

BODI JUNAK ZIME

ZIMSKA KAMPANJA 2025/2026



Namen kampanje

S kampanjo Junaki zime želi Smučarska zveza Slovenije **graditi močno, pristno blagovno znamko** in **odpira vrata v svet smučanja vsem**, ki si želijo občutiti zimsko čarovnijo – vsakemu na svoj način.

Kampanja je **vabilo** v svet smučarske čarovnije za vsakogar, ki še zbira pogum in je **poklon** vsem, ki dihajo s snegom in živijo za smučarske športe



*Junaki zime smo vsi, ki
uživamo na sneg.*

Kdo so junaki zime?

So **SLOSKI tekmovalci**, ki že več kot stoletje pišejo zgodbo slovenskega smučanja. So vsi, **trenerji in strokovni delavci**, ki tekmovalcem pomagajo na poti do najvišjih stopničk. To so najbolj **zvesti navijači**, ki s svojo energijo podaljšujejo metre in krajšajo sekunde. So **ljubitelji belih strmin**, ki sanjajo o celcu, špuri in railih, ki so prvi na smučišču in zadnji na plesišču. Predvsem pa so to **mladi**, ki pod okriljem klubov Smučarske zveze Slovenije trenirajo in sanjajo, da postanejo zimski šampioni.



Ključna sporočila

- Zima je **žur!**
- Smučanje je **zabavno!**
- Predstavljamo **smučarsko skupnost**, klube in društva SZS.
- Širimo **strast** do smučanja.
- Smučanje je najbolj **družinski šport**.
- **Spodbujamo** naše športnike.
- **Vzgajamo bodoče** Junake zime.

Vse to v skladu z vrednotami
Smučarske zveze Slovenije



strast



povezovanje



vrhunskost



fair play



3 obdobja – 1 povezava

Junaki zime



NAVDIH

Začetek zime
Oktober - Januar



**ZIMA JE
ŽUR**

Vrhunec zime
Januar - Marec



**NEKONČNA
ZIMA**

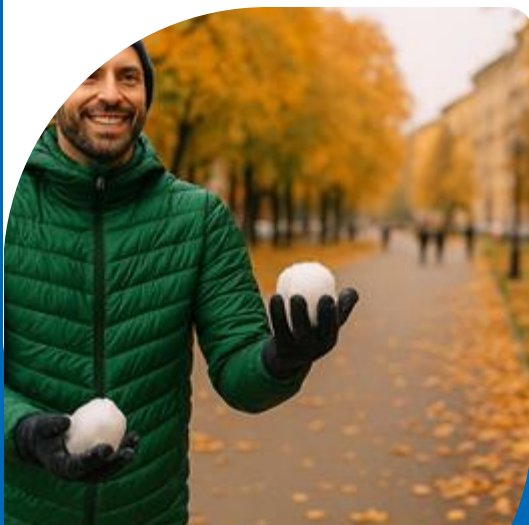
Zaključek zime
Marec - ∞



Aktivacije

DOSTAVA KEPE

- Ko ni snega ga dostavimo mi.
- Preden zapade prva snežinka, z dostavo snega zbudimo pričakovanje.
- **PAZI KEPA!**



URBANA SNEŽNA IGRIŠČA

- Ko mesto pozdravi smučanje.
- Na začasnih urbanih snežnih igriščih se preizkusijo v vseh smučarskih športih.
- **Skoči na sneg!**



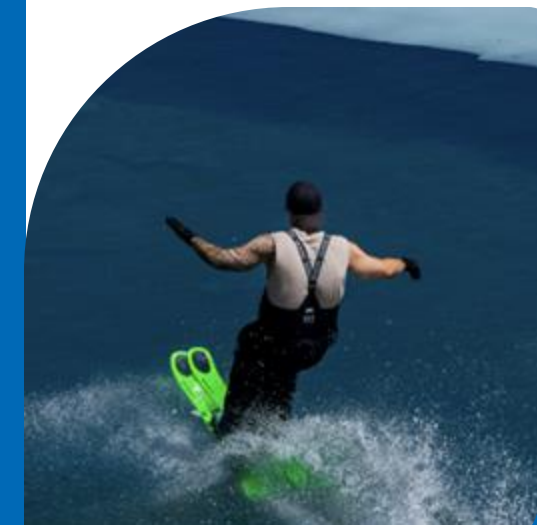
STRAVA CHALLENGE

- Igrifikacija zime za digitalne športne navdušence.
- Na Stravi odpremo največji smučarski izziv zime – 5.000 Slovencev, 2 discipline, neskončno smučarskih kilometrov.
- **Zima ni tekma – a vseeno si želiš zmagati.**



PLANIŠKA LUŽA

- Zadnji dogodek sezone. Najglasnejši. Najbolj moker.
- V izteku Planiške letalnice zgradimo velik bazen in organiziramo največjo smučarsko zabavo.
- **Pridi, skoči, zmoči se!**





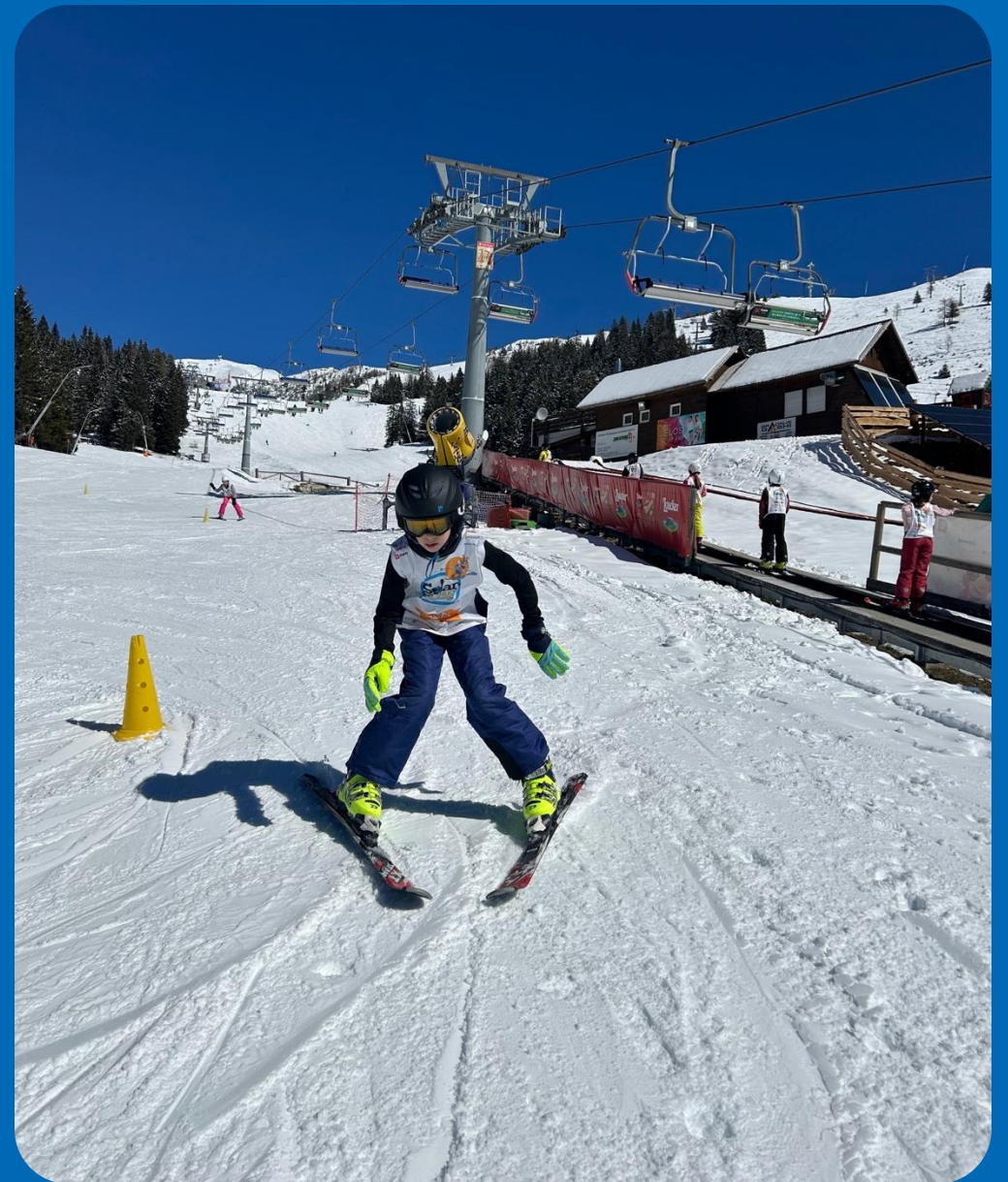
Šolar na smuči

Prvi dan na snegu, za vedno v spominu

- **Vseslovenski projekt** smučarskega ozaveščanja osnovnošolcev 2.-3. razredov.
- **Brezplačen športni dan** na smučišču, tekaški stezi ali pod skakalnico.
- **Ambasadorji:** Petra Majdič, Cene Prevc in Jure Košir.
- **Več kot 27.000 otrok** v dosedanjih 9 sezonah.
- Januar - marec 2026, **90% generacije na šoli.**

Namen projekta

- Šolar na smuči ostaja **nacionalna pobuda za smučarsko opismenjevanje** med mladimi s podporo Ministrstva za vzgojo in izobraževanje.
- Nadaljujemo z zasledovanjem glavnega cilja, da **10.000 otrokom omogočimo prvi stik** s smučanjem.
- Poudarjamo **enakopravnost in dostopnost ter vključenost** otrok iz različnih okolij.
- Projekt **KREPI SLOVENSKO športno in varnostno kulturo** ter povezovanje šol, lokalnih skupnosti, smučarskih društev in smučarskih centrov.



Ključni cilji akcije

- Šole: Vključenih bo 150 osnovnih šol, s posebnim poudarkom na regijah z manj prejšnje udeležbe.
- Lokacije: Širitev na manjša smučišča in povečanje števila ponudnikov.
- Ciljna skupina: Učenci 2. in 3. razredov iz vse Slovenije.



Družbena omrežja

ZIMA PRIHAJA

- Instagram obvestilo „SLOSKI te je dodal v broadcast channel ZIMA PRIHAJA“ sproži prvi HYPE
- Kanal ostane aktiven od prve snežinke do zadnje zaplate snega.
- **Pridruži se, zima prihaja!**



POZNAŠ TA OBČUTEK

- **Zapri oči in poslušaj zimo.**
- **ASMR** posnetki, ki sproščajo, prebujajo občutke in ustvarjajo hype za prihajajoče smučarske dni.
- **Poznaš te občutke?**



NAJLEPŠI ZAVOJ

- **Smučanje v popolnem slow motion trenutku.**
- Sledilce pozovemo: “Kje si naredil najboljši zavoj, skok, korak ali spust te zime, objavi svoj posnetek in postani del zimske video galerije Junakov zime!”
- **Kateri pa je bil tvoj najboljši zavoj?**



Družbena omrežja

SMUČARSKA PLAYLISTA

- Ustvarimo playlisto na Spotify-u za žur vseh Junakov zime.
- Zima ima svoj soundtrack.
- **Gremo smučat!**



DAJ ZIMI PETKO

- Naši športniki pozovejo sledilce, da objavijo posnetek dneva, ki si je zaslužil „high five“ in označijo @sloski mi pa iz tega zgradimo album zahvale zimi.
- **Daj zimi petko, zasluži si jo!**

DAJ ZIMI PETKO



THROWBACK

- Ko se sezona počasi izteka, na družbenih omrežjih zaživi najlepši del zime – spomini.
- V ospredje postavimo navdihujoče zgodbe – od prvih uspehov otrok do zmag v svetovnem pokalu.





Podkast Junaki zime

- Petra in Jure **v pogovorih** s tekmovalci, trenerji, serviserji in drugimi **junaki** razkrivata zakulisje **zime**.
- Podkast **daje glas** tudi tistim, ki niso v ospredju, a **so ključni** za vrhunske rezultate.
Podkast za tiste, ki **ne gledajo le medalj** ampak razumejo, kaj vse pride **pred razglasitvijo zmagovalcev**.
- **Prisluhni zimi od znotraj!**



BODI
**Junak
zime**

Doživite čar zime, obiščite
slovenska smučišča



BODI Junak zime

Obišči slovenska smučišča



Snowfluencerji

JULIJAN PERIC

- Odličen smučar + bister um + ščepec humorja = Juli
- **Smučarska fizka** – video serija, ki z znanostjo in eksperimenti razlaga smučarski svet.



NINA GRILC

- **Družina, ki deska skupaj, žura skupaj**
- Je poosebljena Junakinja zime s pravo #SnowMom energijo.
- **DRUŽINSKA ZIMA JE ZAKON!**



FILIP FLISAR

- Je eksplozija adrenalina in sinonim za žur na smučeh.
- Zanj je snow time vedno party time.
- **ČE NI DIVJE, NI ZIMA**



LUCIJA VRANKAR

- **Karizmatična ustvarjalka vsebin**
- Avtentična, duhovita, z vibe-om "prijatelja s hriba", ki govori jezik mladih in pozna aktualne trende.
- **PRIJATELJ S HRIBA**





Vi ste **originalni** snowfluencerji!



Kako lahko prispevate?

- Učitelji so **vzorniki in vir navdiha mladim junakom zime**, ki z njimi spoznajo smučanje.
- Dodarne objave klubov, društev in posameznikov ter uporaba ključnih hashtagov **povečajo organski doseg, deljenje in učinkovitost kampanje**.

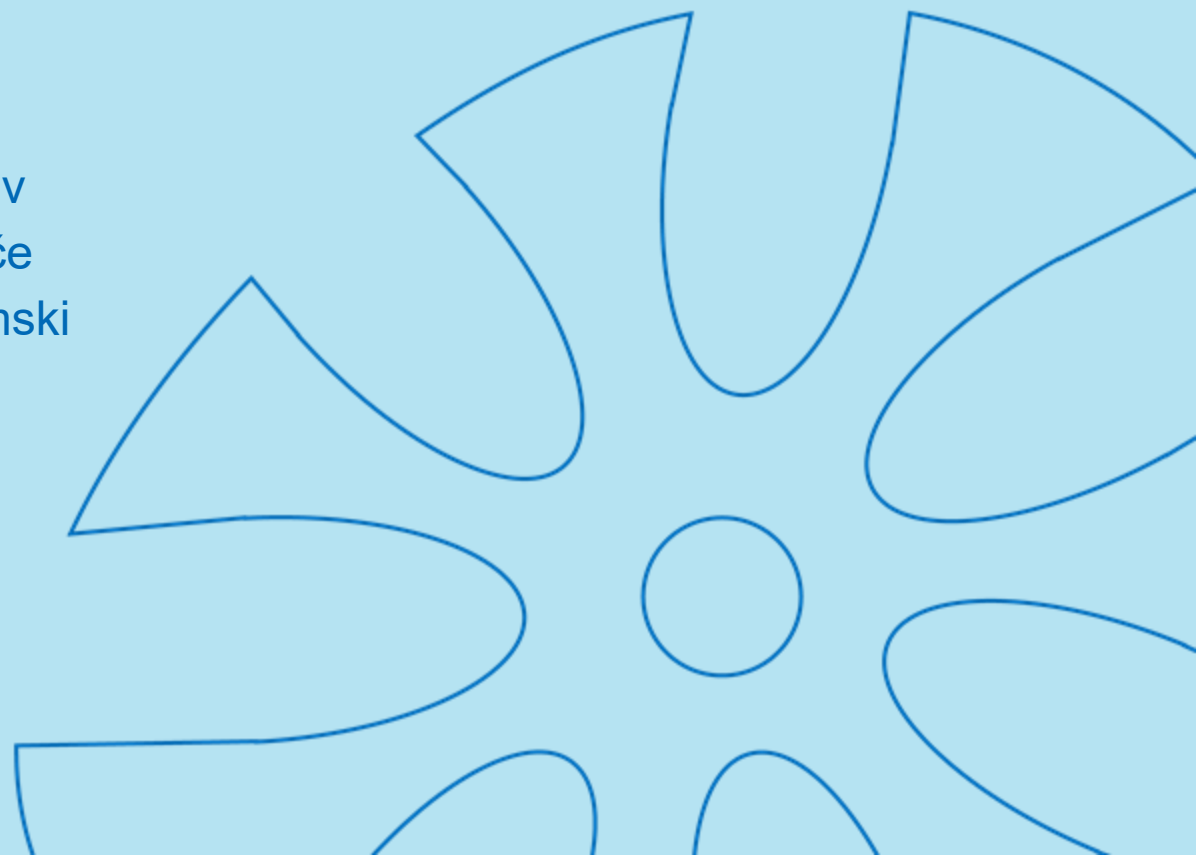
Vsebine, ki jih ustvarjajo lokalna društva, so **bolj osebne, verodostojne in čustveno povezane**.

Priključitev društev krovnim pobudam **dviguje ugled** v lokalni skupnosti.



Kakšni so bili vaši prvi koraki na snegu, ki so vam odprli pot do sanj?

Skozi komunikacijo na družbenih omrežjih in nastopih v medijih lahko navdušujete mlade ter spodbujate bodoče junake zime, da sledijo svojim sanjam in postanejo zimski šampioni.



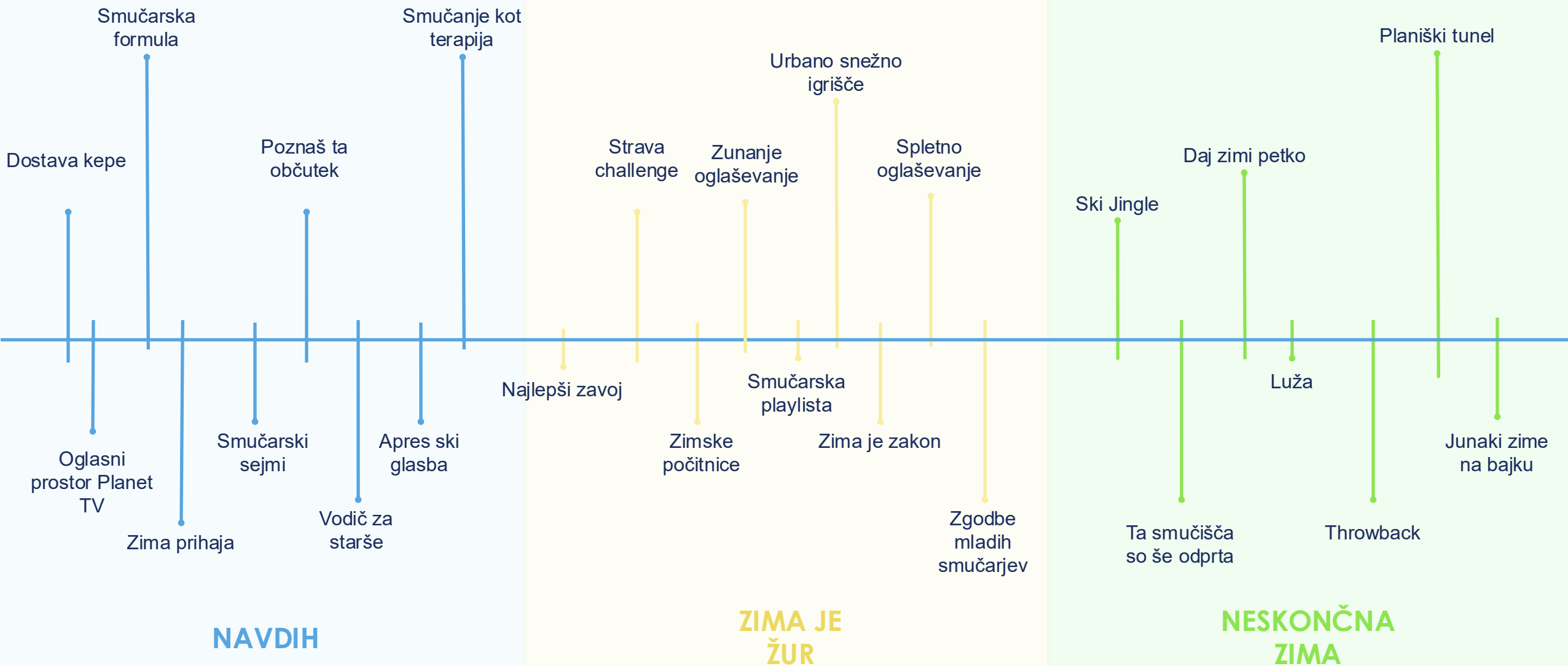
Pozivi kampanje

- Bodi Junak zime!
- Gremo smučat!
- Pojdite na sneg!
- Preživite čas na snegu!
- Pokažite nam svoje smučarske dogodivščine!
- Pridružite se Junakom zime!

BODI
Junak
zime



3 obdobja – 1 povezava



A SMO

Junaki
zume

AL' NISMO?