

SMUČARSKA ZVEZA SLOVENIJE

Združenje smučarskih panog



Izvor slovenske športne strasti

Smučarska zveza Slovenije



Smučarska zveza Slovenije

Izvor slovenske športne strasti



9 panog

199 klubov

5426 članov SLOSKI kluba

1844 registriranih športnikov

464 kategoriziranih športnikov

Združenje učiteljev in trenerjev smučanja Slovenije - ZUTS

Najštevilčnejše športno strokovno združenje v slovenskem prostoru, saj v svojih vrstah združuje preko 3300 aktivnih učiteljev in trenerjev različnih smučarskih panog.

Ustanovljeno je bilo že leta 1936, že vrsto let pa deluje v okviru Smučarske zveze Slovenije.





NAJTROFEJNEJŠA ŠPORTNA ZVEZA

Športniki SZS prejemniki 50% vseh olimpijskih medalj in redni dobitniki medalj v svetovnih pokalih in svetovnih prvenstvih.

SKUPNOST NAVIJAČEV

Dogodki pod okriljem SZS na letni ravni vsakoletno privabijo več kot 150.000 zvestih navijačev ter so tradicionalno najbolj gledani TV dogodki.



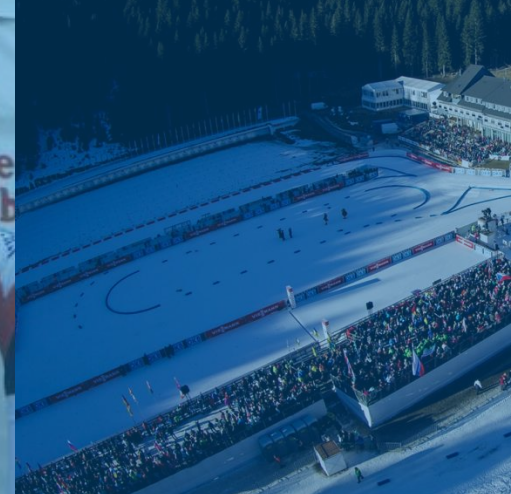
DEL SLOVENSKE IDENTITETE

Smučanje v času osamosvojitve nosilo poseben nacionalni naboj, kar je dodatno potrdila predsednica republike Nataša Pirc Musar, ki je izdala ukaz o podelitvi odlikovanja red za zasluge Republike Slovenije

BOGATA DEDIŠČINA

Smučarska zveza Slovenije je obeležila 100. letnico obstoja, smučanje pa ima v Sloveniji že več kot 400. letno zgodovino.





91
LET

PLANICA
Smučarski
skoki M



64
LET

POKAL VITRANC
Alpsko
smučanje M



62
LET

ZLATE LISICE
Alpsko
smučanje Ž



33
LET

POKLJUKA
Biatlon



15
LET

**LJUBNO
OB SAVINJI**
Smučarski
skoki Ž



15
LET

ROGLA
Deskanje
na snegu



12
LET

KRVAVEC
Telemark smučanje

14 svetovnih prvenstev
PLANICA, POKLJUKA, ROGLA

Poslanstvo SZS

S povezovanjem in popularizacijo smučarskih športov ustvarjamo prijetno okolje za vse ljubitelje aktivnega življenjskega sloga in vrhunske pogoje za udejstvovanje (na najvišji ravni).



**ZDRUŽEVANJE IN
POVEZOVANJE**

USTVARJANJE POGOJEV

Za izvajanje aktivnosti

POPULARIZACIJA

Navdihovanje in pridobivanje novih navdušencev

Vrednote SZS

STRAST / PASSION

Zmagovalna miselnost in
ambicija za vrhunske rezultate



VRHUNSKOST / EXCELLENCE

Strokovnost, znanje, in
ekspertiza, na vseh področjih
delovanja



FAIR PLAY

Poštenost, športno vedenje, in
ekipni duh so vsakodnevno vodilo



POVEZOVANJE / CONNECTIVITY

Gradimo odnose in povezave,
ki so trajne v mrežo
strokovnjakov



VIZIJA SZS 2035

Jedro slovenske športne strasti

Naša vizija je ustvariti največjo, najbolj priljubljeno in ohranjati najbolj trofejno športno organizacijo v Sloveniji.

Prizadevamo si, da bo vsak drugi Slovenec smučal in postal član smučarske družine, kar bo prispevalo k zdravemu, aktivnemu življenjskemu slogu in ljubezni do slovenskega naravnega okolja. Smo srce slovenskega športa.





Odgovorna SZS

SZS se zavezuje k varovanju narave, spodbujanju zdravega življenjskega sloga in vključevanju vseh ljubiteljev snežnih športov v trajnostno športno skupnost.

Živimo zlate čase slovenskega smučanja

Športni uspehi

- | | |
|-----|---------------------------------------|
| 1 | veliki kristalni globus |
| 1 | mali kristalni globus |
| 4 | zlate medalje na svetovnih prvenstvih |
| 25 | zmag v svetovnem pokalu |
| 50 | stopnič v svetovnem pokalu |
| 150 | uvrstitev med najboljšo deseterico |
| 2 | svetovna rekorda |

Medijski odtis

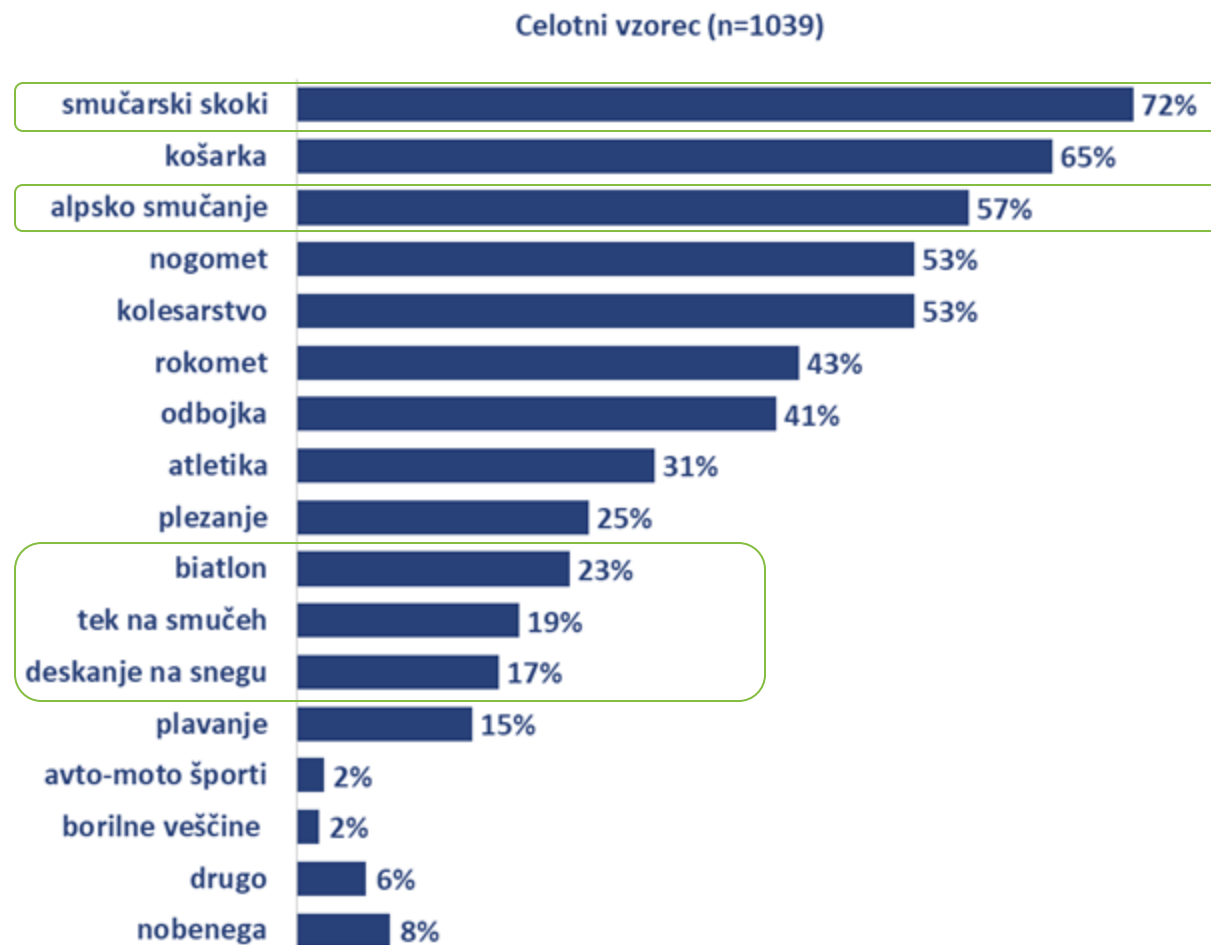
- | | |
|---------------|------------------------------------|
| 109.880 | obiskovalcev na tekmah v Sloveniji |
| 650.000.000 | medijskih ogledov |
| 61.680 | omemb v medijih |
| 269 milijonov | vtisov |
| 128.651 | sledilcev na družbenih omrežjih |
| 2.623.500 | doseg na družbenih omrežjih |
| 28.339.200 | ogledov na družbenih omrežjih |

Odnos javnosti do zimskih športov in Smučarske zveze Slovenije

V sodelovanju z podjetjem Valicon smo marca 2025 opravili raziskavo javnega mnenja. Izvedena med svetovnim prvenstvom v nordijskih disciplinah in pred zaključkom zimske sezone. Uspehi slovenskih športnikov (Vikersund, Planica, Pokljuka, alpsko smučanje) so lahko vplivali na višji dosež spremljanja športa

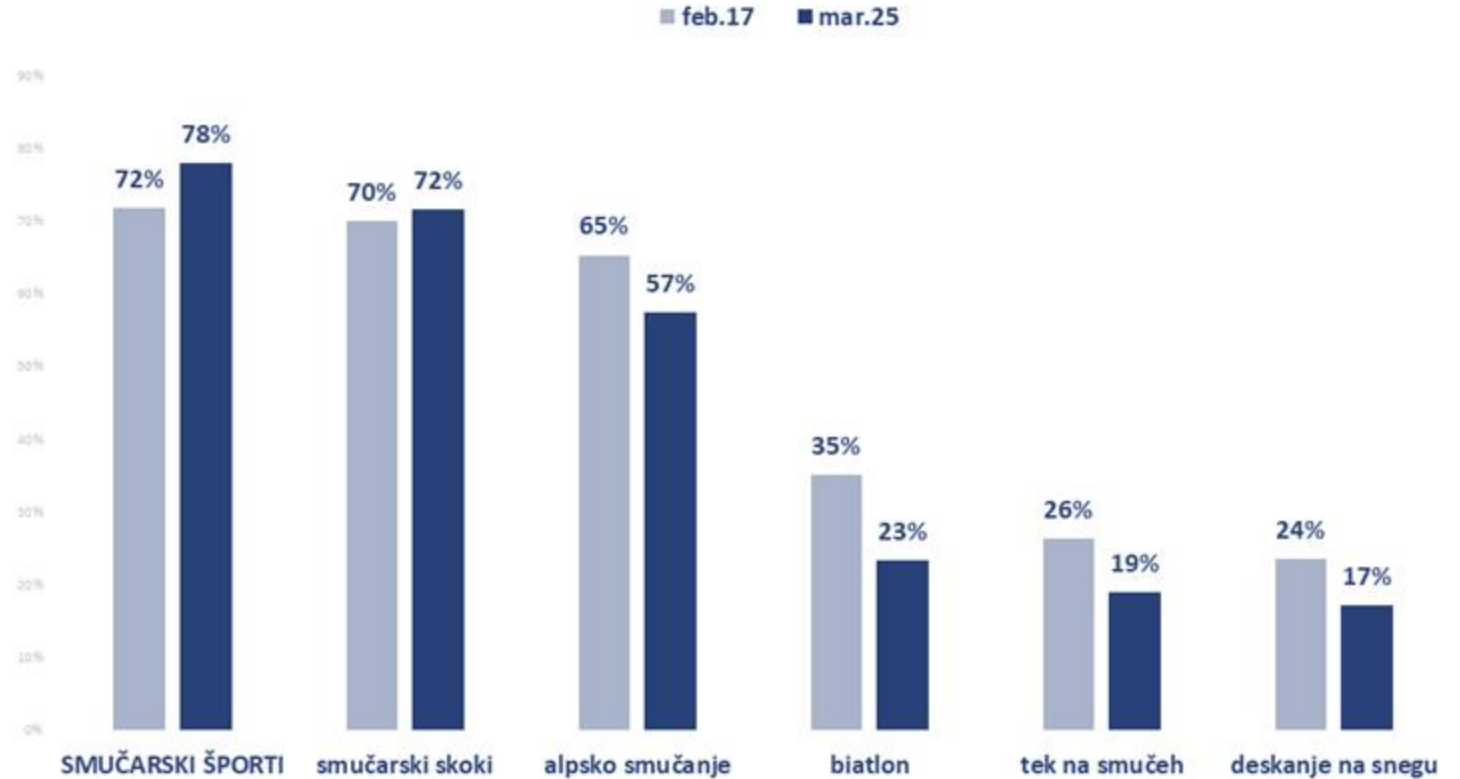
Spremljanje športa preko medijev

- 92 % vprašanih **spremlja vsaj en šport** prek medijev.
- Le 8 % ne spremlja nobenega športa.
- 78 % vprašanih **spremlja vsaj en smučarski šport**.



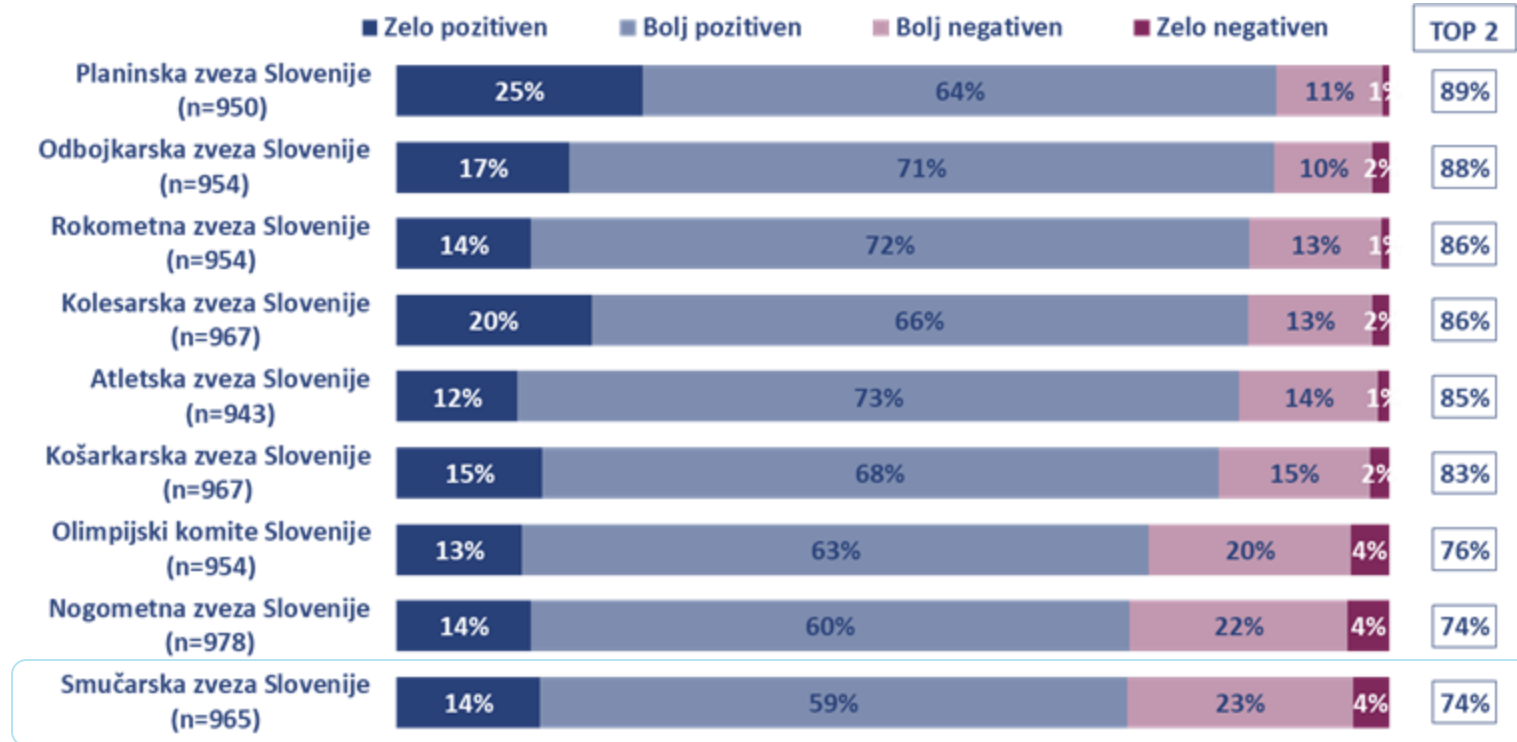
Spremljanje športa preko medijev v primerjavi z 2017

- Spremljanje smučarskih športov je bilo primerjano z raziskavo iz leta 2017.
- **Skupni doseg** smučarskih športov se je **povečal za 6 odstotnih točk**.
- Kljub večjemu dosegu posamezniki sledijo **manj različnim smučarskim športom** kot leta 2017.
- Samo **smučarski skoki** so zabeležili **večji doseg** kot leta 2017.
- **Vsi ostali** smučarski športi beležijo **padec spremljanja**, največji pri biatlonu (-12 odstotnih točk).



Splošni vtis o športnih zvezah

- Smučarska zveza Slovenije ima med navedenimi **zvezami najslabšo podobo**, a še vedno večinoma pozitivno.
- Skoraj **75 %** poznavalcev ima o SZS njej **pozitivno mnenje**, le 4 % pa ima zelo negativno mnenje.
- Športne zveze z **najvišjim % poznavanja** imajo **najnižji % zelo pozitivne podobe**.



UKREPI SZS

Zavedanje SZS-ja, da spremenjena družba in okolje v katerem živimo predstavlja izzive za naše člane – društva, kar želimo nasloviti z ukrepi in aktivnostmi.

Kljub temu, da je smučanje individualni šport, nam lahko uspe zgolj skupaj.

ZDRUŽEVANJE IN POVEZOVANJE

USTVARJANJE POGOJEV
Za izvajanje aktivnosti

POPULARIZACIJA
Navdihovanje in pridobivanje novih navdušencev



ŠOLAR NA SMUČI 2026



ZAVOD ZA
ŠPORT RS
PLANICA



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA VZGOJO IN IZOBRAŽEVANJE

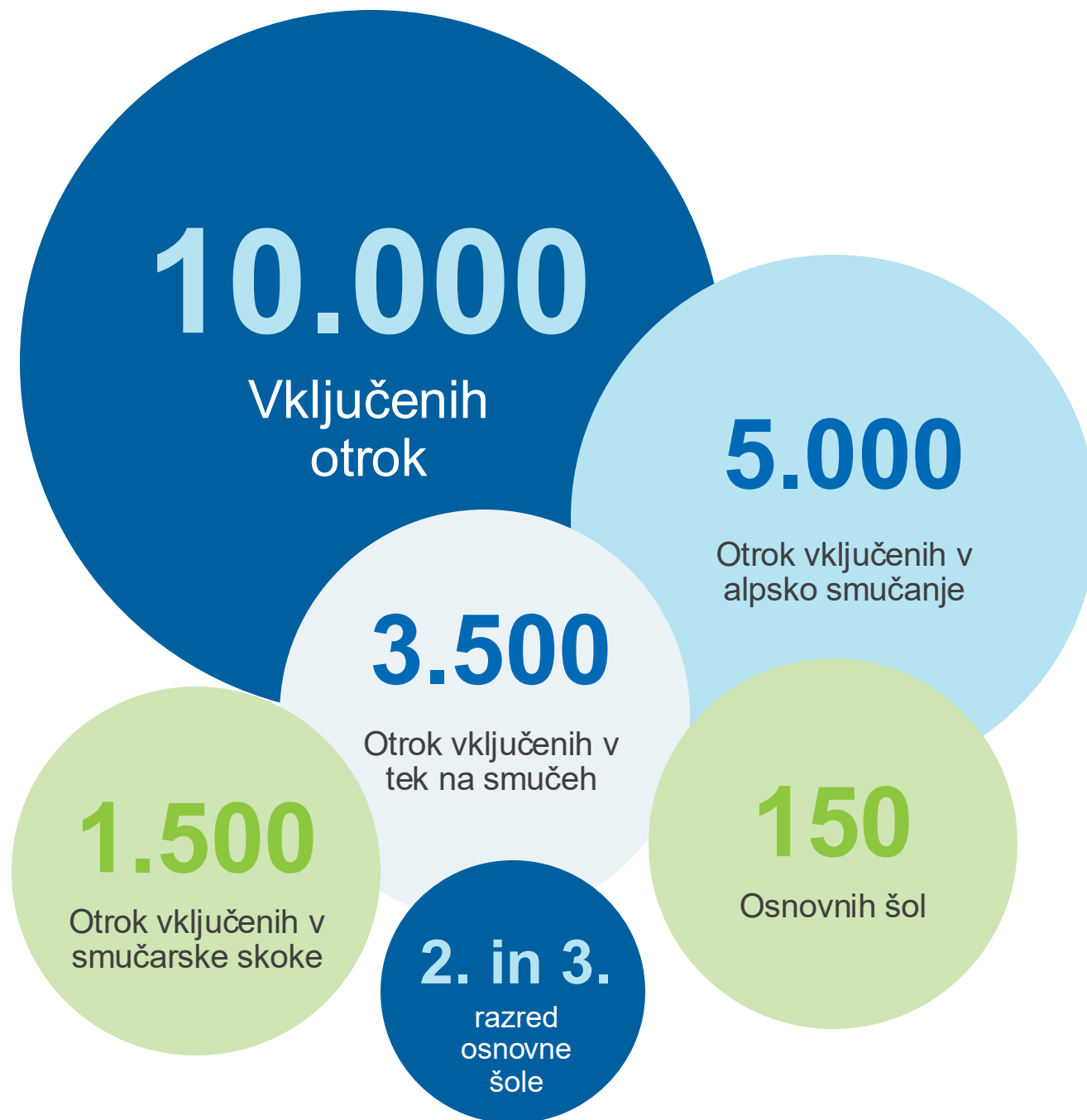


- Šolar na smuči ostaja **nacionalna pobuda za smučarsko opismenjevanje** med mladimi s podporo Ministrstva za vzgojo in izobraževanje.
- Nadaljujemo z zasledovanjem glavnega cilja, da **10.000 otrokom omogočimo prvi stik** s smučanjem.
- Poudarjamo **enakopravnost in dostopnost ter vključenost** otrok iz različnih okolij.
- Projekt **KREPI SLOVENSKO športno in varnostno kulturo** ter povezovanje šol, lokalnih skupnosti, smučarskih društev in smučarskih centrov.



Ključni cilji akcije

- Šole: Vključenih bo 150 osnovnih šol, s posebnim poudarkom na regijah z manj prejšnje udeležbe.
- Lokacije: Širitev na manjša smučišča in povečanje števila ponudnikov.
- Ciljna skupina: Učenci 2. in 3. razredov iz vse Slovenije.



Način izvedbe

Trajanje:

januar – marec 2026

Izvedba športnih dni:

organizirane aktivnosti na smučiščih.

Vsebine:

Osnove alpskega smučanja in teka na smučeh

Učenje pod vodstvom usposobljenih učiteljev in podpora ambasadorjev.

Varnost:

Aktivna vloga policije pri ozaveščanju.

Promocijska gradiva, diplome, zloženke s FIS pravili za vsakega udeleženca.

Urbano snežno igrišče

- Otrokom po vsej Sloveniji bomo omogočili stik s snegom in zimskimi športi sredi mest.
- Na začasnih urbanih snežnih igriščih se bodo preizkusili v alpskem smučanju, teku, deskanju, Mini Planici in biatlon z laserskimi puškami (Biathlon For All).
- Vse to z nasmejanimi učitelji lokalnih klubov, ki navdušujejo z igro in energijo.
- **Smeha in zabave ne zmanjka. Spominov tudi ne.**
- To ni le igra – je prvi korak k temu, da nekdo postane Junak zime.
- **Skoči na sneg!**



Urbano snežno igrišče



BODI JUNAK ZIME

ZIMSKA KAMPANJA 2025/2026



SLOSKI
Smučarska zveza
Slovenije

Namen kampanje

S kampanjo Junaki zime želi Smučarska zveza Slovenije **graditi močno, pristno blagovno znamko** in **odpira vrata v svet smučanja vsem**, ki si želijo občutiti zimsko čarovnijo – vsakemu na svoj način.

Kampanja je **vabilo** v svet smučarske čarovnije za vsakogar, ki še zbira pogum in je **poklon** vsem, ki dihajo s snegom in živijo za smučarske športe



*Junaki zime smo vsi, ki
uživamo na sneg.*

Kdo so junaki zime?

So **SLOSKI tekmovalci**, ki že več kot stoletje pišejo zgodbo slovenskega smučanja. So vsi, **trenerji in strokovni delavci**, ki tekmovalcem pomagajo na poti do najvišjih stopničk. To so najbolj **zvesti navijači**, ki s svojo energijo podaljšujejo metre in krajšajo sekunde. So **ljubitelji belih strmin**, ki sanjajo o celcu, špuri in railih, ki so prvi na smučišču in zadnji na plesišču. Predvsem pa so to **mladi**, ki pod okriljem klubov Smučarske zveze Slovenije trenirajo in sanjajo, da postanejo zimski šampioni.



Ključna sporočila

- Zima je **žur!**
- Smučanje je **zabavno!**
- Predstavljamo **smučarsko skupnost**, klube in društva SZS.
- Širimo **strast** do smučanja.
- Smučanje je najbolj **družinski šport**.
- **Spodbujamo** naše športnike.
- **Vzgajamo bodoče** Junake zime.

Vse to v skladu z vrednotami
Smučarske zveze Slovenije



strast



povezovanje



vrhunskost



fair play



3 obdobja – 1 povezava

Junaki zime



NAVDIH

Začetek zime
Oktober - Januar



**ZIMA JE
ŽUR**

Vrhunec zime
Januar - Marec



**NESKONČNA
ZIMA**

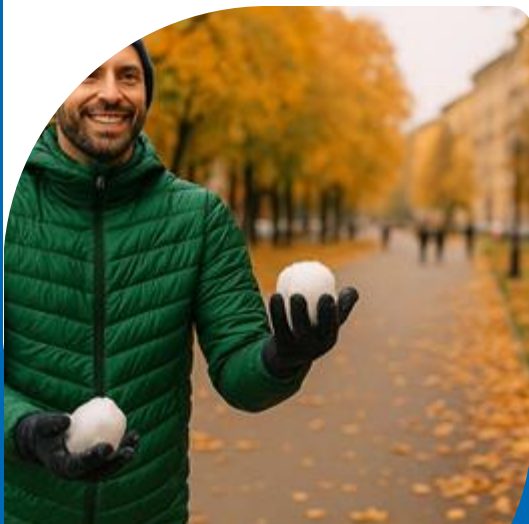
Zaključek zime
Marec - ∞



Aktivacije

DOSTAVA KEPE

- Ko ni snega ga dostavimo mi.
- Preden zapade prva snežinka, z dostavo snega zbudimo pričakovanje.
- **PAZI KEPA!**



URBANA SNEŽNA IGRIŠČA

- Ko mesto pozdravi smučanje.
- Na začasnih urbanih snežnih igriščih se preizkusijo v vseh smučarskih športih.
- **Skoči na sneg!**



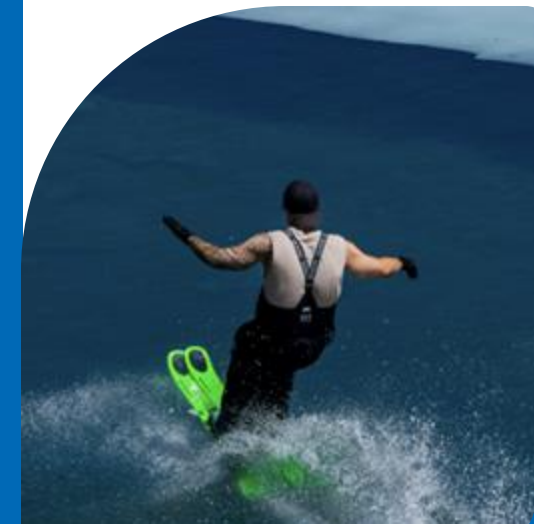
STRAVA CHALLENGE

- Igrifikacija zime za digitalne športne navdušence.
- Na Stravi odpremo največji smučarski izziv zime – 5.000 Slovencev, 2 discipline, neskončno smučarskih kilometrov.
- **Zima ni tekma – a vseeno si želiš zmagati.**



PLANIŠKA LUŽA

- Zadnji dogodek sezone. Najglasnejši. Najbolj moker.
- V izteku Planiške letalnice zgradimo velik bazen in organiziramo največjo smučarsko zabavo.
- **Pridi, skoči, zmoči se!**



Družbena omrežja

ZIMA PRIHAJA

- Instagram obvestilo „SLOSKI te je dodal v broadcast channel ZIMA PRIHAJA“ sproži prvi HYPE
- Kanal ostane aktiven od prve snežinke do zadnje zaplate snega.
- **Pridruži se, zima prihaja!**



POZNAŠ TA OBČUTEK

- **Zapri oči in poslušaj zimo.**
- **ASMR** posnetki, ki sproščajo, prebujajo občutke in ustvarjajo hype za prihajajoče smučarske dni.
- **Poznaš te občutke?**



NAJLEPŠI ZAVOJ

- **Smučanje v popolnem slow motion trenutku.**
- Sledilce pozovemo: “Kje si naredil najboljši zavoj, skok, korak ali spust te zime, objavi svoj posnetek in postani del zimske video galerije Junakov zime!”
- **Kateri pa je bil tvoj najboljši zavoj?**



Družbena omrežja

SMUČARSKA PLAYLISTA

- Ustvarimo playlisto na Spotify-u za žur vseh Junakov zime.
- Zima ima svoj soundtrack.
- **Gremo smučat!**



DAJ ZIMI PETKO

- Naši športniki pozovejo sledilce, da objavijo posnetek dneva, ki si je zaslužil „high five“ in označijo @sloski mi pa iz tega zgradimo album zahvale zimi.
- **Daj zimi petko, zasluži si jo!**

DAJ
ZIMI
PETKO



THROWBACK

- Ko se sezona počasi izteka, na družbenih omrežjih zaživi najlepši del zime – spomini.
- V ospredje postavimo navdihujoče zgodbe – od prvih uspehov otrok do zmag v svetovnem pokalu.



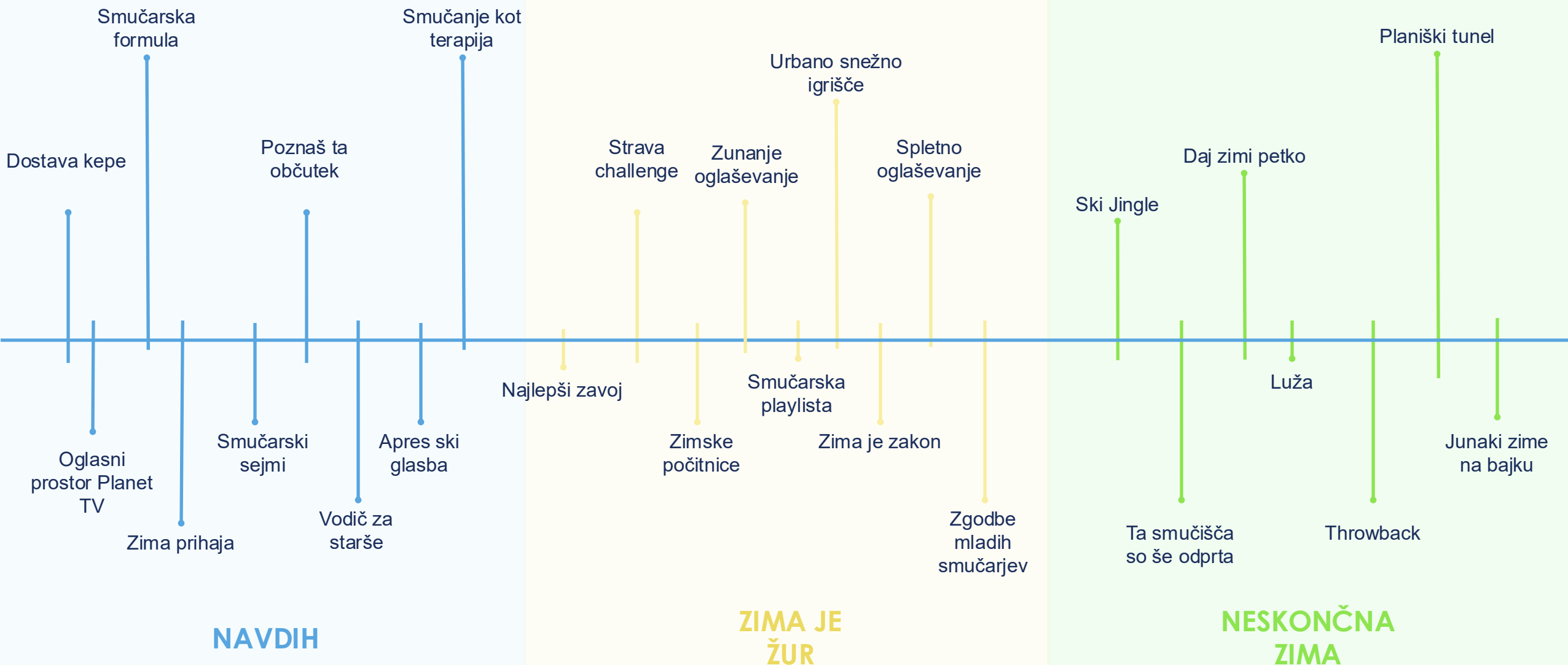


Podkast Junaki zime

- Petra in Jure **v pogovorih** s tekmovalci, trenerji, serviserji in drugimi **junaki** razkrivata zakulisje **zime**.
- Podkast **daje glas** tudi tistim, ki niso v ospredju, a **so ključni** za vrhunske rezultate.
Podkast za tiste, ki **ne gledajo le medalj** ampak razumejo, kaj vse pride **pred razglasitvijo zmagovalcev**.
- **Prisluhni zimi od znotraj!**

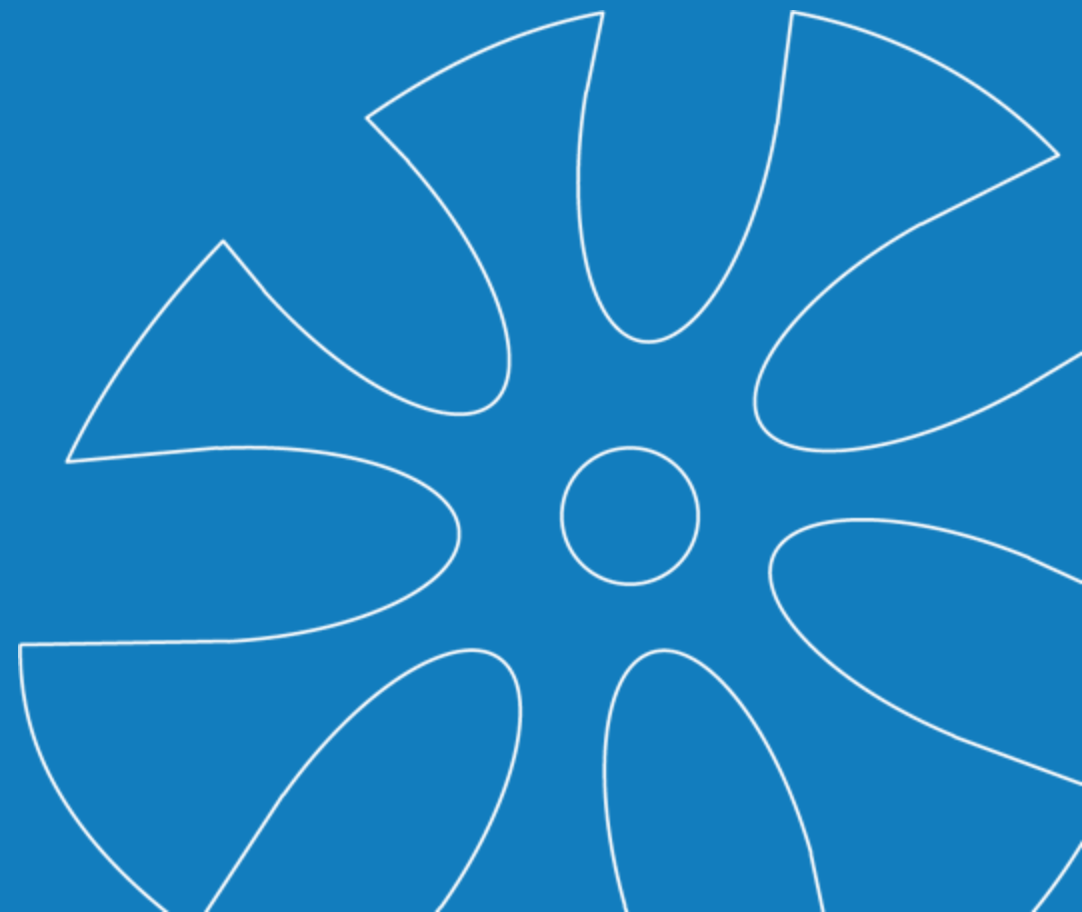


3 obdobja – 1 povezava



Promocija smučanja na slovenskih smučiščih

Identiteta, ki povezuje strast,
gibanje in zgodbo zime.



BODI Junak zime

Doživite čar zime, obiščite
slovenska smučišča



krvavec



SLOSKI

Smučarska zveza Slovenije

BODI Junak zime

Obišči slovenska smučišča



BODI Junak zime

Obišči slovenska smučišča

SKI SLOVENIA



SLOSKI
Smučarska zveza Slovenije



Snowfluencerji

JULIJAN PERIC

- Odličen smučar + bister um + ščepec humorja = Juli
- **Smučarska fizka** – video serija, ki z znanostjo in eksperimenti razlaga smučarski svet.



NINA GRILC

- **Družina, ki deska skupaj, žura skupaj**
- Je poosebljena Junakinja zime s pravo #SnowMom energijo.
- **DRUŽINSKA ZIMA JE ZAKON!**



FILIP FLISAR

- Je eksplozija adrenalina in sinonim za žur na smučeh.
- Zanj je snow time vedno party time.
- **ČE NI DIVJE, NI ZIMA**



LUCIJA VRANKAR

- **Karizmatična ustvarjalka vsebin**
- Avtentična, duhovita, z vibe-om "prijatelja s hriba", ki govori jezik mladih in pozna aktualne trende.
- **PRIJATELJ S HRIBA**

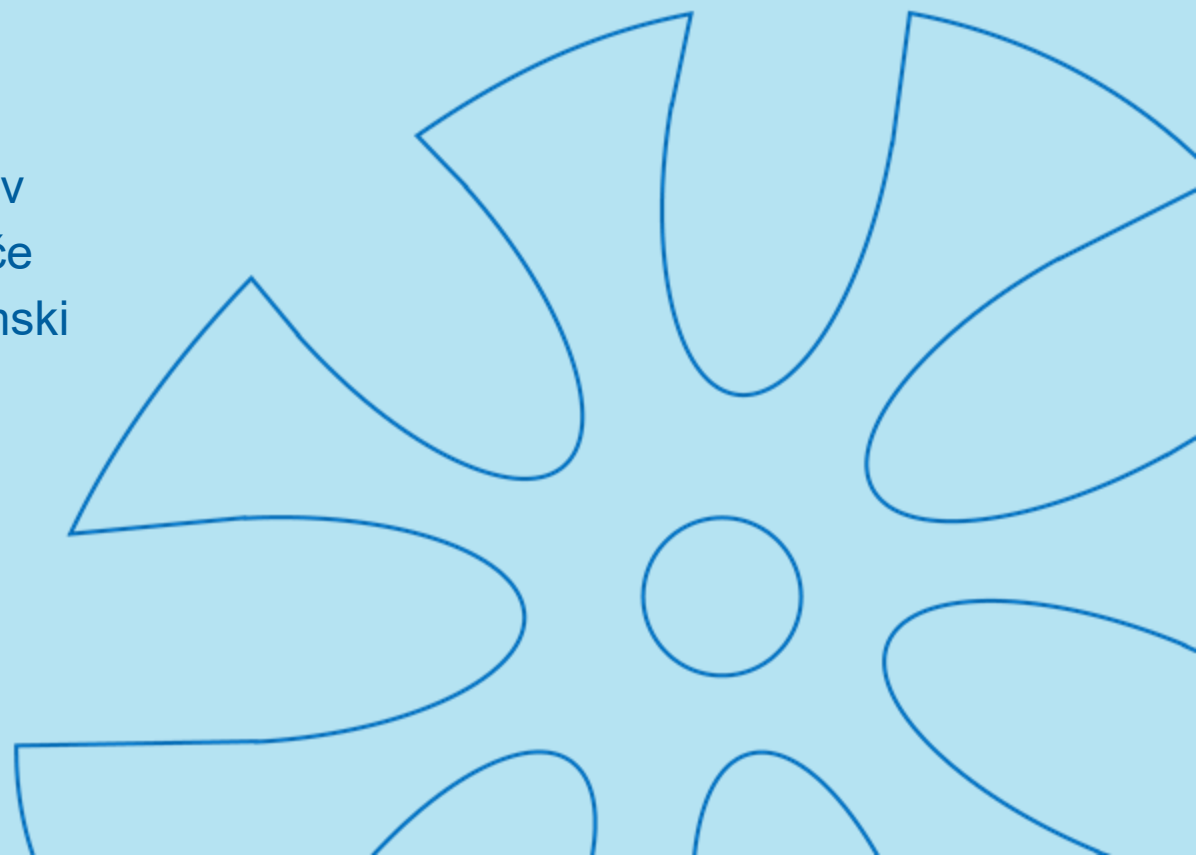


Vi ste **originalni** snowfluencerji!



Kakšni so bili vaši prvi koraki na snegu, ki so vam odprli pot do sanj?

Skozi komunikacijo na družbenih omrežjih in nastopih v medijih lahko navdušujete mlade ter spodbujate bodoče junake zime, da sledijo svojim sanjam in postanejo zimski šampioni.



Pozivi kampanje

- Bodi Junak zime!
- Gremo smučat!
- Pojdite na sneg!
- Preživite čas na snegu!
- Pokažite nam svoje smučarske dogodivščine!
- Pridružite se Junakom zime!

BODI
Junak
zime





❤️ 128

76 📩

Prvi zavoji, prvi nasmehi, prva ljubezen do belih strmin. Prepoznate te male snežne navdušence? ❄️😄 Kdo te je prvi naučil stati na smučeh? Zapiši v komentar 📌 #sloski #junakizime

Hashtagi in označevanje

Hashtagi:

- #sloski, #junakizime, #bodijunakzime.

Označevanje:

- Vedno označi @slo.ski v vsakem formatu (feed, story, reels).
- Dodaj lokacijo v storijih in reelih zaradi večje vidnosti.





Podpora profilov panog, društev in posameznikov

Kampanjo Junaki zime lahko podpirate in širite preko lastnih objav, ki se navezujejo na tematske sklope in preko skupnih objav s krovnim profilom @slo.ski

- Objave **z vsebino in opisi** izpostavljajo **ključna sporočila in pozive** kampanje!
- Krovni profil @slo.ski pri vsaki objavi kampanje v **collab povabi panožne profile** na katere se navezuje vsebina.
- Panožni profili na **vseh objavah** tekom sezone uporabljajo **hashtag #junakizime**
- Vse objave smučarske športe prikazujejo kot **zabavne, kul, navdušujoče in sproščujoče**.
- Najpomembnejša sta **UŽITEK** in **ZABAVA** na snegu.

Komunikacija je ključna za gradnjo lastne podobe in promocijo smučarskih športov.

Z dobro premišljenim komuniciranjem izrazimo svoje vrednote in zgodbo ter se povežemo z občinstvom. Poudarimo dosežke, pritegnemo sponzorje in navdihnemo mlade generacije, da sledijo.

Gradimo pozitiven odnos z javnostjo, mediji in skupnostjo, kar krepi prepoznavnost in ugled športnikov in smučarskega športa.

Pravilna komunikacija je most med športnikom, zvezo in javnostjo, ki skupaj ustvarja trajen vpliv, navdihuje nove generacije smučarjev in krepi strast do smučarskih športov.

Le **skupaj** lahko uspemo
dvigniti trend množičnosti in
popularnosti našega športa, **z**
direktnimi aktivnostmi in
promocijo vseh deležnikov.



A SMO

Junaki
zime

AL' NISMO?