

64. Pokal Vitranc 2025

POROČILO

Alpski smučarski klub Kranjska Gora

OK Pokal Vitranc

Srečko Medven, Generalni sekretar OK Pokal Vitranc

Uvod

Tekmovanje za 64. Pokal Vitranc 2025 – AUDI FIS Svetovni Pokal moških v veleslalomu v dneh od 1. do 2. marca 2025 v Kranjski Gori je bilo izvedeno na smučarskem poligonu v Podkorenu.

To je bilo tekmovanje izvedeno po odpovedi tekmovanja leta 2024, in soočiti smo se morali z novimi izzivi, da smo dokazali, da lahko v kolikor-toliko normalnih vremenski razmerah še vedno izvedemo kvalitetno tekmovanje za svetovni pokal.

Zanimivo je, da je krovna organizacija, to SZS oziroma njeno vodstvo pokazali veliko stopnjo nezaupanja do OK Pokal Vitranc in moške tekme v Kranjski Gori, saj so le dober teden pred tekmovanjem pristali, da se tekmovanje seli v Švico, ker naj bi tekmovalna proga v Kranjski Gori ne bi bila primerno pripravljena.

OK Pokal Vitranc se je na svoji seji v novembru 2024 soglasno potrdil plan priprav in Terminski plan tekmovanja, kar je bilo osnovno vodilo za pripravo in izvedbo tekmovanja.

Organizacijski Komite Pokala Vitranc

V letu 2022, po končanem tekmovanju, se je OK Pokal Vitranc odločil da se reorganizira. Reorganizacija naj bi se izvedla na način, da se sorodne tehnične komisije združijo v enovito komisijo z širšim delokrogom in večjo odgovornostjo, da bo delo potekalo bolj učinkovito, ob manjšem številu tehničnih komisij, ter ob optimizacije števila členov posamezne komisije ter bolj aktivnemu sodelovanju med samimi komisijami. To je bilo le delno realizirano zaradi različnih vzrokov.

Večji problem je bila reorganizacije dela in sestave Tekmovalnega odbora, kar pa se je dokaj uspešno rešilo z ustanovitvijo Pro-ekipe, katera naj bi pripravila in izvedla vse potrebno za tekmovanje znotraj tekmovalne proge. Pro-ekipa je delovala v željenih okvirih, z nekaj porodnimi težavami in pa razumevanjem določenih posameznikov, kaj je bistvo Pro-ekipe.

Sestava OK Pokal Vitranc:

Gregor BENEDIK	predsednik
Srečko MEDVEN	generalni sekretar
Boris PESJAK marketing	podpredsednik, vodja komisije za finance in
Janez ŠMITEK	vodja tekmovanja
Gorazd BREGANT	vodja Tekmovalnega odbora
Henrika ZUPAN	županja
Robert KLINAR	predstavnik lokalne skupnosti Kr. Gora
Aleš PODREKAR	vodja Tehnične komisije
Jože FERJANČIČ	pomočnik vodje Tehnične komisije
Anja KOLENC pisarne	vodja Sprejemnega centra; vodja Tehnične
dr. Matej ANDOLJŠEK	vodja Komisije za zdravstvo
Jože AJDIŠEK	vodja Komisije za promet
Marjan JAKŠE	vodja Komisije za varnost
Mirjana BENEDIK dogodke	vodja Komisije za program, ceremonije in
Jani PLEMELJ	vodja Komisije za začasno infrastrukturo
Klavdija GOMBOC prodajo vstopnic	vodja Komisije za protokol, VIP program in
Suzana ŽBOGAR oglaševanje	vodja Komisije za odnose z javnostmi, medije in
Jure PEZDIRC	vodja prodaje vstopnic
Aleš VIDIC	varovanje okolja
Tina ŠEMROV	član – predstavnik RTV Slovenija

Uroš ČADEŽ

član – predstavnik Policija PU Kranj

Uroš ZUPAN

član - direktor SZS

V okviru OK so delovali še delovne skupine:

- Sprejemni center
- Sprejemni center
- Odnosi z javnostmi, mediji in oglaševanje

Janja PLEMELJ
Mojca CUZNAR
Žiga FIŠER

Akreditacije
Namestitve
Promocija in oglaševanje

Program tekmovanja

Petek, 28. februar 2025

Prihod ekip in prijava

Hotel Kompas

17:00 Sestanek vodij ekip in žrebanje štartnih števil za sobotni veleslalom

Sobota, 1. marec 2025

Prizorišče Podkoren

09:30 Veleslalom 1 - prvi tek

12:30 Veleslalom 1 - drugi tek

Po tekmovanju

- Proglasitev zmagovalcev v ciljni areni

Hotel Kompas

17:00 Sestanek vodij ekip

Prireditveni prostor – Kranjska Gora

16:00 Največji slovenski Apree-ski Party (začetek)

19:00 Žrebanje štartnih števil za nedeljski veleslalom

Nedelja, 2. marec 2025

Prizorišče Podkoren

09:30 Veleslalom 2 - prvi tek

12:30 Veleslalom 2 - drugi tek

Po tekmovanju

- razglasitev zmagovalcev v ciljni areni

V okviru programa Pokala Vitranc je bila uspešno izvedena prireditev Največji slovenski Apree-ski Party parkirišču/prireditvenem prostoru, pri hotelu Ramada Resort, v soboto 1. 3. 2025. Program je obsegal program, namenjen različnim skupinam obiskovalcev, od najmlajših naprej in se je zaključil s koncertom po končanem žrebanju štartnih števil. Dogodek je bil usklajen in organiziran skupaj s Turizmom Kranjska Gora in Media 24 in je pritegnil ogromno število gledalcev.

Priprava prizorišča in tekmovalne proge

Citiram dele poročila Gorazda Breganja i Janeza Šmitka: »Letošnja tekma za Pokal Vitranc je za nami. Zaradi lanske odpadle tekme so bile naše aktivnosti v veliki meri usmerjene v preprečitev podobnega scenarija.

Glede na vsebino sestanka s predstavniki FIS, RTC Žičnice Kranjska Gora, podjetjem TechnoAlpin in nami v mesecu oktobru je bila glavna prioriteta izdelati bistveno večje količine kompaktnega snega. Lanska izkušnja je namreč jasno pokazala, da tako veliko lažje vzdržujemo progo v dobrem stanju tudi ob dolgotrajni odjugi, deževju... Na tem sestanku oktobra 2024 je bilo prvič v prisotnosti vseh akterjev jasno povedano katere so prioritete. Poudarjen je bil pomen prireditve Pokal Vitranc za naše kraje in celotno državo.

Za zagotavljanje učinkovitega dela na terenu, smo še okrepili stalen stik z RTC. Komunikacija je potekala tako na nivoju vodstva RTC in ASK, kot tudi na operativnem nivoju za izdelovanje snega ter strategijo glede na specifiko terena in razgrinjanje snega s teptalnimi stroji. Člani tekmovalnega odbora smo se vključevali v vseh fazah priprave tekmovalne proge. «

Končna priprava in izvedba tekmovanj za Pokal Vitranc je potekala dobro. Nekaj je bilo tudi nočnega dela. Zadnje dni smo vse odločitve o uporabi soli in vode izvedli v pravi meri in v primernem času. Tako smo uspeli ohraniti trdoto snega za optimalno izvedbo samih tekem v sicer pomladnih razmerah.

Posebnost letošnjih tekem za svetovni pokal so bili tudi specifični termini. Pred obema sklopoma tekem so bili prosti dnevi zaradi praznikov in zimskih počitnic. Za nas je to pomenilo ogromno prilagajanja in usklajevanja z RTC glede zapiranja posameznih odsekov proge, izdelave snega tudi na drugih delih smučišča (ogrevalna proga) in dela s teptalnimi stroji. Tu ne gre le za urejanje tekmovalne proge, ampak tudi transport vseh potrebnih tovorov na ustrezna mesta (RTV, Audi, proga...). Tudi razpoložljivost določenih delavcev je bila zaradi neugodnih terminov slabša.

Težko je bilo optimalno planirati delo glede na vse dejavnike (vreme, razpoložljivost delavcev, interes RTC, pomoč trenerjev in potrebe na terenu).

Tekmovalna proga je bila kvalitetno pripravljena, za kar gre zasluga celotnemu osebju v sklopu organizacije na in ob tekmovalni progi. «

-----Konec citata-----

Izvedba tekmovanja

V okviru tekmovanja za 64. Pokal Vitranc 2025 je bil ponovno izveden tradicionalni program z veleslalomom in slalomom.

Vreme ni bilo najbolj naklonjeno, saj v zadnjih dneh pred tekmovanje zapadlo kar nekaj snega na tekmovalni progi, a se je proga s trdim delom pripravila na zahtevanem nivoju.

Pogoji za tekmovanje so bili kvalitetni in so zagotavljali dokaj enakovredne tekmovalne pogoje vsem tekmovalcem na štartni listi v obeh disciplinah.

Varovanje prireditve

Komisija za varnost je pripravila plan varovanja in zagotavljanja varnosti na prireditvi, ki je bil prilagojen na eni strani zahtevam FIS in na drugi celotni organizaciji prireditve in prisotnostjo gledalcev.

Citiram Marjana Jakšeta: »Varnostno rediteljska služba je dela in naloge opravljala skupaj z delavci Varnostne službe in z zelo dobro povezavo in sodelovanjem delavcev Policije. V celoti ocenjujem, da je bilo delo VRS opravljeno dobro, korektno, predvsem pa na ravni spoštljivega, korektnega in hkrati profesionalnega odnosa do gledalcev, tekmovalcev in vseh sodelujočih. Celotna

prireditve je po moji oceni potekala na visokem nivoju varovanja, tudi v smislu zagotavljanja strogih ukrepov FIS, tako da je bila varnost zagotovljena vsem obiskovalcem, tekmovalcem, njihovega spremljajočega osebja in na prireditvi delujočega osebja organizatorja. «.

Prometna ureditev

Prometna ureditev je bila prilagojena potrebam prireditve.

Večjih problemov na področju prometa ni bilo, pojavlja pa se vprašanje ureditve samega prizorišča, saj blatne parkirne in vozne površine niso primerne za ta nivo prireditve in predstavljajo precej velik strošek za vsakoletno, primerno ureditev..

Odnosi z javnostmi, mediji, medijski center in oglaševanje

V okviru reorganizacije je ta komisija delovala na razširjenem spektru delovnih nalog in jih uspešno opravila.

Redno se je obveščalo medijske hiše in posamezne novinarje doma in v tujini o posebno pomembnih dogajanjih v zvezi s pripravami in izvedbo Pokala Vitranc.

V okviru promocije in umeščanja Pokala Vitranc v medijski prostor, ter s tem povečevanja prepoznavnosti prireditve, je bil dne 31. 1. 2025 izveden poseben VIP dogodek v Kranjski Gori, na katerega so bili povabljeni predstavniki gospodarstva, politike, SZS in estrade. Dogodek je bil izredno odmeven, še posebej v družbenih medijih, kateri normalno ne posvečajo velike pozornosti športnim prireditvam.

Novinarska konferenca pred tekmovanjem s pričakovanim odzivom slovenskih športnih medijev, je bila izvedena v Kranjski Gori, v tednu pred tekmovanjem. Novinarski konferenci v Zagrebu in Celovcu, pa sta bili izvedeni nekaj dni kasneje.

Tekmovanje je bilo tako kot do sedaj več kot zelo dobro pokrito s tiskanimi in elektronskimi mediji.

V obdobju od 1.1. do 31. 3. 2025 smo v slovenskih mediji zabeležili 624 objavo na temo Pokala Vitranc v 127 različnih medijih.

V obdobju od 1. januarja do 31. marca 2025 je bilo skupno 624 medijskih objav o dogodku, kar predstavlja 1,42 % upad v primerjavi z analizo iz preteklega leta. Največji delež so zavzemale spletne objave (314 objav; 51%), sledile so radijske objave (145) in tiskane objave (120). Televizija je podobno kot v preteklem letu, izkazala najmanjše zanimanje, saj je bilo zabeleženih 45 televizijskih prispevkov (7% vseh objav).

Mediji so, kot je to vsako leto že stalnica, ponovno poudarjali odlično organizacijo tekmovanja za svetovni pokal.

Poleg TV Slovenije, ki je imela produkcijo tv signala, sta bili prisotni s svojimi ENG ekipami tudi nemška ARD in avstrijska ORF.

Tekmovanje so v direktnem prenosu prenašalo 16 držav, torej vse večje države na katere gravitira alpsko smučanje, vključno s Kitajsko in Japonsko, ter satelitskim programom Eurosport Europe.

Medijsko središče je bilo v bližini ciljnega prostora v posebnem šotoru, in število delovnih mest je bilo omejeno in postavljena je bila tudi omejitev števila novinarjev/fotografov za posamezne medijske hiše. To se je izkazalo za dobro odločitev, saj so iz tekmovanja poročali predvsem mediji, ki redno spremljajo tekmovanja za svetovni pokal v alpskem smučanju.

Oglaševanje prireditve je bilo izpeljano skladno z načrtom oglaševanja in s ciljem privabiti čim več gledalcev. TU je potrebno poudariti kvalitetno in produktivno sodelovanje z medijsko hišo Media 24.

Sprejemni center

Sprejemni center je združil vse službe, ki se nanašajo za prihod udeležencev, njihovo namestitve in akreditiranje za tekmovanje.

Posamezna področja so vodile vodje delovnih skupin (Tehnična pisarna, Namestitve, Akreditacije), in so bili locirani v istem prostoru, v kongresnem centru hotela Kompas, lahko dostopnem udeležencem in v centru Kranjske Gore.

Sistem akreditacij, ki ga OK vsako leto izpopolnjuje, je v bil usklajen z zahtevami FIS-e, varnostne službe OK in posameznimi komisijami OK. Skupno je bilo akreditiranih 1.767 oseb.

Kljub šolskim počitnicam, torej najvišji zimski sezoni, so bili vsi udeleženci tekmovanja nameščeni v hotelih v Kranjski Gori, in Gozd Martuljku, prav tako gosti, mediji, produkcija, FIS uradne osebe in nekateri člani organizacijske strukture.

Nagradni sklad

Nagradni sklad je bil v višini 144.000 SFR za vsako tekmovalni dan posebej, torej skupno 288.000 SFR. Nagradni sklad se je delil do 30. mesta – vsem finalistom, kar je v skladu z pravili FIS. S strani FIS-e je bil preko SZS povrnjen del nagradnega sklada v višini 20.400 SFR po posamezni tekmi.

Sodelovanje s partnerji

Finančno zelo zahtevna situacija, je zahtevala poseben in odgovoren pristop vseh partnerjev v projektu, da projekt Pokal Vitranc lahko obstane. Sponzorji in partnerji so z razumevanjem sprejeli zmanjšanje stroškov in s tem tudi VIP programa in posledično manjše število razpoložljivih vabil.

Lahko rečem, da smo do SZS izpolnili vse dogovorjene pogodbene obveznosti.

Tekmovanje je bilo uspešno izpeljano, s tem da je bilo vloženega veliko dela na strani vodstva Pokala Vitranc, ter da smo sami zagotovili večino potrebnih sredstev.

Omeniti velja, da je OK Pokal Vitranc prekinil pogodbeno sodelovanje s podjetjem Petrol d. d. tik pred tekmovanjem in da tudi Argeta, katera sponzorska sredstva se delijo preko SAZS, »ni želela« sodelovati na Pokalu Vitranc. Izpad prihodkov smo nadomestili z novimi domačimi in tujimi sponzorji, kot so Delamaris, Energija Plus in Skechers.

Finančno poročilo

Tekmovanji za 64. Pokal Vitranc 2024 je bilo finančno izredno zahtevno in na žalost so bili stroški višji od prihodkov..

Velik negativni vpliv pri prodaji razpoložljivih oglaševalskih površin za Pokal Vitranc na področju Slovenije ima tudi dejstvo, da je bila v Kranjski Gori tudi ženska tekma za svetovni pokal, v organizaciji SZS.

Podrobno finančno poročilo je priloženo.

Zaključek

Tekmovanje za 64. Pokal Vitranc 2025 je bilo še eno zelo kvalitetno pripravljeno in izpeljano, na Podkorenski strmini, v vseh pogledih, kljub nekaterim nepredvidenimi težavam, tako tehničnim, kot vremenskim.

Vse tehnične komisije in njihove ekipe so opravile zahtevano delo na zahtevanem profesionalnem nivoju.

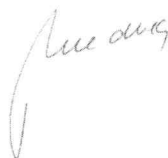
Imamo odlično ekipo, ki temelji na članih Alpskega smučarskega kluba Kranjska Gora in nekaterih smučarskih društev ter posameznikih, imamo vodje posameznih komisij in delovnih skupin z znanjem, izkušnjami ter predvsem z veliko pripadnost Pokalu Vitranc vseh, ki delajo na pripravi in izvedbi tekmovanja

Dolgoletno partnerstvo s posameznimi ponudniki storitev in opreme pa se neizpodbitno izplača.

Kranjska Gora, 14. maj 2025

Srečko Medven, Generalni Sekretar

Pokal Vitranc



64. Pokal Vitranc 2025

Finančno Poročilo

1. 7. 2024 do 30. 6. 2025

Potrjeno na seji UO dne 29. 5. 2025

PRIHODKI	Neto brez DDV
OK Marketing	
domači in tuji	584,637 €
najemi	10,050 €
RTV Slovenija	27,139 €
Prodaja vstopnic	98,019 €
TV pravice (Infront)	672,000 €
Data/Timing pravice	30,000 €
Subvencija FIS za nagradni sklad	50,398 €
Razne storitve	21,192 €
SKUPAJ PRIHODKI	1,493,435.02 €
ODHODKI	bruto z DDV
Infrastruktura	187,278 €
Vzdrževanje infrastrukture na prizorišču in oprema	149,560 €
Marketing	52,184 €
Medijski center	20,608 €
Odnosi z mediji, javnostmi, oglaševanje in MC	107,269 €
OK	253,830 €
Program, protokol, ceremonije	67,733 €
Promet	17,769 €
Protokol	1,523 €
RTV	34,216 €
SC_akreditacije	10,657 €
SC_nastanitve	1,864 €
SC_Race office	1,163 €
SZS	171,490 €
Tehnična komisija	61,747 €
Tekmovalci	418,825 €
TO	191,206 €
Varnost	35,464 €
Zdravstvo	21,192 €
Skupaj odhodki - bruto	1,805,578 €
Skupaj odhodki - neto	1,479,982 €
Neporačunan DDV	86,400 €
Skupaj odhodki - neto	1,566,382 €
REZULTAT	-72,947 €

Kranjska Gora, 29. 5. 2025

Boris Pesjak, Vodja - Komisija za finance in marketing