Maj Marovt	Tekmovalna pisarna
Jernej Klarič	
AS Medic	Zdravstvena služba
Kramedic	
Tomi Trbovc	Vodja odnosov z javnostmi
Sašo Bertoncelj	Marketing in sponzorstva
Eva Posedel	Promocija, protokol in vstopnice
Monika Videmšek	Sekretarka žirije
Ajda Povh	Pisarna in akreditacije
Anja Pukart	
Jure Jerman	Meteorolog
Bojan Makovec	Napovedovalec
Miklavž Pintar	Marketing in postavitve prizorišča
Matej Špehar	Skrbnik socialnih omrežij
Vida Slatinšek	Obračunska služba
Rok Vidnar	Podpora FIS marketingu, transparenti iztek
Janko Govek	Skrbnik cest, dovozov, poti

Ožji tekmovalni odbor glede na FIS pravila:

Ime in priimek	Funkcija
Marko Klarič	Vodja tekmovalja
Ajda Povh	Sekretarka tekmovalja
Martin Juvan	Vodja skakalnice
Uroš Tovornik	Vodja merilcev
Darko Ermenc	Vodja računske službe
Gašper Slatinšek	Vodja varnostne službe
Tomaž Murko	Tehnična podpora
Alojz Murko	Šef opreme
dr. Alja Koren Rajšter	Vodja zdravstvene službe

**Tekmovalke**

Tekmovalo je petinpetdeset tekmovalk iz šestnajstih držav

Št.	Priimek	Ime	Država
1.	DONG	Bing	Kitajska
2.	LIU	Qi	Kitajska
3.	WANG	Liangyao	Kitajska
4.	PENG	Qingyue	Kitajska
5.	WENG	Yangning	Kitajska
6.	ITO	Yuki	Japonska
7.	SETO	Yuka	Japonska
8.	MARUYAMA	Nozomi	Japonska
9.	ICHINOHE	Kurumi	Japonska
10.	TAKANASHI	Sara	Japonska

11.	KINDLIMANN	Rea	Švica
12.	PAGNIER	Josephine	Francija
13.	CHERVET	Emma	Francija
14.	TORAZZA	Emely	Nemčija
15.	SCHMID	Katharina	Nemčija
16.	HOLLANDT	Anna	Nemčija
17.	SEYFARTH	Juliane	Nemčija
18.	FREITAG	Selina	Nemčija
19.	HOLZ	Alvine	Nemčija
20.	TWARDOSZ	Anna	Poljska
21.	KONDERLA	Nicole	Poljska
22.	RAUTIONAHO	Jenny	Finska
23.	HLUKHOVA	Zhanna	Ukrajina
24.	PYLYPCHUK	Tetiana	Ukrajina
25.	MAURER	Nicole	Kanada
26.	LOUTITT	Alexandria	Kanada
27.	STRATE	Abigail	Kanada
28.	BELSHAW	Annika	ZDA
29.	JONES	Paige	ZDA
30.	TRAASERUD	Heidi Dyhre	Norveška
31.	BJOERSETH	Thea Minyan	Norveška
32.	STROEM	Anna Odine	Norveška
33.	INDRACKOVA	Karolina	Češka
34.	JENCOVA	Veronika	Češka
35.	KLINEC	Ema	Slovenija
36.	KLINEC	Ema	Slovenija
37.	KOMAR	Katra	Slovenija
38.	PREVC	Nika	Slovenija
39.	KOVACIC	Maja	Slovenija
40.	ANDRIC	Ziva	Slovenija
41.	JESENKO	Jerica	Slovenija
42.	SITAR	Taja	Slovenija
43.	KOSIR	Taja	Slovenija
44.	KONTREC	Nina	Slovenija
45.	INGOLIC	Mia	Slovenija
46.	HARALAMBIE	Daniela	Romunija
47.	EDER	Lisa	Avstrija
48.	SEIFRIEDSBERGER	Jacqueline	Avstrija
49.	PINKELNIG	Eva	Avstrija
50.	MUEHLBACHER	Julia	Avstrija
51.	KREUZER	Chiara	Avstrija
52.	WIEGELE	Hannah	Avstrija
53.	MALSINER	Lara	Italija
54.	MALSINER	Jessica	Italija
55.	AMBROSI	Martina	Italija

Rezultati

Sobota 15. 2. 2025

1. Mesto: Nika Prevc (Avstrija)
2. Mesto: Selina Freitag (Nemčija)
3. Mesto: Minyan Thea Bjoerseth Thea (Norveška)

Nedelja 16. 2. 2025

1. Mesto: Nika Prevc (Slovenija)
2. Mesto: Selina Freitag (Nemčija)
3. Mesto: Lisa Eder (Avstrija)



Prireditveni prostor

Priprava prireditvenega prostora in skakalnice je odgovorna naloga, ki zahteva veliko usklajevanja, iznajdljivosti in timskega duha. Vse pogostejše mile zime prinašajo dodatne izzive pri zagotavljanju optimalnih tekmovalnih pogojev, zato je še toliko bolj pomembno, da ob pravem trenutku izkoristimo vsako vremensko priložnost za izdelavo in shranjevanje snega. Tudi letos smo se naloge lotili zavzeto in z veliko mero predanosti. Ob podpori prostovoljcev, članov kluba, staršev mladih skalk in skakalcev ter številnih prijateljev FIS Svetovnega pokala v smučarskih skokih za ženske na Ljubnem, nam je uspelo ustvariti odlične pogoje za izvedbo tekmovanja. S skupnimi močmi smo zagotovili dovolj snega in pripravili skakalnico, ki je bila pripravljena na najvišji ravni.

Tudi pri postavitvi celotnega prireditvenega prostora z vso potrebno infrastrukturo, ki mora biti sposobna gostiti številne udeležence iz Slovenije in tujine, smo si zastavili višje cilje kot v letu 2024. Sledili smo natančno pripravljeni časovnici za postavitev prireditvenega prostora, ki smo se je dosledno držali. Posledično je bil prostor, kljub dejstvu, da je bilo potrebno postaviti več infrastrukture,

pripravljen še hitreje kot lani, obenem pa smo izvedli številne izboljšave in nadgradnje, ki so pripomogle k prijetni uporabniški izkušnji za vse deležnike, gledalce, tekmovalce in organizacijsko ekipo.

Z željo, da vsem članom organizacijske ekipe omogočimo najboljšo možno podporo med dogodkom, smo za tekmovalno vasjo postavili nov šotor, namenjen catering storitvam. Izkazalo se je za odlično rešitev, saj so bile ekipe zelo zadovoljne z bližino šotora, kakovostjo pogostitve za katero je skrbel naš dobavitelj GMT Events. Ekipe so bile izredno zadovoljne tudi z dejstvom, da v novem šotoru niso več čakale v vrsti za malico.

Velika letošnja novost na prizorišču je bil tudi nov VIP šotor, ki ga je naš dobavitelj Šotori Petre sploh prvič postavil v Sloveniji. Poleg posodobljenega šotora smo pred njim povečali tudi zunanjo teraso, kar je bilo med obiskovalci zelo dobro sprejeto. Nivo našega hospitality programa se je s to posodobitvijo šotora ter s pomočjo vrhunske gostinske ponudbe Jezeršek gostinstva še dodatno dvignil in postavil nove standarde gostoljubnosti na velikih mednarodnih športnih dogodkih.

Posebna zahvala gre tudi Slovenski vojski, s strani katere smo bili deležni večje količine UMTCEH plošč, ki so bile v veliko pomoč pri ureditvi prireditvenega prostora. Slovenska vojska je pomagala tudi s sredstvi zveze, ki so nepogrešljivi za dobro in utečeno komunikacijo organizatorjev na dogodku. V zahvalo smo pripadnikom Slovenske vojske omogočili predvsem promocijske dejavnosti na različnih komunikacijskih kanalih.

Marketing

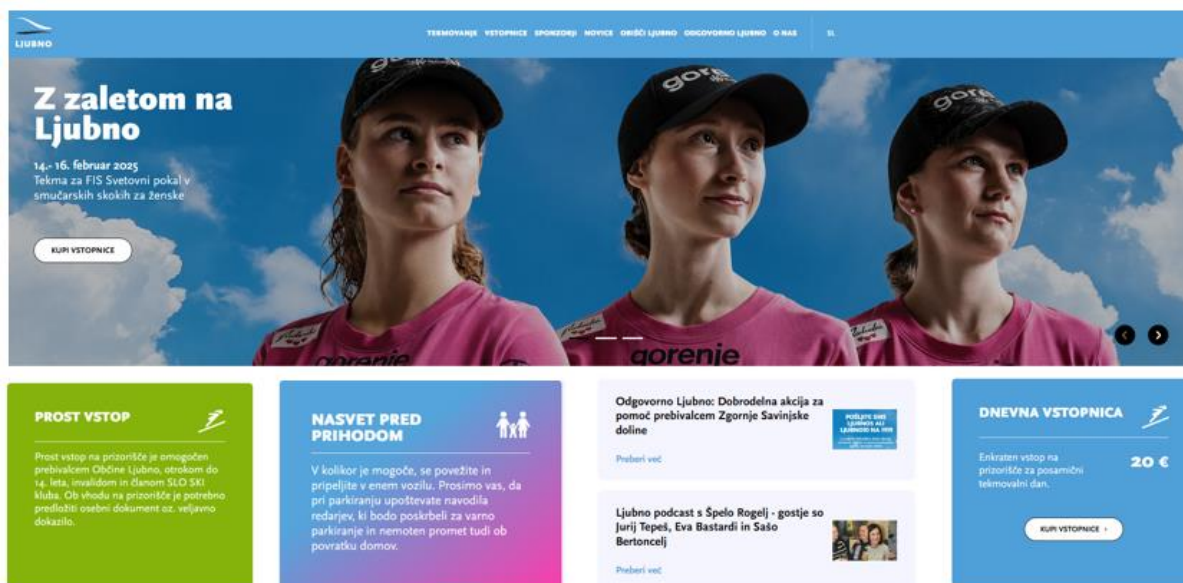
Marketinški del organizacije tekmovanja je bil razdeljen na štiri ključne segmente, in sicer pridobivanje sponzorskih sredstev, pripravo in izvedbo komunikacijsko-oglaševalske strategije, prodaja vstopnic in pripravo ter znamčenje prizorišča in aktivnosti s spremljevalnim programom. Cilji zastavljenih aktivnosti so bili na dogodek privabiti čim večje število gledalcev in jim ponuditi odlično navijaško izkušnjo, razširiti informacije in ozaveščanje o samem dogodku ter dvigniti raven izpostavljenosti tekme v lokalnih in nacionalnih medijih.



Z marketinškimi aktivnostmi smo začeli zelo zgodaj, saj smo želeli kar se da hitro zagotoviti dovolj sponzorskih sredstev z namenom zagotovitve finančne stabilnosti in kvalitetne in pravočasne organizacije. Z aktivnostmi smo začeli že v mesecu aprilu 2024, ko smo pripravili novo komunikacijsko podobo, s sloganom, dopisi in brošurami, ki služijo kot osnova za pridobivanje sponzorskih sredstev.

Vzporedno s temi aktivnostmi je potekala tudi **prenova spletne strani**, ki je po 13. letnih dobila novo, svežo podobo z razširjenim naborom informacij za obiskovalce, tako slovenske kot tuje. Zavihek *Obišči Ljubno* turistično predstavi gostinsko in ... ponudbo regije, *Odgovorno Ljubno* se fokusira na trajnostni aspekt organizacije dogodka, več pa je tudi informacij za medije.

Komunikacijska podoba letošnjega pokala sledi zastavljenim okvirjem, a v ospredje postavlja skakalke, ki so bile izpostavljene na vseh promocijskih gradivih. Vizualno podobo je pospremil slogan »Z zaletom na Ljubno«, ki je predstavljal poziv tako za skakalke, obiskovalce, sponzorje in ostale podpornike Ljubnega, da se ponovno pridružijo uspešni zgodbi ženskih smučarskih skokov.



S pravi pristopom in pravočasnim začetkom na segmentu **pridobivanja sponzorskih sredstev**, smo zagotovili stabilno organizacijo dogodka. Kot rezultat uspešnega trženja bi želeli izpostaviti novo sklenjeno sodelovanje z avtomobilskim sponzorjem VCAG, ki je tudi na prizorišču izpostavil električne avtomobile znamke LYNK & CO. Ponovno je tekmovalke v sobah pričakal darilni paket Kozmetike Afrodita, na prizorišču pa so za energijo poskrbele čokolade Tete Fride.



Veseli smo, da imamo z nekaterimi sponzorji podpisane **dolgoročne pogodbe**, kar bistveno pripomore k srednjeročni stabilnosti dogodka. K dogodku je kot nacionalni partner v sodelovanju s Smučarsko zvezo Slovenije pristopila tudi Agencija Spirit Slovenija, in tako potrdila odmevnost dogodka tudi širše. Še posebej pa smo veseli na **dober odziv**, ki smo ga dobili od **sponzorjev** po zaključku dogodka, kar samo dokazuje, da smo prireditveni prostor pripravili tako, da so lahko udeleženci na dogodku uživali in da smo s sponzorji uspeli na podlagi pravilne komunikacije in osebnim pristopom stakiti pomembne vezi, ki nam bodo v pomoč v bodoče.

Veseli nas, da smo okrepili tudi medsebojno promocijo in povezovanje z organizatorji drugih zimskih športnih tekmovanj pri nas. V oktobru smo pod okriljem Smučarske zveze Slovenije pristopili k enotni **SLOSKI vstopnici**, ki je omogočala ogled kar petih zimskih tekem po izjemno ugodni ceni.



Z **digitalizacijo na področju prodaje in izdaje vstopnic** (tako navadnih kot VIP vstopnic), smo izboljšali pregled nad prodanimi vstopnicami in pridobili natančnejše podatke glede obiska. Prav tako smo uspeli zmanjšati porabo papirja in digitalizirali distribucijo predvsem sponzorskih vstopnic, kar je iz trajnostnega vidika zelo pomembno.

Zelo pomemben segment je bila tudi **priprava prizorišča**, saj je ključno, da zagotovimo sponzorjem pravilno znamčenje in izpostavljenost, z upoštevanjem celostne grafične podobe dogodka. Poseben poudarek je bil tudi na pripravi **spremljevalnega programa** in **gostinski ponudbi** tako v tekmovalni vasi in VIP šotoru, kot tudi na prireditvenem prostoru, da so imeli vsi udeleženci ob spremljanju skokov odlično izkušnjo z bogatim spremljevalnim programom in aktivnostmi ki bogatijo dogodek, na katerega se bodo udeleženci še želeli vrniti. Temu segmentu organizacije FIS posveča še posebej veliko pozornosti, saj je pomemben za prepoznavnost in dobro obiskanost njihovih dogodkov, kot tudi dobro počutje tekmovalk in celotnih delegacij.



Velik poudarek smo letos namenili tudi oglaševanju dogodka na različnih komunikacijskih kanalih primerno različnim ciljnim skupinam. Predvsem smo želeli okrepiti prisotnost v lokalnih medijih in območju, saj se zavedamo pomembnosti podpore lokalnega okolja. Hkrati smo bili, predvsem preko velikih plakatov in radijskih oglasov, prisotni tudi širše po Sloveniji.

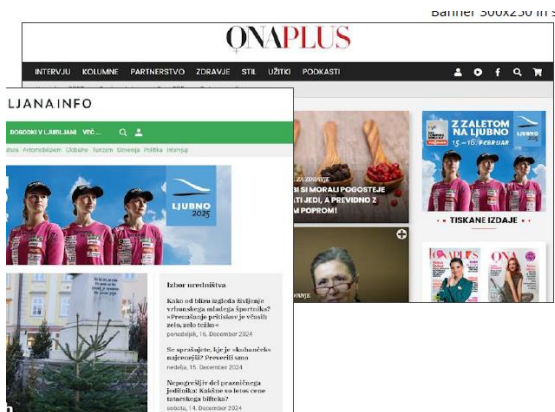
Pripravili smo kampanje v številnih medijih, ki so nagovarjale različne ciljne skupine, s ciljem ozaveščanja o dogodku in prodaje vstopnic. Z različnimi pristopi smo pokrili vse vrste medijev, od digitalnih (Facebook, Instagram, Youtube ipd.) do tradicionalnih (lokalni radio in TV, časnik Delo, Finance, ipd.). Izpeljali smo drugo sezono Ljubno podcastov z zanimivimi gosti, ki organizacijo tekmovanja in smučarske skoke kot šport predstavljajo tudi širše. Z promocijskimi aktivnostmi smo bili prisotni v Mozirskem gaju in na smučišču Golte.

Glede na opravljeno analizo je bilo v obdobju med 1.11.2024 in 20.3.2025 generiranih preko **1.701 različnih objav v 140 medijih**. Analiza je pokazala, da je **ocenjena bruto vrednost** vseh objav znašala impresivnih **1.480.662 €** (Pressclipping). Zelo učinkovita je bila tudi digitalna kampanja, katere osrednji cilj je bila prodajo vstopnic, saj je **v 28 dneh** generirala **3.858.937 prikazov**.

Ad, Carousel Ad



Instagram Story



Gledanost

Udeleženci dogodka v živo

Obe tekmi v soboto, 15. februarja, in nedeljo, 16. februarja, si je skupaj ogledalo kar 15.000 glasnih navijačev. Že tradicionalno je dogodek brezplačen za občane Ljubnega, kar dodatno kaže na družbeno odgovornost prireditve in zavedanje o pomembnosti vključevanja ter dobrega sodelovanja z lokalno skupnostjo. Prav tako so si lahko oba tekmovalna dneva brezplačno ogledali vsi otroci do 14. leta starosti, saj si prizadevamo mladim približati nepozabno športno izkušnjo in jih navdušiti za šport. Zelo nas veseli, da smo tudi v petek, 14. februarja, na kvalifikacijah gostili številne otroke, ki so uživali v čarobnem vzdušju zasnežene arene. Posebej nas razveseljuje dejstvo, da je bilo med obiskovalci veliko

družin in mladih, ki smo jih s premišljeno komunikacijo uspešno nagovorili. Naš dogodek tako vse bolj postaja praznik za družine in mlade.



TV Gledanost

TV gledanost 14. FIS Svetovnega pokala v smučarskih skokih za ženske na Ljubnem je bila ponovno sijajna. Vse prenose skupaj si je **ogledalo skoraj 1 milijon gledalcev** v Sloveniji. Posebej je potrebno tudi izpostaviti delež gledalcev ki si je ogledalo prenos, ki je v povprečju znašal 58 %, kar pomeni, da je dogodek gledalo več kot polovica vseh gledalcev televizije v času dogodka.

Uradni podatki gledanosti pridobljeni s strani RTV Slovenija

KVALIFIKACIJE		
	Št. Gledalcev	Delež
Petek, 14. 2.		
SMUČARSKI SKOKI Ž SVETOVNI POKAL KVALIFIKACIJE	170.000	46%
Nedelja, 16. 2.		
SMUČARSKI SKOKI Ž SVETOVNI POKAL KVALIFIKACIJE	154.300	44%
	324.300	
TEKMI		
Sobota, 15. 2.		
SMUČARSKI SKOKI Ž SVETOVNI POKAL 1. SERIJA	270.400	58%
SMUČARSKI SKOKI Ž SVETOVNI POKAL 2. SERIJA	309.000	59%
POVPREČJE	289.700	
Nedelja, 16. 2.		
SMUČARSKI SKOKI Ž SVETOVNI POKAL 1. SERIJA	283.700	57%
SMUČARSKI SKOKI Ž SVETOVNI POKAL 2. SERIJA	305.500	58%
POVPREČJE	294.600	
TV SLO: štirje TV prenosi skupaj (2025)	908.600	54%

Zdravstvena služba

Zdravstveno oskrbo med tridnevnim dogodkom je pod vodstvom dr. med. Alje Rajšter Koren zagotavljalo skupno šest popolnih zdravstvenih ekip: dve iz podjetja AS Medic, dve iz podjetja Medikmiko, medicinska ekipa Slovenske vojske in ekipa Rdečega križa. Vse ekipe so svoje naloge opravile strokovno in učinkovito. Glede na lansko leto smo število zdravstvenih ekip povečali, kar se je izkazalo za nujno potrebno izboljšavo. Posebej velja izpostaviti hitro in strokovno oskrbo norveške skakalke, ki je utrpela poškodbo med sobotno tekmo; zdravstvene ekipe so jo oskrbele v skladu z vsemi predpisi.



Varovanje

14. FIS Svetovni pokal v smučarskih skokih za ženske na Ljubnem glede na 74. člen Zakona v športu spada med velike mednarodne športne prireditve, katerih varovanje je pokrito iz proračunskih sredstev Republike Slovenije. Ob zagotavljanju varnosti in izvajanja nalog s strani **policije**, je za varovanje dogodka skrbela **družba SINTAL** ob pomoči društev **PGD Radmirje**, **PGD Ljubno**, **PGD Okonina**, **PGD Grušovlje**, **PGD Nova Štifta**, **ZŠAM Mozirje** in **Društvo Starodobnikov**, ki so opravljali naloge rediteljev. Slovenska policija je svoje delo izvedla v skladu z načrtom dela. Na pomoč so nam priskočili tudi z brezplačnimi varnostnimi ograjami, ki so omogočile lažjo izvajanje varnostni ukrepov. Za vso pomoč smo slovenski Policiji zelo hvaležni. Glede na to, da nismo zaznali nobenih prekrškov ocenjujemo, da je bilo varovanje opravljeno kvalitetno, da je bilo za varnost vseh udeležencev dobro poskrbljeno in da je bila oprema višje vrednosti, ki je bila na prireditvenem prostoru v obdobju od 10. do 17. februarja 2025 dobro varovana.

Nastanitve in transport

Zaradi velikih potreb po namestitvah smo za dogodek zasedli večino razpoložljivih kapacitet v Zgornje Savinjski dolini in širše v regiji, pri čemer **smo ustvarili približno 900 nočitev**. Tekmovalke, trenerji in drugi člani delegacij so bili nastanjeni v hotelu Paka v Velenju ter v Športnem centru Prodnik v Juvanju. Predstavniki FIS so bivali v hotelu Planinka na Ljubnem, medtem ko so bili ostali deležniki, kot so člani

organizacijskega komiteja Ljubno in podizvajalci, nastanjeni v različnih namestitvenih kapacitetah glede na njihove potrebe.

Prevozi vseh deležnikov, vključno s tekmovalnimi ekipami, predstavniki FIS in VIP gosti, so potekali nemoteno po vnaprej pripravljenem načrtu. V skladu z našo zavezanostjo trajnostni organizaciji dogodka smo za VIP prevoze uporabili tri električna in dve hibridni vozili, ki nam jih je zagotovilo podjetje VCAG d.o.o. Poleg tega smo imeli na voljo pet kombijev in avtobus za prevoz večjega števila udeležencev. Za gledalce smo zagotovili dobro označena brezplačna parkirišča na vnaprej določenih lokacijah, opremljena z usmerjevalnimi tablamami s trajnostnimi sporočili, ki so obiskovalce vodile po peš poteh od parkirišč do prizorišča prireditve.



Trajnost: Iniciativa Odgovorno Ljubno

FIS Svetovni pokal v smučarskih skokih za ženske na Ljubnem ni zgolj vrhunski mednarodni športni dogodek, temveč tudi priložnost, da kot skupnost z odgovornim pristopom soustvarjamo boljšo prihodnost. Zavedamo se, da veliki športni dogodki z umestitvijo v lokalni prostor vplivajo tako na naravno kot na družbeno okolje. Prav zato smo se letos zavezali odgovorni organizaciji dogodka, s ciljem zmanjšati negativne vplive in okrepiti pozitivne učinke za okolje, skupnost in prihodnje generacije.

Tako smo pod **iniciativo Odgovorno Ljubno** prvič v tako obsežni obliki pripravili in izvedli trajnostni akcijski načrt, ki je vključeval 46 trajnostnih ukrepov s področja okolja, družbe in upravljanja. Zastavili smo si jasn srednjeročni cilj vzpostavitve merodajnih kazalnikov in nabora relevantnih aktivnosti, s pomočjo katerih bo mogoče transparentno spremljati trajnostni napredek skozi čas. S tem si prizadevamo, da FIS Svetovni pokal v smučarskih skokih za ženske na Ljubnem postane zgled dobre prakse organiziranja trajnostnih športnih dogodkov. Ob vsaki izvedbi dogodka bomo spremljali izvajanje trajnostnega akcijskega načrta in o tem tudi transparentno poročali. Hkrati pa si bomo v okviru pridobivanja novih znanj in izkušenj prizadevali za nadgrajevanje in izboljševanje trajnostnih ukrepov, s katerimi želimo kontinuirano zmanjševati negativne vplive dogodka na lokalno okolje.

Ključni trajnostni ukrepi

1. Trajnostna mobilnost

Letos smo trajnostni mobilnosti namenili posebno pozornost z jasno usmeritvijo v zmanjševanje ogljičnega odtisa udeležencev in obremenitve lokalnega okolja. V ta namen smo za prevoz VIP gostov ter posameznih udeležencev iz letališč do prizorišča na Ljubnem od našega partnerja VCAG prejeli **tri električna vozila in dve hibridni vozili**. V sodelovanju s podjetjem Nomago pa smo organizirali **pet linij skupnega prevoza iz večjih slovenskih mest (Celje, Ljubljana, Kranj, Maribor, Prevalje)**, ki so delovale oba tekmovalna dneva. Prevozi so bili cenovno dostopni, otroci do 14. leta pa so potovali brezplačno. Obiskovalci so z nakupom vozovnic preko Eventima neposredno prispevali k razbremenitvi prometa in zmanjšanju izpustov toplogrednih plinov. Z organiziranimi prevozi smo želeli tudi zmanjšati obremenitev lokalnih cest, ki so ob večjih dogodkih pod večjim pritiskom. Kljub temu, da smo z izvajanjem aktivnosti začeli razmeroma pozno, smo **na prizorišče uspešno prepeljali 91 obiskovalcev**. Ta rezultat potrjuje, da obstaja interes za trajnostne oblike mobilnosti, kar bomo v prihodnje še dodatno razvijali in nadgrajevali.



2. Ravnanje z odpadki

V sodelovanju s podjetjem **PUP-Saubermacher d.o.o.** smo vzpostavili sistem ločevanja in predelave odpadkov, skladen z načeli krožnega gospodarstva. Na prizorišču smo postavili **40 zabojnikov za ločevanje, namenjenih za mešane odpadke, papir in embalažo**, pri čemer so obiskovalcem pri pravilnem ločevanju pomagali tudi prostovoljci. Ustvarili smo **2.880 kg odpadkov**, pri čemer bo, glede na zakonske obveze podjetja PUP-Saubermacher, **90 % teh odpadkov recikliranih**. Odvoz odpadkov je bil izveden v **6 vožnjah, skupaj 173,94 km**, kar je povzročilo **473,36 kg emisij CO₂**. Letos smo prvič uvedli tovrsten sistem merjenje količine odpadkov, kar nam bo v prihodnje omogočilo še boljše načrtovanje ravnanja z odpadki in nadaljnje zmanjševanje njihove količine.

3. Trajnostna gostinska ponudba

V sodelovanju z Jezeršek gostinstvom smo zagotovili vrhunsko, a hkrati odgovorno ponudbo, usmerjeno v zmanjševanje zavržene in zmanjševanju materialov za enkratno uporabo. Pri pogostitvah v VIP šotoru, šotoru za novinarje in pogostitvi za tekmovalke so bili uporabljeni materiali za večkratno uporabo, kovinski pribor, keramični krožniki ter stekleni kozarci, preostala uporabljena embalaža pa je bila izdelana iz 100 % recikliranih (BIO/EKO) materialov.



Na drugih mestih na prireditvenem prostoru, kjer oprema za večkratno uporabo ni bila mogoča so bili vsi uporabljeni krožniki, pribor in drugi pripomočki primerni za kompostiranje ali pa izdelani iz **100 % recikliranih (BIO/EKO) materialov**. S tem smo zmanjšali količino nerekiclabilnih odpadkov in omogočili, da se materiali po uporabi razgradijo. Skupno smo uporabili **3294 kosov pribora** in **4139 krožnikov**, kar je prispevalo k **prihranku 156,92 kg CO₂ emisij**. Hrana v VIP šotoru, novinarskem šotoru in tekmovalni vasi je bila pripravljena po principu 90:10 – 90 % obrokov je bilo pripravljenih vnaprej na podlagi števila registriranih posameznikov, preostalih 10 % pa je bilo trajnostno shranjenih za kasnejšo postrežbo oziroma uporabo, kar je omogočilo natančnejše načrtovanje in učinkovitejšo porabo surovin. Skupaj smo v VIP šotoru, novinarskem šotoru in tekmovalni vasi pripravili **1.110 menijev**, kar je v teži predstavljalo **1.362,5kg hrane** in je povzročilo **5928.73 kg CO₂ emisij** pri čemer je bilo zavržene hrane zgolj **13,46 %**. Pomembno vlogo pri tem je odigrala tudi uvedba **brezplačne embalaže za shranjevanje hrane »Nezavrečka«**, s katero smo želeli obiskovalce spodbuditi, da presežke odnesejo s seboj in v hrani uživajo tudi po dogodku. Veseli nas, da je bilo **uporabljenih kar 100 »Nezavrečk«**, kar **ocenjujemo, da je zmanjšalo količino zavržene hrane za 51%**.

Za pripravo obrokov smo uporabili lokalne sestavine s čimer smo dodatno zmanjšali okoljski odtis pogostitve. **Skupno smo zagotovili 745,50 kg živil** s strani dobaviteljev s certifikati izbrana kakovost, zaščiten geografska označba Evropske unije in Slovenije, kar je predstavljalo kar **44 % celotne dobave hrane**. Pri tem je sodelovalo 20 dobaviteljev.



Pomemben korak v smeri krožnega gospodarstva in zmanjševanja odpadne embalaže je bila tudi uvedba sistema povratnih kozarcev s kavcijskim sistemom na prireditvenem prostoru. Pri strežbi pijač smo v sodelovanju z dobaviteljem Ekozarček uporabili okolju prijazne kozarce za večkratno uporabo, kar je spodbudilo obiskovalce k odgovorni rabi virov in zmanjšalo uporabo plastike za enkratno uporabo. **Skupno smo izdali 4760 kozarcev (0,5 L) in 2450 kozarcev (0,3 L)**, od tega je bilo **93,44 % kozarcev vrnjenih**, kar pomeni izjemno visok delež uspešne ponovne uporabe. S tem ukrepom smo bistveno zmanjšali količino odpadkov in hkrati **prihranili 109,02 kg CO₂ emisij**, ki bi sicer nastale pri proizvodnji in odstranjevanju enkratne plastike.

Dobavitelj GMT Events, ki je skrbel za gostinsko ponudbo na prireditvenem prostoru in v šotoru za organizacijsko ekipo, je poročal, da je v vseh dneh dogodka **pripravil 850 malic in 540 sendvičev** za organizacijske ekipe ter prodal 1.054 različnih prehranskih artiklov za gledalce, kar je skupno predstavljalo **997,1 kg hrane**. Poleg tega je bilo porabljenih tudi **5.370 litrov pijače**. Na podlagi teh podatkov ocenjujemo, da je **ta del dogodka povzročil 7.377,11 kg CO₂ emisij**. Tudi ta segment dogodka bomo v prihodnje še natančneje spremljali in iskali dodatne možnosti za zmanjševanje njegovega okoljskega odtisa

4. Vključevanje skupnosti, mladih in sponzorjev

Vključevanje v lokalno okolje in sobivanje z lokalno skupnostjo predstavlja enega od temeljnih stebrov našega dogodka. Verjamemo, da šport ne sme biti le spektakel, temveč tudi priložnost za povezovanje

ljudi, krepitev vrednot in ustvarjanje prostora, kjer se vsi, ne glede na starost ali vlogo počutijo vključene. Dogodek je bil zato zasnovan tako, da povezuje vse generacije in različne dele družbe.

Osebam s posebnimi potrebami smo omogočili prost vstop in namenski prostor za spremljanje tekmovanja. **Otroci do 14. leta in prebivalci Ljubnega so imeli prost vstop**, saj verjamemo, da mora biti lokalna skupnost vedno del zgodbe, ki jo soustvarja. Z izvedbo projekta **Green Button Journey** smo obiskovalcem ponudili številne trajnostne aktivnosti, v katerih je **sodelovalo več kot 270** udeležencev, obenem pa smo na družbenih omrežjih z zimskim športnikom izvedli nagradno igro z trajnostno vsebino.



PROST VSTOP



Prost vstop na prizorišče je omogočen prebivalcem Občine Ljubno, otrokom do 14. leta, invalidom in članom SLO SKI kluba. Ob vходу na prizorišče je potrebno predložiti osebni dokument oz. veljavno dokazilo.

Dogodek na Ljubnem ni bil namenjen le športnemu tekmovanju, temveč tudi ustvarjanju doživetij za mlajše generacije. V ta namen smo izvedli **5 ustvarjalno-športnih delavnic**; peko piškotov, foto booth, napihljiv grad, športno animacijo z mini rekviziti, mini planico, gasilsko vozilo in simulator skokov. Odziv je bil izjemen. Glede na oceno podizvajalca BIRT Marketing, ki je izvajal aktivnosti v otroškem šotoru, se je **v soboto na različnih delavnic izmenjalo 600 otrok, v nedeljo pa 400 otrok**, kar potrjuje močno zanimanje mladih za aktivno udeležbo v spremljevalnem dogajanju. Med najbolj priljubljenimi je bil napihljiv grad, ki je bil ves čas poln otroškega navdušenja, kar nam jasno kaže smer za prihodnost, več vsebin, ki spodbujajo igro, gibanje in kreativnost. Z vzpostavitvijo teh aktivnosti smo naredili pomemben korak k vključevanju mladih v športno dogajanje, saj verjamemo, da je šport tudi prostor za učenje, povezovanje in navdih. Obenem pa smo aktivno spodbujali sponzorje, da v okviru svojega sodelovanja uvedejo lastne trajnostne dejavnosti, kar je v letu 2025 privedlo do številnih pozitivnih pobud, saj je **družba BTC z nagrado 1.500 evrov za zmagovalke kvalifikacij podprla razvoj ženskih smučarskih skokov in financirala promocijske materiale za ozaveščanje o trajnosti**.



Zavarovalnica Triglav je postavila simulator smučarskih skokov, s čimer je spodbujala šport med mladimi. Telekom Slovenije je z svojo aktivacijo prispeval k promociji spoštljivega in odgovornega navijanja, v sodelovanju s Smučarsko zvezo Slovenije pa smo vzpostavili aktivacijo Mini Planica, ki otrokom ponudi prvo izkušnjo s skakalnim športom, NOMAGO je zagotovil organizirane prevoze iz petih slovenskih mest in s tem prispeval k zmanjšanju individualnih prihodov ter okoljskega odtisa, podjetje VCAG pa je v okviru sponzorstva zagotovil pet vozil, med njimi tri električne in dve hibridni vozili, ki so služila prevozu VIP gostov, oseb z zdravstvenimi težavami in organizacijskih ekip.



5. Komunikacijski steber iniciative Odgovorno Ljubno

Eden izmed ključnih elementov **iniciative Odgovorno Ljubno** je bil komunikacijski pristop, ki je imel velik doseg in pomemben vpliv na obiskovalce, partnerje ter širšo javnost. Prisotni smo bili na številnih komunikacijskih kanalih, od nastopa na novinarski konferenci pred začetkom dogodka, do vklopa v živo v času prenosa tekme, aktivne prisotnosti na digitalnih platformah (spletna stran, družbena omrežja), vizualne znamčitve prizorišča ter nagovarjanja obiskovalcev s strani uradnega napovedovalca dogodka. Na vseh teh kanalih smo dosledno in jasno komunicirali sporočilo trajnosti ter obiskovalce pozivali k odgovornemu ravnanju. Pomembno izpostavitve smo namenili trajnosti na spletni strani dogodka, kjer smo vzpostavili poseben zavihek "Odgovorno Ljubno", namenjen objavi trajnostnega akcijskega načrta, predstavitvi ciljev, ukrepov in nekaterih aktivnosti.



Sodelovanje s partnerji in sponzorji, ki so na dogodku izvajali različne trajnostne aktivacije, je še dodatno okrepilo vidnost iniciative. Med odmevnejšimi je bila tudi nagradna igra na družbenih omrežjih z znanim smučarskim skakalcem Timijem Zajcem, ki je uspešno pritegnila pozornost javnosti in spodbudila aktivno sodelovanje.

V času dogodka smo izvedli več konkretnih aktivnosti, med katerimi izpostavljamo:

- **Trajnostna projekt** “Green Button Journey”, v katerem je **sodelovalo 275 obiskovalcev**, 20 pa jih je uspešno rešilo kviz in sodelovalo v nagradni igri za podpisano številko slovenskih smučarskih skakalk.
- **Anketa med obiskovalci**, ki je preverjala njihovo seznanjenost z ukrepi in njihovo zaznavanje trajnostnih prizadevanj. Anketni vprašalnik je **izpolnilo 155 udeležencev**, pri čemer je **88 % potrdilo seznanjenost z ukrepi**, **83 % pa jih je ocenilo kot smiselne in dobrodošle**. Ob izpolnjevanju so obiskovalci prejeli simbolična trajnostna darila, nagradenec pa tudi tekmovalno številko z avtogramom slovenskih skakalk.
- **Uradni napovedovalec** dogodka je s pozivi nagovarjal obiskovalce k ločevanju odpadkov, spoštovanju narave in kulturnemu športnemu navijanju, kar je močno pripomoglo k utrjevanju trajnostnih sporočil med samim dogajanjem.
- **Nagradna igra na družbenih omrežjih**, izvedena v sodelovanju s Timijem Zajcem je **dosegla 1.198 ogledov**, sodelovalo je **492 posameznikov**.



6. pridobljene izkušnje in izzivi za prihodnje izvedbe

Izvedba trajnostnega akcijskega načrta v okviru iniciative Odgovorno Ljubno predstavlja pomemben mejnik v razvoju odgovornih in okolju prijaznih velikih športnih dogodkov v Sloveniji. Z vrsto konkretnih ukrepov smo dokazali, da je mogoče tudi večje dogodke izpeljati na način, ki zmanjšuje njihov negativni vpliv in ustvarja številne pozitivne učinke.

Seveda pa smo se tekom procesa srečali tudi z izzivi. Nekatere izzive smo reševali uspešno, drugi pa so nam podali pomembne usmeritve za prihodnje izvedbe. Eden od ključnih izzivov je bil **pomanjkljiv nadzor nad zasedenostjo parkirišč sobotnega tekmovalnega dne**. Zaradi tehničnih težav nismo uspeli zajeti posnetkov zasedenosti, kot smo jih v nedeljo, ko smo zabeležili 802 avtomobila in 2 avtobusa. Glede na večjo sobotno obiskanost tekme ocenjujemo, da je bilo prisotnih približno 20–30 % več vozil, kar znaša med 962 in 1043 avtomobili skupaj oba tekmovalna dneva približno 1.900. V prihodnje bomo vzpostavili več pristopov za zajem podatkov, da bomo lahko zbrali natančne in primerljive informacije za vse dni dogodka.

Zaznali smo tudi težavo z nenadzorovanim odlaganjem kosovnih odpadkov po koncu dogodka, ko je prišlo do nezakonitega polnjenja velikih zabojnikov (kontejnerjev) z večjimi kosovnimi predmeti (npr. omarami). Čeprav je bil obseg teh kosovnih odpadkov majhen in ni bistveno vplival na končno težo odpadkov, je pa vplival na končno poročilo o vrsti zbranih odpadkov. Naslednje leto bo potrebno **zbirna mesta po zaključku dogodka dodatno zaščitili**, da preprečimo takšne posege in ohranimo točnost podatkov.

Kljub kratkemu času za promocijo organiziranih prevozov (na voljo so bili šele teden dni pred dogodkom), se je zanje odločilo 91 obiskovalcev. To potrjuje, da interes obstaja, in predstavlja dober temelj za prihodnje nadgradnje. Drugo leto bomo z sedaj že vzpostavljenim procesom lahko pravočasno pričeli s komunikacijo organiziranih prevozov, kar posledično pomeni, da lahko pričakujemo večje zanimanje za uporabo organiziranih prevozov s strani udeležencev ter z dodatno vključitvijo nagovarjanja sponzorjev, da bi svoje sponzorske vstopnice, ki jih prejmejo za zaposlene lahko povezali s spodbudami za skupni organiziran prevoz, dosegli še večji učinek in dodatno razbremenili lokalne prometne povezave in okolje.

Izziv smo zaznali tudi pri sodelovanju s prostovoljci iz Šolskega centra Celje. Na začetku se je na naš poziv odzvalo 38 dijakov, ki bi sodelovali kot prostovoljci pri trajnostnih aktivnostih, a se jih je na oba tekmovalna dneva dejansko udeležilo le 15. To je pomenilo precejšnje prilagoditve na terenu, kar je vplivalo na rezultate na področju ločevanja odpadkov, števila prejetih odgovorov pri trajnostni anketi, sodelovanju pri projektu Green Button Journey in drugih trajnostnih aktivnostih. V prihodnje bomo iskali mehanizme za zmanjšanje razkoraka med prijavljenimi in dejansko prisotnimi prostovoljci, hkrati pa poudarjamo, da smo izjemno hvaležni vsem dijakom Šolskega Centra Celje, ki so se dogodka udeležili in prispevali svoj prosti čas, saj je bilo njihovo prostovoljno delo odlično opravljeno.

V okviru trajnostnega akcijskega načrta smo si zastavili ambiciozen ukrep, omejitev temperature v pomožnih infrastrukturah (šotori, začasni prostori ipd.) na največ 17 °C. Ta cilj nam je uspelo v celoti doseči v nekaterih šotorih (Prireditveni prostor, šotor za novinarje), v drugih pa žal ne povsem. Kljub temu je bila povprečna izmerjena temperatura **le za 1,7 °C višja od zastavljenega cilja**, kar potrjuje, da smo ukrep izvedli zelo učinkovito. Ob spremljanju temperature smo letos prvič izvedli tudi natančne meritve porabe goriva v vsakem šotoru posebej. **Skupna poraba goriva je znašala 6.360 litrov**, kar predstavlja merodajen podatek, ki ga bomo v prihodnje uporabili za še boljše načrtovanje energetske potreb, optimizacijo ogrevanja in iskanje možnosti za dodatno zmanjševanje porabe energije.

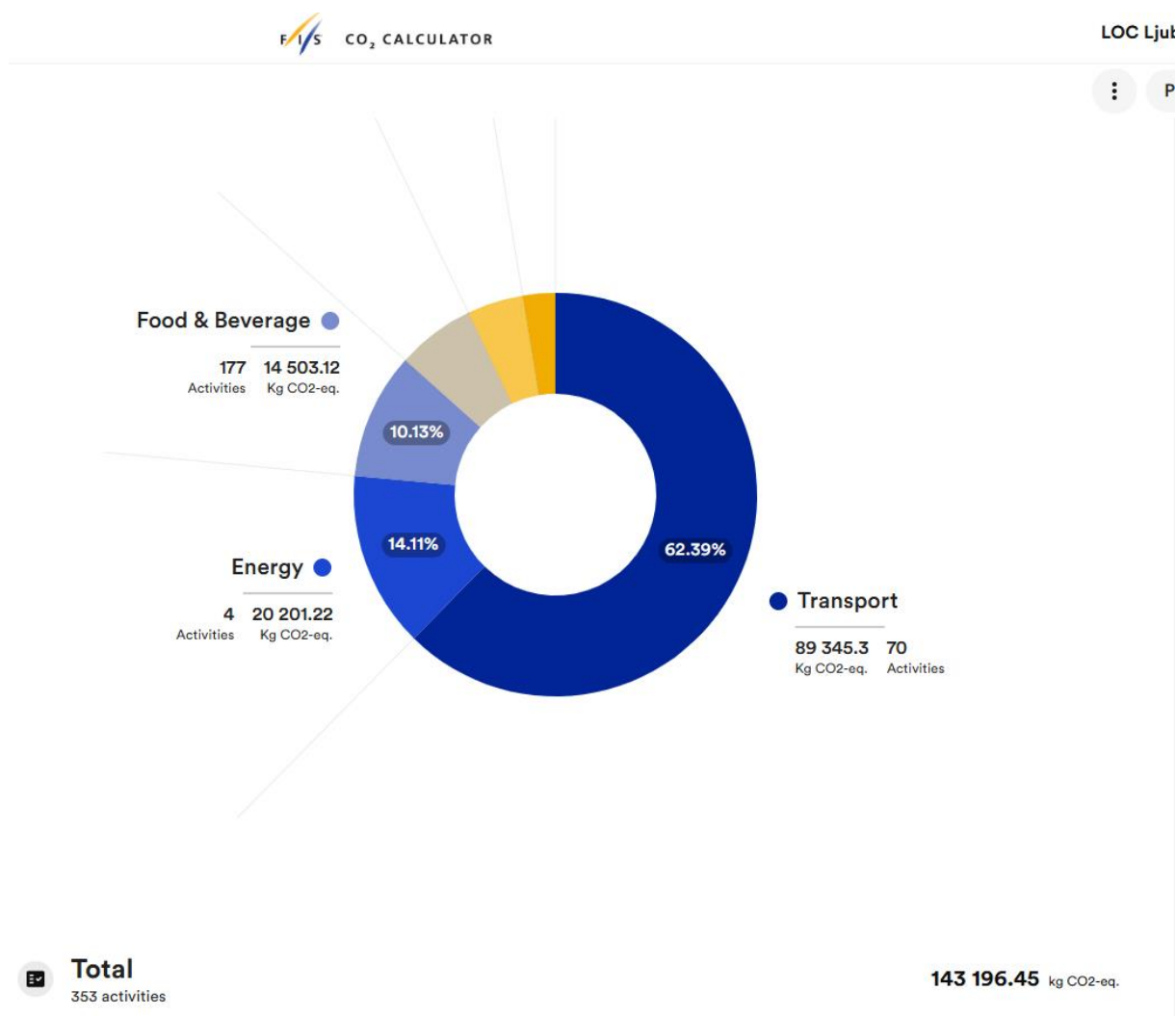
Pomembno nadgradnjo pri spremljanju okoljskega vpliva dogodka pa je predstavljala tudi uporaba uradnega **FIS CO₂ kalkulatorja**, s katerim smo **prvič sistematično izračunali ogljični odtis dogodka**. Rezultati so jasno pokazali, da je največja obremenitev okolja povezana z uporabo agregatov in peči na dizel, ki poganjajo večino infrastrukturnih sistemov, s proizvodnjo snega, ter s prevozi (avtomobili, avtobusi, kombiji) različnih deležnikov na dogodek. Po izračunu FIS kalkulatorja **delovanje agregatov, peči in izdelava snega povzročijo kar 26 ton CO₂ emisij, in prevozi obiskovalcev, delegacij, dobaviteljev in drugih deležnikov 89 ton CO₂**. Ti rezultati potrjujejo, da sta nadzor nad porabo goriva in spodbujanje trajnostne mobilnosti ključna pri trajnostnem upravljanju dogodka, in da bo za nadaljnje zmanjševanje vplivov treba razmisliti o prehodu na bolj zelene energetske rešitve, kot tudi o krepitvi promocije skupnih in organiziranih prevozov.

Za lažjo predstavo o vplivu posameznih področij na skupni ogljični odtis dogodka smo pripravili tudi vizualni prikaz s pomočjo uradnega FIS CO₂ kalkulatorja skupno ustvarjenega ogljičnega odtisa dogodka FIS Svetovni pokal v smučarskih skokih za ženske na Ljubnem. Na spodnji sliki je prikazan delež posameznih virov emisij, pri čemer je največ emisij nastalo zaradi prevozov obiskovalcev, delegacij, dobaviteljev in drugih deležnikov, uporabe dizelskih agregatov in pri zagotavljanju hrane in pijače za

vse deležnike. **Skupni ogljični odtis dogodka je tako znašal glede na vnose v FIS CO2 kalkulator, 143.196,45kg CO₂.**

Ob tem želimo poudariti, da je podatek o ogljičnem odtisu rezultat prvega sistematičnega zbiranja podatkov v tako obsežnem formatu, kar pomeni, da podatek ni popoln, saj so se pri zbiranju informacij pojavili tudi določeni izzivi. Te izzive smo v poročilu transparentno predstavili. Poleg tega je bilo nekatere podatke težko pridobiti tudi zaradi omejenih kadrovskih zmogljivosti. Kljub temu smo v kalkulator vnesli več kot 300 konkretnih in preverjenih podatkovnih enot, kar predstavlja trden temelj za nadaljnje delo. Podatki, ki so bili vključeni, so realni in predstavljajo verodostojen vpogled v dejanski vpliv dogodka na okolje. V prihodnje si bomo prizadevali k še večji popolnosti in širini zajema podatkov ter nenehnemu izboljševanju metodologije izračuna.

Vir: Podatki iz FIS CO2 Kalkulator o dogodku FIS Svetovni pokal v smučarskih skokih za ženske na Ljubnem 2025)



Skupni vtis letošnje izvedbe iniciative Odgovorno Ljubno je jasen, **naredili smo pomemben korak naprej, ne le z izvedbo konkretnih ukrepov, temveč z razumevanjem, učenjem in dolgoročnim pristopom k trajnostnemu upravljanju športnih dogodkov.** Obenem pa smo s sodelovanjem deležnikov, transparentno komunikacijo, pridobivanjem merodajnih podatkov, prizadevanjem za izboljšave postavili močne temelje za nadaljnji napredek v prihodnjih letih.

Finančno poročilo

Finančna stabilnost je temelj uspešne organizacije vsakega večjega dogodka. Zagotavlja prijetno in profesionalno izkušnjo za aktivne udeležence, omogoča kakovostno sodelovanje s podizvajalci ter ustvarja temelje za dolgoročni razvoj in rast. Ključni dejavnik finančne stabilnosti našega dogodka ostaja tesno sodelovanje s Smučarsko zvezo Slovenije, Občino Ljubno, lokalnim prebivalstvom ter sponzorji, zlasti z družbama BTC in KLS. Pomembno vlogo imata tudi nacionalna partnerja, Slovenska turistična organizacija in SPIRIT Slovenija, kot tudi vsi ostali sponzorji iz regije in širše, brez katerih organizacija 14. FIS Svetovnega pokala v smučarskih skokih za ženske na Ljubnem ne bi bila mogoča.

Tako kot v preteklih letih smo tudi letos nadaljevali z uvajanjem izboljšav v različnih segmentih dogodka, med katerimi velja izpostaviti novo spletna stran, sodobnejši VIP šotor, dodaten šotor namenjen cateringu organizacijskih ekip, ter trajnostne aktivnosti združene pod iniciativo Odgovorno Ljubno. Te novosti so bile nujno potrebne za dvig kakovosti in prepoznavnosti dogodka, a so hkrati pomenile tudi povečanje organizacijskih stroškov. Del tega povečanja je bilo v sodelovanju s sponzorjem prestrukturiranja marketinških aktivnosti, kar je eden od razlogov povečanja marketinške postavke na odhodkovni strani, vendar je posledično privedlo tudi do povečanja sponzorskih prihodkov. Naš cilj ostaja jasen, ohraniti ugled najbolje organiziranega tekmovanja v koledarju ženskih smučarskih skokov, kar menimo, da smo tudi dosegli.

Z veseljem ugotavljamo, da smo na prihodkovni strani dosegli zelo dobre rezultate. Uspeli smo ohraniti vse ključne partnerje in k sodelovanju pritegniti tudi nekaj novih strateških partnerjev, kot sta nacionalni partner SPIRIT Slovenija in avtomobilski partner VCAG. Zadostna finančna sredstva nam niso omogočila le tekoče izvedbe dogodka, temveč tudi nadaljnjo nadgradnjo in napredek.

Končna finančna bilanca dogodka je pozitivna, kar potrjuje tudi spodnja preglednica.

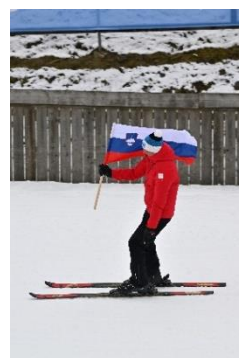
	PRIHODKI	REALIZACIJA (€)
1.	Sponzorska sredstva	379.143,77
2.	Vstopnine	59.571,24
4.	TV pravice - SZS	28.000,00
3.	Občina Ljubno	25.000,00
5.	FIS (20% denarnega sklada)	12.765,70
6.	Drugi prihodki	7.266,79
	SKUPAJ	511.747,50
	ODHODKI	
1.	Prireditveni prostor (Priprava skakalnice in prostora)	150.647,28
2.	FIS nagradni sklad	63.454,54
3.	Marketing in odnosi z javnostmi	58.035,78
4.	Catering (VIP, tekmovalna vas, press, OK ekipe ipd.)	52.807,76
5.	Namestitve	37.595,09
6.	Varovanje in zdravstvena služba	34.824,43
7.	Honorarji	32.831,80
8.	FIS in SZS Razno (Članarina, dnevnice FIS, ipd.)	25.293,75
9.	Program (DJ, povezovalac, mini Planica, glasba)	20.310,00
10.	Drobni inventar (Razno)	16.969,86
11.	Logistika in prevozi	7.448,00
12.	Oprema za OK in prostovoljce (Bunde)	2.976,28
	SKUPAJ	503.194,57
	Ostanek prihodka nad odhodkom	8.552,93

ZAKLJUČEK

Organizacija velike mednarodne športne prireditve je vedno velik izziv, narediti prireditve vsako leto boljše kot leto prej, pa še večji. Z veseljem ugotavljamo, da je bila organizacija 14. FIS Svetovnega pokala v smučarskih skokih za ženske na Ljubnem izvedena zelo uspešno. Zastavili smo si visoke cilje, ki smo jih uspešno dosegli in v nekaterih primerih celo presegli:

- Vrhunsko pripravljena skakalnica kljub zahtevnim snežnim razmeram.
- Organizacija prehrane za organizacijske ekipe v samostojnem šotoru.
- Nov VIP šotor s povečano teraso.
- Uspešno izvedene trajnostne aktivnosti pod iniciativo Odgovorno Ljubno.
- Vzpostavitev nove spletne strani.
- Celostna ureditev izgleda prireditvenega prostora.

Vsak zastavljen cilj je zahteval dodatna finančna sredstva, vendar smo s skrbnim načrtovanjem, učinkovitim trženjem, uspešnim oglaševanjem ter podporo ključnih deležnikov, kot so sponzorji na čelu z družbo BTC, Občina Ljubno in Smučarska zveza Slovenije, uspešno uresničili zastavljene naloge.



Nenazadnje pa so za vrhunsko izvedbo 14. Svetovnega pokala v smučarskih skokih za ženske na Ljubnem zaslužni ljudje, prav vsi, ki so kakorkoli prispevali k izvedbi dogodka. Od članov organizacijskega komiteja, prostovoljcev, ki so pripravljali skakalnico, prostovoljcev, ki so skrbeli za prehrano, do rediteljev, ki so zagotavljali nemoten prihod in parkiranje obiskovalcev. Iz srca hvala prav vsakemu izmed vas.

OK Ljubno 2025