

Planica, 11. 9. 2025

**Članom izvršilnega odbora  
Smučarske zveze Slovenije**

## **ZAKLJUČNO POROČILO OK PLANICA O IZVEDBI ZAKLJUČKA FIS SVETOVNEGA POKALA V SMUČARSKIH SKOKIH PLANICA 2025 (27. – 30. MAREC)**

### **Uvod**

Zaključek FIS svetovnega pokala v smučarskih skokih 2025 v Planici je uspešno zaključil zimsko sezono 2024/25. Ob tem je potrebno ponovno izpostaviti svetovni rekord Domna Prevca, z daljavo 254,5 m. Po 20 letih je bila v Planici spet postavljena rekordna znamka in po 16 letih se je svetovni rekord vrnil v dolino pod Ponce. Zgodovinsko dejstvo, ki nam vsakič znova obudi čustva na enkratno nedeljo, 30. 3., ko je tudi narava po treh vremensko klavnih dneh, spet sodelovala.

64.644 navdušenih obiskovalcev prireditve je zapuščalo Planico z obljubami, da se naslednje leto spet vidimo v Zgornjesavski dolini. Kot organizatorji si namreč upamo trditi, da srce Planice, kar so naši zvesti navijači, vsako leto odhaja iz doline z boljšimi izkušnjami, saj smo v preteklih letih veliko vlagali v povečanje njihovega zadovoljstva. Boljša logistična organiziranost, več prevozov, priprava prizorišča, spremljevalno dogajanje in zabavni program za vse okuse in starostne skupine, sponzorske aktivacije, izboljšana gostinska ponudba, različne in prilagojene možnosti paketov gostoljubja, interakcije s tekmovalci, pozitivno medijsko poročanje, ... in ne nazadnje svetovni rekord, so dejstva, ki Planico znova in znova uvrščajo med največja prizorišča, tekmovališča s posebno energijo, dolgoletno tradicijo in z najboljšimi navijači v celotni karavani zimskih športov pod okriljem Mednarodne smučarske in deskarske zveze (FIS).

Seveda se tudi v Planici soočamo z izzivi, ki jih prinašajo globalne klimatske spremembe, zaostrene mednarodne razmere in poskusi redistribucije vplivnih področij, vendar jih zaenkrat uspemo dokaj uspešno naslavljanje. Najsi bo to priprava snežne osnove, rast stroškov, pozen marčevski termin, ki ni najbolj ugoden za televizijsko spremljanje, trženje marketinških pravic ali zgolj zagotavljanje kadrov. Vzpostavljen sistem sodelovanja vseh ključnih deležnikov in posameznikov, ki presegajo svoje osebne interese, nam omogoča, da se Planica uvršča najvišje v rangiranju zimskošportnih prireditev in utrjuje pot za marsikatero spremembo in inovativno rešitev. Planica namreč že dolgo ni zgolj športno tekmovanje, temveč v vedno bolj



zahtevnem okolju ohranja tradicijo množičnega obiska in sodobnih pristopov pri nagovarjanju publike in sponzorjev. Po uspešnem zagonu konference »Mastercard 255 to the Moon«, ki je bila letos nadgrajena v »Mastercard talks« z eminentnimi govorniki, so v Planici potekali še poslovni forum »Ukraine's recovery – from standing strong to moving forward«, regionalni poslovni forum v organizaciji javne agencije Spirit in poslovno srečanje slovenskega energetskega sektorja v organizaciji družbe Plinovodi.

Precej neugodne vremenske razmere, z dežnimi padavinami praktično vse dni, so le v nedeljo odprle »okno« za pogoje, ki so omogočili tudi rekordni skok Domna Prevca. Pozni marčevski termini postajajo vedno bolj zahtevni, še posebej ob zimah, ko je potrebno pripravljati zaloge kompaktnega snega. Načrt in izvedba snežne priprave sta se izkazala za pravilna. Predpriprava doskočišča s pravočasnim, sprotnim in enakomernim razgrinjanjem tehničnega snega po celotnem doskočišču, nam je omogočila veliko bolj homogeno strukturo po celotnem doskočišču. Obstajajo še možnosti za napredek, predvsem v še bolj zgodnem zasneževanju in predvsem večkratnem razgrinjanju snega ter sprotni strojni preparaciji v času predpriprav. Skupaj z NC Planica smo uspeli odpraviti večino pomanjkljivosti na zaletni smučini, ki je sedaj funkcionalna in omogoča hitro in kvalitetno pripravo znotraj zelo zahtevnih časovnic. Potrebni so le še manjši popravki za optimalno delovanje. V dežju se je izkazala za primerno, nismo pa je še uspeli preizkusiti v močnejšem soncu, zato ta scenarij ostaja še manjša neznanka.

S skupnim in pravočasnim angažiranjem nam je uspelo na aprilskem zasedanju FIS podkomiteja za skakalnice uspešno predstaviti naš predlog za spremembo pravil, ki omogočajo povečavo letalnic za 5 m višinske razlike. OK Planica mora ostati kot ključni uporabnik objekta primerno in pravočasno vključen v načrtovanje in izvedbo povečave letalnice bratov Gorišek.

Na mednarodni ravni pa je potrebno nadaljevati prizadevanja za premik zaključka svetovnega pokala v drugi vikend v marcu.

### **Prizorišče in priprava infrastrukture**

V sodelovanju z Nordijskim centrom Planica, pri katerem se najema trajna infrastruktura in naroča tudi večji del pripravljalnih del (sneg, preparacija, ureditve), je ekipa tekmovalnega odbora v zadnjem tednu pred tekmovanjem pripravila letalnico bratov Gorišek do ravni, da je bil možen preizkus letalnice v sredo in varna izvedba skokov/poletov v naslednjih štirih tekmovalnih dneh.



V sklopu izvajanja postavitve na dogodku se je večina začasnih konstrukcij postavila v skladu z nastavljenimi časovnicami. Večje težave so se pojavile vezane na postavitve elementov na področju okrog izteka letalnice predvsem zaradi napačno navoženega snega iz letalnice, ki je dodatno otežila delo montažnih ekip v relaciji do postavitve cool-down cone, TV studiev in mešane cone. Zamuda se je predvsem izražala v nezaključenosti prizorišča v sredo, v času preizkusa letalnice. Dodatno je napačen navoz snega uničil izkušnjo obiskovalcev, ki tako niso bili neposredno ob tekmovalcih (cool-down področje), ampak več kot meter višje. Sama postavitve je tudi ogrožala obiskovalce, saj bi lahko na tem področju hitro lahko prišlo do poškodb ali dodatnih težav udeležencev.

V prihodnje je potrebno vse postavitve zaključiti do torka popoldan, kar pomembno spremeni časovnico postavitve v izteku. Vsi posegi zunanjih sodelavcev morajo biti zaključeni do nedelje popoldan, LED zasloni ob izteku (ograja) do ponedeljka popoldan (ob istočasni postavitvi studiev in ostalih objektov okoli letalnice). Postavitve in branding ograj ter vseh varnostnih koridorjev pa morata biti zaključena do torka, ker vedno večje število obiskovalcev prihaja v Planico že na preizkus letalnice v sredo.

Ker je bilo v preteklih letih na letalnici in ob njej opravljenih kar nekaj dodatnih del in infrastrukturnih vlaganj, ki bodo služila trajnejši in zanesljivejši izvedbi tekmovanja, se večjih investicij v objekte do predvidene povečave letalnice bratov Gorišek več ne načrtuje.

### **Spremljevalni program**

S partnerjem Val-om 202 smo tudi letos poskrbeli za atraktiven spremljevalni program, ki je vključeval nastope priznanih slovenskih glasbenikov in glasbenih skupin.

V sklopu nadaljnjega programskega razvoja in krepitev blagovne znamke Planica bo potrebno dodatno poseči v koncept spremljevalnega programa in se predvsem vprašati o korelaciji med številom prodanih vstopnic in zasnovo glasbenega programa (nakupna namera) ter dodatno oceniti v kolikšni meri spremljevalni program vpliva na vrednost blagovne znamke Planica. Programski koncept, ki je bil zastavljen v sezoni 2024/2025 temelji na bolj ekskluzivnih formatih, ki bi v Planico pripeljali programske rešitve, ki jih ni možno videti na drugih dogodkih (glasbena sodelovanja »posebne vrste«). Sam koncept se je zaenkrat izkazal še kot finančno nevzdržen (vsaj glede na predloge partnerja Val 202). Za naslednja leta je potrebno jasneje zastaviti programsko linijo (mladinski četrtek, urbani petek, pop + mainstream sobota, domača nedelja) in v sklopu teh gabaritov iskati glasbene zasedbe, ki ustrezajo finančni projekciji dogodka. Smatramo, da z iskanjem skupnih sinergij



obeh partnerjev, ter predvsem pripravljenostjo na zdrave kompromise, prihajamo mnogo dlje z razumevanjem koncepta zabave kot ga potrebuje Planica. Novinarska ekipa Val-a 202 v Planici pripravljala še poseben program, ki ga večji del časa neposredno oddaja v radijski eter, kar pa je tudi velika dodana vrednost za promocijo Planice.

V Ratečah smo v sodelovanju s TD Rateče ponovno pripravili tradicionalno četrtkovo otvoritveno slovesnost z nastopajoči reprezentancami, v Kranjski Gori pa smo s Turizmom Kranjska Gora pripravili v petek in soboto zvečer koncertni program. Žal je tudi tega delno zmotil dež, ki je bil še posebej intenziven v soboto.

### **Organizacijski vidik**

Ker smo že v preteklem letu z reorganizacijo načina vodenja priprave skakalnih objektov oblikovali več manjših skupin, kjer so vodje skupin bolj samostojni in prevzemajo večjo odgovornosti, smo rešitev uporabili tudi tokrat. Z boljšo organizacijo dela, pomlajevanjem in posledično večjo učinkovitostjo ter s povečanim nadzorom je bila delno že izpeljana racionalizacija izplačil. Zavedanje, da je le učinkovito in časovno usklajeno delovanje moštva ključno za izvedbo prireditve, se je še dodatno potrdilo in brez tega priprava letalnice ni možna, še posebej v vremenskih razmerah, v katerih je strojna priprava omejena ali celo ni mogoča. S takšno organiziranostjo delujemo kot homogena celota in smo odzivnejši.

Znova so bili angažirani tudi prostovoljci iz smučarsko-skakalnih klubov in društev, ki za svoje sodelovanje prejmejo treninške enote v Nordijskem centru Planica.

Zahvaliti se je potrebno še za sodelovanje pripadnikov Slovenske vojske, ki so visoko motivirano in usklajeno skrbeli za koordinacijo telekomunikacij, izvedbo sekundarne NMP in helikoptersko podporo. Skupaj s sodelovanjem pripadnikov Policije pa dajejo pomemben prispevek k realizaciji tekmovanja in pečat uspešnega dolgoletnega skupnega sodelovanja, kar podpira tudi vrh obeh pristojnih ministrstev. Letos so se v izvedbo ponovno vključili še pripadniki Uprave za zaščito in reševanje RS, ki so priskočili na pomoč s pomembno mobilno nastanitveno infrastrukturo za tekmovalne in delovne ekipe.

### **Športno-tekmovalni del**

Tekmovalni program, ki je vključeval dve moški posamični in moštveno tekmo, je bil v celoti izveden na zelo visoki ravni. Trud ekipe pa je bil poplačan z odličnimi rezultati slovenskih tekmovalcev in ne nazadnje tudi z novim svetovnim rekordom. Sodelovalo je 68 tekmovalcev iz 18 držav. Po tradiciji je sedem serij štelo tudi za posebno točkovanje »Planica 7«, ki ga je organizator skupaj z Zavarovalnico Triglav posebej nagradil z 20.000 CHF.



Glede na pridobljene izkušnje je bil z NC Planica dosežen načelen ustni dogovor o pravočasni in enakomerni zasnežitvi celotnega doskočišča s strojno obdelavo v dogovorjenem obsegu. S strani tekmovalnega odbora je bila opravljena analiza, NC Planica kot upravitelju je bil poslan predlog za potrebna dopolnila in izboljšave, predvsem v delu, ki se nanaša na sprotno in čim bolj enakomerno razgrinjanje tehničnega snega. Na ta način se lahko že v zgodnejši fazi ocenijo potrebe po pripravi snega in finančno optimizira izraba resursov.

Potrebno je tudi oblikovanje delovne skupine za povečavo letalnice bratov Gorišek, v kateri bodo sodelovali člani OK in TO Planica.

### **Nastanitve**

Nastanitvene kapacitete za tekmovalce in spremstvo, predstavnike Mednarodne smučarske in deskarske zveze (FIS) in akreditirane predstavnike medijev so bile v celoti zagotovljene v Kranjski Gori s sodelovanjem turističnega podjetja Hit Alpinea in okoliških turističnih ponudnikov. Poleg članov tekmovalnih ekip in osebja organizatorja, ki je bil nastanjen še v hotelu Dom Planica v Planici, so bile določene kapacitete na voljo predstavnikom medijev, SRS, ipd.

V sodelovanju s Turizmom Kranjska Gora je nujno čim prej pristopiti do ponudnikov namestitvenih kapacitet, saj se cene nekontrolirano zvišujejo, kar že nekaj časa opažamo na strani upada norveških in poljskih gostov. Po sezoni smo predstavnikom turističnega gospodarstva v občini Kranjska Gora predstavili tudi rezultate analize ankete, ki so jo izvedli strokovni sodelavci Fakultete za turistične študije – Turistica iz Portoroža. Pokazala se je predvsem potreba, da turistični razvoj kraja in ponudba ne sledi v celoti potrebam velikih mednarodnih športnih prireditev, čeprav te odlično zapolnjujejo turistične kapacitete izven glavne sezone, obenem pa so tudi pomemben generator turističnega razvoja občine ter t. im. športnega turizma, ki se kaže kot vedno bolj pomemben turistični produkt.

### **Vstopnine**

Vstopnice so bile v predprodaji že od začetka zime. Spričo razmer na trgu in morebitne negativne kampanje so cene vstopnic ostale enake kot v letu 2024. Prvič je bila na ravni Smučarske zveze Slovenije uvedena tudi skupna, SLOSKI vstopnica za vsa tekmovanja svetovnega pokala, ki se odvijajo na slovenskih tleh. Prodaja vseh kategorij vstopnic je potekala preko treh uveljavljenih prodajnih kanalov (Kompas, Petrol in Eventim). Prvo polovico zimske sezone smo zaznali upad (pred)prodaje za več kot 10%, kar je bilo tudi posledica slabše rezultatske uspešnosti slovenske ekipe. Kasneje se je z rezultatsko uspešnostjo korigirala tudi prodaja, vendar je bilo vseeno zabeleženih 8.474 vstopov manj kot leto pred tem.



Organizirani so bili vsi že v preteklosti znani VIP klubi (239, Planica, Sponzor in Protokol), opustili pa smo izvedbo finančno bolj zahtevnega Crystal Globe Loungea, saj je bilo potrebno razširiti kapaciteto VIP Protokola. Zaradi že v naprej razprodanega VIP Kluba Planica in dodatnih dogodkov v njem smo razširili tudi kapaciteto slednjega. Ker VIP Protokol kljub dodatnemu prostoru v 1. nadstropju OOST zaradi prostorske stiske in/ali prevelikega števila gostov v njem še vedno ni ustrezno prezentiran, se predlaga razmislek o novi ureditvi VIP klubov in prostorov zanje, ter predvsem o restriktivnejšem omejevanju podeljevanja pravic dostopa do le-teh.

### **Akreditacije**

Po uspešni implementaciji lastnega sistema vodenja in zbiranja akreditacij na FIS svetovnem prvenstvu v nordijskem smučanju 2023, se sistem vse od tedaj uporablja tudi za zaključek svetovnega pokala. V zadnjem letu smo ga še dodatno nadgradili in uvedli nekaj funkcionalnosti, ki omogočajo lažje primerjanje podatkov, načrtovanje kadrovske popolnjenosti in internih prevozov.

Izdanih je bilo 10.508 akreditacij.

### **Promet in transport**

Organizacija prometne službe temelji na izvedbi krožnih prevozov, usmerjanju prometa, regulaciji mirujočega prometa ter kontroli vstopanja na prizorišče.

Priprave na izvedbo prireditve so se začele jeseni 2024 s postavitvijo koordinacijske ekipe komisije za promet, transport in vstopnine in sestankom z direktorico Komunale Kranjska Gora. Na sedežu Slovenskih železnic - potniški promet smo imeli operativni sestanek s predstavniki SŽ, kjer smo uskladili delovno verzijo voznega reda vlakov in obseg izrednih vlakov v času prireditve in se dogovorili za popuste za potnike. Na sestanku s predstavniki varnostnih družb so bile predstavljene potrebe po varnostnikih za področje prometa in vstopanja na prizorišče. Varnostne družbe so bile so bile pozvane naj pri oblikovanju ponudbe zavzemajo razumen pristop in naj urne postavke prilagodijo obsegu posla v Planici. V prihodnje je potrebno navezati stik še z drugimi varnostnimi družbami in skušati doseči zadovoljivo finančno ponudbo. V vmesnem času je potekala komunikacija s Policijsko upravo Kranj glede sodelovanja Policije pri prireditvi. Pripravljen je bil tudi načrt čiščenja in vzdrževanja cest in parkirnih površin na območju od Kranjske Gore do Planice v primeru snežnih padavin oz. za čiščenje površin pod Ciprnikom namenjene parkiranju, kjer so sicer pozimi tekaške proge. Izdelana je bila analiza izdanih parkirnih kartonov v letu 2022 in 2023 s primerjavo z obstoječimi kapacitetami ter na tej podlagi je bil pripravljen predlog distribucije parkirnih prepustnic po delovnih telesih in drugih upravičencih.



Obdobje druge polovice februarja in prve polovice marca je zaznamovala intenzivna priprava in izdelava dokumentov in podlag za izdajo potrebnih soglasij oziroma dovoljenj.

Kot novost pri usmerjanju prometa so bile uvedene svetlobne označevalne table, ki so bile vse dni tekmovanja razvrščene na treh strateških točkah v Kranjski Gori in Podkorenu in so se izkazale za odlično pridobitev in dodano vrednost prometnemu režimu v času prireditve. Zlasti so bile table pomembne pri označevanju nove lokacije akreditacijskega centra (Podkoren) in občasnih preusmeritev na kolesarsko stezo v Podkorenu.

Z začetkom prireditve so vse aktivnosti potekale v skladu z izdelanimi načrti in z razporedom sodelavcev za opravljanje nalog. Večina vozil obiskovalcev bilo parkiranih na območju Planice pa tudi na Ledinah, v Podkorenu pri akreditacijskem centru in v Kranjski Gori. Zaradi prestavitve akreditacijskega centra v Podkoren, pri hotelu Kompas (prejšnja lokacija) v Kranjski Gori ni bilo nobene gneče in so krožni prevozi akreditiranih oseb in tega območja in iz Podkorena potekali nemoteno. V soboto, ko je prometna ureditev najbolj obremenjena, se je na izvozu AC Hrušica izvajala preusmeritev za kombije in avtobuse obiskovalcev na tovorni plato Hrušica, kjer se je izvajala prodaja vstopnic za tiste, ki teh niso posedovali in obenem izdaja parkirnih prepustnic za avtobuse in kombije, ki so že posedovali vstopnice zaradi neoviranega dostopa v Planico. Tega dne (29. 3.) je bil promet z osebnimi vozili, avtobusi in kombiji najbolj povečan, zato so bile z vozili zapolnjena večina parkirnih površin na območju Kranjske Gore, Podkorena, tudi kolesarska cesta do Rateč, Ledine, PP na dvolastniški cesti proti državni meji in vse površine v Planici. Gost promet osebnih vozil in kombijev (znatno manj z avtobusi) je upočasnjeval hitrost vožnje in povzročal občasne zastoje na celotni relaciji od Jesenic, oziroma od izvoza iz AC, vse do Planice. Zaradi tega je bila zelo upočasnjena vožnja avtobusov s potniki z vlakov, ki so prihajali iz smeri Jesenic. Tudi letos je namreč potekal prevoz obiskovalcev v okviru projekta »Z vlakom v Planico«. Ob tej kampanji smo več čas intenzivno pozivali obiskovalce k uporabi trajnostnih oblik transporta.

Novost v režimu krožnega prometa za obiskovalce, da avtobusi niso več ustavljali na začasnih postajališčih v krožišču Rateče in v križišču na Ledinah, je pri nekaterih obiskovalcih in prebivalcih Rateč naletel na neodobranje. Naknadno je bil zato v času tekmovanj z avtobusne postaje Rateče do Planice uveden poseben avtobusni prevoz. Za izvedbo krožnih prevozov (shuttle), ki so bila ves čas na razpolago vsem akreditiranim osebam in vabljenim gostom, je bil na razpolago sledeči vozni park: 23 kombijev, 6 osebnih električnih vozil Hyundai, 5-8 50-sedežnih avtobusov, 2 mini avtobusa/34 sedežev. V krožnem prometu za obiskovalce je bilo vključeno od 4 do 17 mestnih avtobusov/110 oseb. Za prevoze gledalcev iz železniške postaje Jesenice do Planice in nazaj je bilo angažiranih 50 avtobusov. Poleg tega smo iz kvote v krožnem prometu organizirali prevoze še dodatno z avtobusi iz Mojstrane in Gozd Martuljka, kamor je bila preusmerjena večina avtomobov.



Tudi letos smo pravočasno pripravili vso potrebno dokumentacijo za zagotovitev optimalne varnosti v zračnem prostoru nad prireditvijo. Izdelana je bila »Letalsko varnostna študija«, s katero smo utemeljevali potrebo po omejitvi letenja nad lokacijo prireditve.

## **Varnost**

Sama priprava na izvedbo tekmovanja je bila zaradi veliko dodatnih dogodkov znotraj prireditvenega prostora v Planici, dogodka na Trgu zmagovalcev v Kranjski Gori in dogodka v Ratečah, zelo otežena in je povzročala obilico dodatnega dela, usklajevanja in premeščanja kadra kot tudi tehnične opreme.

Varnostna rediteljska služba je na prireditvi Planica 2025 delo opravljala skupaj s 135 reditelji. Povečanje števila rediteljev je bila posledica njihovega večjega angažiranja na dodatnih dogodkih (konference, poslovni forumi) v Planici, pa tudi zaradi dejstva, da smo z reditelji pokrivali dodatna delovna mesta, ki jih je v preteklosti pokrivala Komisija za promet.

Varnostno-rediteljska služba je pričela z delom nočnega skrbništva v Planici v petek in aktivnosti so se stopnjevali do preskusa letalnice oz. do uradnega začetka tekmovanja.

Reditelji so pri opravljanju del in nalog podnevi in ponoči opravili preko 7255 delovnih ur. Varnostna služba je z 28 varnostniki razporejenimi po dnevih, opravila skupaj 1218 delovnih ur. Reditelji prostovoljci so skupaj opravili 642 ur. Po zaključku zadnjega tekmovalnega dne so vsi reditelji sodelovali pri pospravljanju ograj in marketinških površin ter drugih tehničnih pripomočkov, v manjšem obsegu so pomagali pri pospravljanju začasno postavljenih drogov in drugih tehničnih pripomočkov tudi še v ponedeljek. Zaradi povečanega obsega dela in prevzema dodatnih delovnih mest ter s tem povezanega večjega števila angažiranih rediteljev, je bilo opravljenih za 10% več ur nočnega skrbništva in skupaj za kar 13% več delovnih ur kot v letu 2024.

Varnostno rediteljska služba in služba rediteljev prostovoljcev je dela in naloge opravljala skupaj z delavci profesionalne varnostne službe in z dobro povezavo ter odličnim sodelovanjem delavcev Policije. Ocenjujemo, da je bilo delo celotne VRS opravljeno korektno, predvsem pa na ravni spoštljivega, sodelujočega in hkrati profesionalnega odnosa do obiskovalcev, članov tekmovalnih ekip in vseh sodelujočih. Celotna prireditev je potekala na visokem nivoju varovanja, tudi v smislu zagotavljanja reda na dokaj rizični prireditvi, predvsem v smislu dodatnega zagotavljanja varnosti pri dodatnih dogodkih v Planici, v Ratečah, Kr. Gori, kot tudi pri zagotavljanju varnosti posameznih oseb. Varnost je bila dosledno zagotovljena vsem sodelujočim pri prireditvi.



V prihodnje bo potrebno še večjo pozornost nameniti pomlajevanju in predvsem izobraževanju kadrov, ter kadrovske popolnjenosti za specifična delovna mesta in naloge.

## **Zdravstvo**

Zdravstveno službo so izvajali: zdravstveno osebje UKC Ljubljana, UKCL Reševalna postaja v sodelovanju z reševalci GRS Rateče in Kranjska Gora, prvi posredovalci Rdečega Križa Slovenije, osebje URSZR in pripadniki, tako vojaki kot medicinsko osebje Slovenske vojske. Zdravstveno službo je vodil Tomislav Mirkovič, njegov namestnik je bil Andrej Gorkič, oba specialista anesteziologije iz UKC Ljubljana. Koordinator ekip NMP je bil Marko Mustar, dipl. zn. iz UKCL Reševalna postaja, vodja medicinske logistike je bil Samo Cuznar. Pri zagotovitvi zdravstvenega varstva je sodelovalo 24 zdravstvenih delavcev različnih profilov iz UKC Ljubljana in UKCL Reševalna postaja .

Skupno so zdravstveni delavci (UKC Ljubljana, UKCL Reševalna postaja) opravili 994 ur. Delovišča so bila razdeljena na 3 lokacije: mesto za oskrbo pri vhodu 1, mesto za oskrbo obiskovalcev pri vhodu 2 in mesto za oskrbo tekmovalcev in VIP gostov pri Kavki. Na prizorišču je bilo prisotnih od 3 do 7 reševalnih vozil. Vsak dan je bil prisoten koordinator NMP in koordinator GRS. Dnevni razpored zadolžitvev in nalog je vsakodnevno v večernih urah formiralo vodstvo zdravstvene službe glede na potrjen tekmovalni in spremljevalni program s strani organizatorja. Zdravstvena služba je sodelovala tudi s strokovnjaki FIS, ki izvajajo raziskavo o poškodbah in boleznih tekmovalcev v nordijskih disciplinah. Vse obolele in poškodovane tekmovalce smo beležili in izpolnjevali priloženo dokumentacijo s poudarkom na anonimnosti. Orientacija in razporejanje ekip po prizorišču je potekala s pomočjo sheme prizorišča razdeljene v kvadrant sektorjev, kar je omogočalo tudi ekipam, ki niso na domačem terenu, hiter dostop do pacientov. Ločeno smo enako razdelili območje prireditvenega prostora. Na tekmovanjih in treningih je bila prisotna okrepljena ekipa reanimobila (kirurg, 2 reševalca, 3x anesteziolog, anestezijski tehnik, instrumentarka) in trije reševalci GRS. V bližini mesta za oskrbo obiskovalcev je bila v pripravljenosti druga nadomestna ekipa NRV, ki je v primeru padca poskrbela za oskrbo in prevoz poškodovanca, da je lahko tekmovanje potekalo naprej brez daljših premorov. Ves čas tekmovanja je bil na heliportu v Planici prisoten vojaški helikopter. Na vseh lokacijah oskrbe smo oskrbeli skupno 38 pacientov.

## **Mediji, odnosi z javnostmi in promocija**

Glavni cilji naših prizadevanj so bili:

- Izboljšanje mednarodne prepoznavnosti Planice in Slovenije kot vodilne destinacije za smučarske skoke.
- Povečanje števila obiskovalcev na prizorišču in doseganje visoke gledanosti na TV ter na spletu.
- Razširitev in poglobitev sodelovanja z mediji ter nadaljnja rast sledilcev in dosega na družbenih omrežjih.



Pregled glavnih razlik med Planico 2024 in Planico 2025 pokaže, da je Planica 2024 imela večji poudarek na slovesu Petra Prevca, ki je zaključil svojo športno pot, ter izjemno visoko gledanost in medijsko odmevnost povezano z njegovim zadnjim skokom. Letos so glavno pozornost prevzeli odlični rezultati slovenskih skakalcev in zgodovinski uspeh Domna Prevca (254,5 metra), kar je Planico močno izpostavilo v tujih medijih ter še dodatno povečalo mednarodno prepoznavnost Planice

Največje razlike med lansko in letošnjo sezono:

- Medijska pokritost: V letu 2024 je bilo moč opaziti vrhunec zaradi slovesa Petra Prevca. Letos je odmevnost znova visoka, a z novim poudarkom na svetovnem rekordu Domna Prevca in širši pokritosti evropskih ter ameriških TV hiš.
- Družbena omrežja: Še izrazitejša rast interakcij in sledilcev na Instagramu ter Facebooku; opazno večje število objav s strani tujih medijev in navijačev iz tujine.
- Obisk in gledanost: Po podatkih TV SLO je rekordni skok v živo spremljalo približno 700.000 gledalcev, kar je Planico 2025 umestilo med najbolj gledan dogodek v zgodovini.

Promocijo Planice 2025 smo pričeli že jeseni 2024. Vključili smo različne kanale za doseganje čim širše javnosti:

- Digitalne platforme: uradna spletna stran OK Planica, družbena omrežja (Facebook, Instagram, TikTok) in e-novice.
- Medijski partnerji: Sodelovanje s slovenskimi tiskanimi in radijskimi mediji (Delo, Gorenjski glas, Val202), pa tudi s tujimi partnerji, ki so prvič pokazali večje zanimanje za redno objavljane vsebine v času sezone.
- Novinarske konference: Organizirana sta bila dva večja dogodka – uvodna predstavitev v novembru 2024 ter konferenca tik pred finalom, kjer smo medijem ponudili vpogled v tehnične, športne in marketinške vidike dogodka, ter novinarska konferenca v Celovcu.

Analiza družbenih omrežij za obdobje 1. januar–10. april 2025 kaže:

- Rast sledilcev:
  - Facebook: s 47.804 na 50.225 (približno 5,3 %).
  - Instagram: s 14.136 na 15.336 (približno 8,5 %).
- Doseg in vključenost:
  - Facebook je dosegel približno 748.200 ogledov (20,3 % več kot lani) z 5,64 % povprečne vključenosti.
  - Instagram ima nižji skupni doseg (okoli 188.800), a kar 11,78 % povprečne vključenosti.



- Najboljše objave so bile tiste, ki so poudarjale uspehe športnikov in čustveno noto (npr. navijaške fotografije, utrinki s prizorišča in kratki videoposnetki rekordnega skoka).
- Svetovni splet in Determ analiza:
  - Po podatkih medijskega pregleda (Determ) je v obdobju 1. 1. 2025–7. 4. 2025 zabeleženih 15.910 omemb Planice, kar pomeni 362,59 % več kot v enakem obdobju lani (ko je bil poudarek na slovesu Petra Prevca).
  - Skupne impresije so dosegle 71,83 milijona, kar je 1.831,64 % več kot v enakem obdobju lani.
  - Ključni viri omemb: spletne strani (42,62 %), Instagram (25,76 %) in X/Twitter (22,34 %).
  - Največji delež objav prihaja iz Slovenije, Nemčije, Poljske, Hrvaške in Avstrije.
  - Med vidnimi mnenjskimi voditelji so se poleg slovenskih medijev (rtvslo.si) in organizatorja (Planica Nordic) pojavili tudi mednarodni športni giganti, npr. Eurosport, CNN, nekateri proizvajalci avtomobilov in globalne blagovne znamke, ki so skušali izkoristiti popularnost rekordnega skoka.

#### Medijsko poročanje in TV gledanost razkrije:

- RTV SLO: Po poročanju RTV Slovenija je neposredni prenos rekordnega skoka Domna Prevca doseglo približno 700.000 gledalcev, kar je izjemna številka za slovensko televizijo. Planica je s tem ponovno potrdila status najbolj gledanih dogodkov v Sloveniji.
- Tuje televizije: Povečano zanimanje s strani poljskih (TVN Poljska), avstrijskih (ORF) in nemških (ARD) televizijskih postaj, ki so v povprečju namenile več časa neposrednemu prenosu. Akreditirani so bili tudi predstavniki medijev iz ZDA (CNN), kar kaže na rast globalnega dosega dogodka.
- Akreditacije: Po statistiki je bilo letos akreditiranih 165 novinarjev, od tega 101 iz Slovenije, 30 iz Poljske, 23 iz Avstrije, 3 iz Nemčije, 3 iz Norveške, 2 iz Italije, 2 iz Japonske in 1 iz Češke. Tudi število fotografov se je povečalo na 106, kar priča o še širši fotoreportažni pokritosti.

#### Organizacija medijskih področij in ključni poudarki:

- Medijsko središče: Z bogatimi izkušnjami iz minulih let smo letos še nadgradili postavitve in podporo novinarjem. Prostor je bil opremljen z novimi delovnimi postajami, izboljšanim brezžičnim internetom in več ekrani za neposredne prenose.
- Mešana cona: Vnovič se je izkazala kot primer dobre prakse, saj so bili tekmovalci in mediji na enem mestu v prijetnem, dostopnem okolju. Zahvaljujoč sodelovanju med organizatorji in prostovoljci je bil pretok informacij hiter in nemoten.



- Prostovoljci: Tudi letos so bili prostovoljci ključni člen za podporo in odlično izkušnjo obiskovalcev, medijskih predstavnikov in športnikov. Njihova dobro organizirana prisotnost je bistveno pripomogla k pozitivnemu vtisu.

Uspeh dogodka in vpliv na prihodnost:

- Letošnja Planica 2025 je vnovič postavila visoke standarde na področju organizacije, odnosa z mediji in promocije.
- Svetovni rekord Domna Prevcja je bil eden največjih magnetov za spremljanje dogodka, kar potrjuje vrednost vrhunskih športnih rezultatov pri internacionalizaciji Planice.
- Znatna rast na družbenih omrežjih in v svetovnem spletnem medijskem prostoru kaže, da je Planica čedalje bolj globalno prepoznavna, kar omogoča širitev na nova tržišča in sodelovanje z novimi sponzorji ter partnerji.

Poročilo službe za odnose z javnostmi OK Planica 2025 izpostavlja izjemen odziv medijev, široko odmevnost na družbenih omrežjih ter stabilno rast obiskovalcev na prizorišču. Celovito promocijsko akcijo, ki je vključevala digitalne kanale, klasične medije, novinarske konference in neposredne prenose, smo uspešno nadgradili z učinkovito organizacijo na prizorišču ter jasno komunikacijo s tekmovalci, novinarji in navijači.

### Trženje tekmovanja

Marketinški prihodki so tudi s Planico 2025 nadaljevali trend rasti, kar je rezultat:

- Zelo dobrega sodelovanja z obstoječimi sponzorji in nadgradnje vsebinske in finančne ravni sodelovanja z njimi (GH, Krka, NLB, Argeta, Actimel, Big Bang, ipd.).
- Ciljno usmerjenemu pridobivanju novih sponzorjev: Eset (novi dnevni sponzor), Hyundai (partner e-mobilnosti, Lunos (osrednji objekt), Merrell (obutev), idr.
- Zelo dobrega sodelovanja z ekipami prizorišča, športnega dela, logistike, varovanja in z ostalimi. Veliko več aktivnosti smo predhodno usklajevali in dorekli, kar se je poznalo na izvedbi. Temu bomo za leto 2026 namenili še dodatno pozornost.
- Usklajeno delovanje marketinške ekipe.

Vsebinsko gledano izpostavljamo:

- Vključevanje invalidov (56) s kampanjo inkluzivnosti Mastercard Share Planica.
- Testno oglaševanje na vrhu hrbišča letalnice Mastercard.
- Sinhrono predvajanje znakovnega jezika za gluhe gledalce (Mastercard).
- Eset kot nov dnevni sponzor (petek) z aktivacijami v različnih delih prizorišča..



- Triglav in ostali sponzorji s tradicionalnimi aktivaciji.

Dodaten segment poslovno-sponzorske aktivacije predstavljajo poslovni dogodki, ki so se dogajali ob robu športnega dogajanja, predvsem v petek, ki je postal pravi poslovni dan v Planici:

- SPIRIT poslovna konferenca (osrednji objekt)
- Plinovodi 20-letnica (Klub Planica)
- Mastercard Business talk Planica 2025 (Klub Planica)

Tovrstni dogodki, ki jih organizirajo sponzorji ali partnerji Planice, dajejo dodatno širino Planici, saj marsikdaj ne nagovarjajo klasičnih planiških navijačev.

### **Finančna realizacija**

Primerjava proračunov tekmovanja s preteklimi leti ne ponuja realne slike o dinamiki gibanja prihodkov in odhodkov, saj sta bili lani izvedeni dve tekmovanji v enem, poleg tega so zahteve in pričakovanja deležnikov iz leta v leto večja. V vsakem primeru smo v Planici še vedno v fazi, ko je potrebno vlagati znatna sredstva v razvoj novih konceptov in opremo ter najem Nordijskega centra Planica.

Ne nazadnje ne smemo pozabiti, da bo Planica že čez dve leti gostila FIS svetovno prvenstvo v smučarskih poletih, do takrat pa bo potrebno postoriti še marsikaj. Naj spomnimo, da je tudi vložitev kandidature imela finančne posledice, ki smo jih zagotovili znotraj delovanja OK.

### Prihodki

Na prihodkovni strani se proračun prireditve odraža v višini 4,1 MIO evrov, kar predstavlja indeks 107,86 v primerjavi s predhodnim letom. Finančna realizacija je pokazala presežek prihodkov nad odhodki v višini 155.268,65 evrov. K temu je prispevalo povečanje pridobljenih sponzorskih sredstev na domačem in tujih trgih ter povečanje prihodkov iz naslova organizacije dodatnih dogodkov na prizorišču, oddajanja začasne prireditvene infrastrukture, namestitvev ter ustvarjanja drugih poslovnih prihodkov novih kategorij.

### Odhodki

V letu 20245 so odhodki dosegli 3,94 MIO evrov, kar predstavlja indeks 106,66 v primerjavi s predhodnim letom. Z iskanjem dodatnih rezerv, boljšo izrabo resursov in ukrepi za zmanjševanje stroškov smo uspeli zmanjšati rast odhodkov za več kot smo uspeli povečati prihodke prireditve. Še vedno se najbolj občuti rast in nepredvidljivost stroškovnega gibanja v segmentih namestitvev, prevoznih storitev, gostinskih storitev, najemov začasne prireditvene opreme, ...



| <b>Prihodki</b>  | <b>Odhodki</b>   | <b>Presežek prihodkov nad odhodki</b> |
|------------------|------------------|---------------------------------------|
| 4.098.966,72 EUR | 3.943.698,07 EUR | 155.268,65 EUR                        |

Pod črto moramo ugotoviti, da je Planica (in ostale zimskošportne prireditve pod okriljem FIS) ujetnica starih pogodbenih razmerij, ki več ne odražajo realnega stanja na trgu medijskih pravic in so tekmovanja znatno podcenjena. Koncept FIS centralizacije medijskih pravic bo z letom 2027 prinesel nekaj sprememb in povišanje vrednosti, ki pa ne bodo takšne, da bi ujeli vsaj vlak vseh podražitev in rasti stroškov v po-Covidnem času.

### **Namesto zaključka**

Iskreno se zahvaljujemo vsem partnerjem, sponzorjem, medijem, prostovoljcem in navijačem, brez katerih takšna prireditve ne bi bila mogoča. Ustvarili smo dogodek, ki je znova pokazal, da Planica ostaja simbol slovenskega ponosa in narodne pripadnosti, obenem pa se vedno bolj utrjuje kot globalna destinacija vrhunskih športnih spektaklov.

**Zaključno poročilo je bilo na 3. seji OK Planica 2025, dne 10. septembra 2025 obravnavano in s sklepom sprejeto ter predlagano v potrditev IO SZS.**

*Tomaž Šušteršič*

*Generalni sekretar OK Planica*

